

Casa de la Cultura China

Curso “Cómo hacer negocios con China”

Módulo III

“La economía de la R. P. China. Su relación comercial y de inversiones con Latinoamérica. El caso de Argentina”

Lic. Gustavo Alejandro Girado

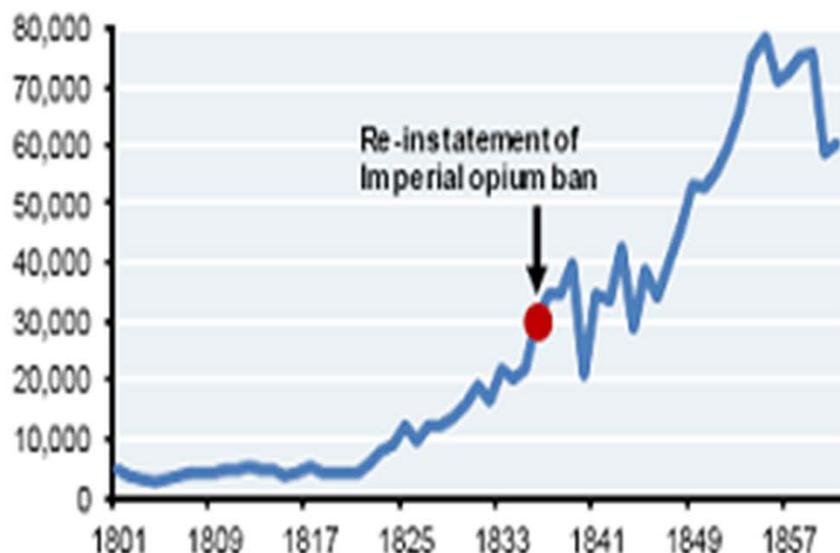
Buenos Aires, noviembre 2017

Ruta de la presentación

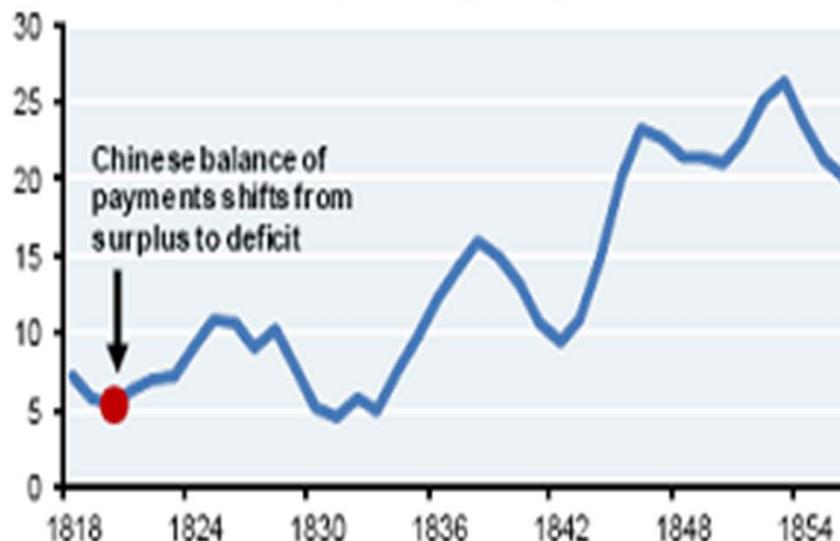
- **Breve (muy) repaso de la historia de la R. P. China. Modelo de desarrollo comparado.**
- La economía de la República Popular China y su dimensión comercial global e inversiones
- La relación comercial y de inversiones de China con Latinoamérica
- Argentina y China

República Popular China

Opium imported into China
Number of chests



Chinese silver outflows to England and India
Silver dollars, millions - 5 year rolling average



Source: "China Upside Down: Currency, Society, and Ideologies, 1808-1856", Man-houng Lin, Harvard University Asia Center, 2007.

- Guerras anglo - chinas: 1) 1839 a 1842 y 2) 1856 - 1860
- Tratado de Nankin, 1842 (HK y Macao)
- Rebeliones: Taiping (1850-1864), Boxer (1899-1901) y fin de Dinastía Qing (1911)

República de China

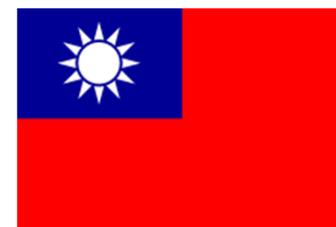
Sun Yat-sen, primer presidente de la República de China y fundador del Kuomintang.



Tres banderas diferentes fueron usadas originalmente durante la revolución. El mensaje al pie dice "¡Larga vida a la república!" con las cinco razas representadas por la Bandera de Cinco Colores de la República



Primera bandera de la República de China, utilizada desde 1912 hasta 1928



Segunda bandera de la República de China, utilizada a partir de 1927

República Popular China

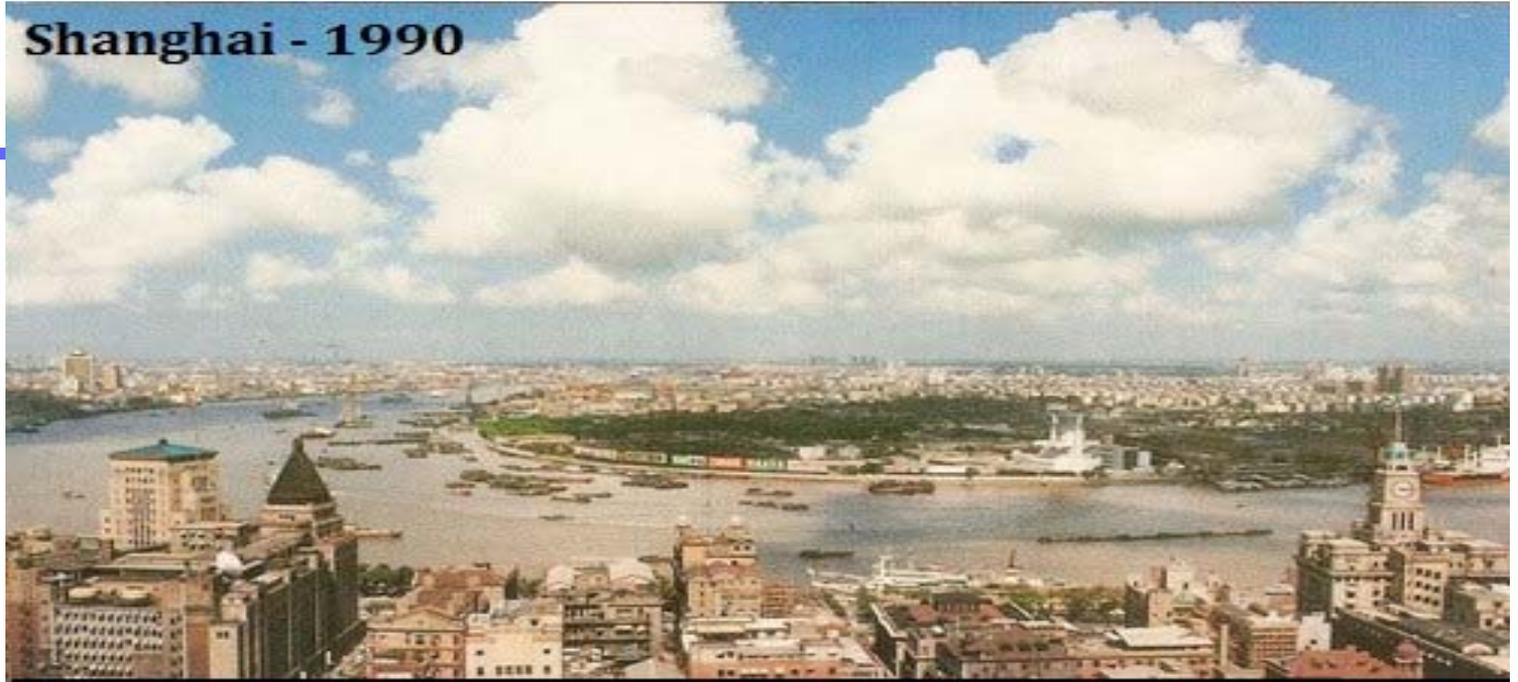
- **1911**: Fin de la última dinastía (Qing). **Sun Yat-sen**, primer presidente de la República de China.
- **01/10/1949**: derrota de **Chiang Kai-Shek** (Partido Nacionalista), triunfa la revolución de **Mao Zedong** (Partido Comunista). Fundación de la República Popular China.
- **1958**: Gran Salto Adelante.
- **1976**: muerte de Mao Zedong. Lo sucede Deng Xiao Ping
- **1978/9**: Apertura (más mercado y descentralización). Doctrina de “los escalones”
- *“No importa que el gato sea blanco o negro, lo importante es que cace ratones”*
- Creación de las Zonas Económicas Especiales (ZEE)

República Popular China

- Sucesivas reformas de la Constitución (promulgada en 1982)
- 1988/91 - “la economía privada es un complemento de la economía pública” (+ colectiva)
- 1993 - “Economía Socialista de Mercado”
- 1999 - “el sector privado es parte esencial de la Economía Socialista de Mercado”
- 2004 - “los derechos legítimos de los ciudadanos a la propiedad privada no pueden ser objeto de avasallamiento”.
- Hoy existen en China diferentes tipos de propiedad: estatal o pública (nacional, provincial o municipal), colectiva, foránea, mixta.



Shanghai - 1990

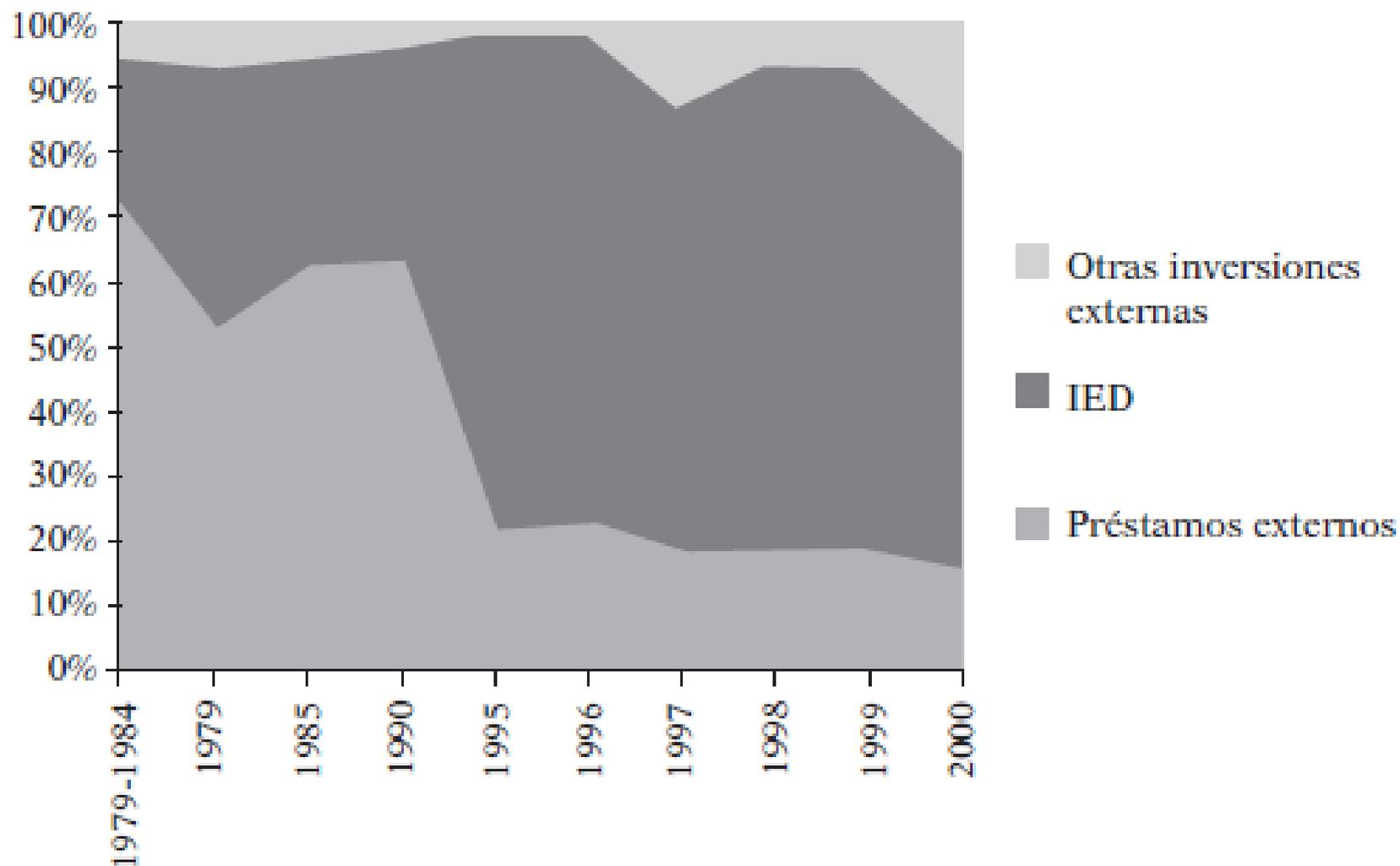


Pudong,
Shanghai,
1990 y
2010

Shanghai - 2010



UTILIZACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO EN CHINA (1979-2000)²⁹



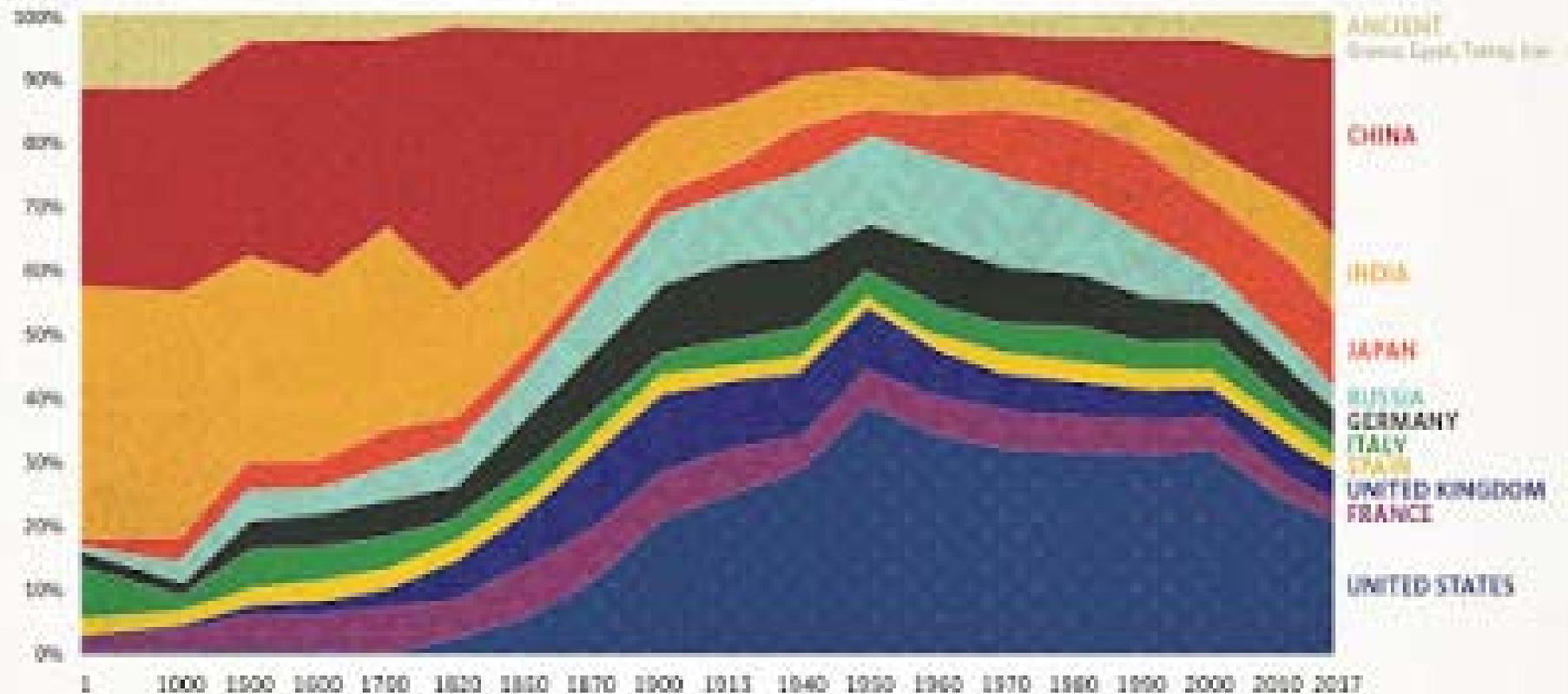
Fuente: Girado, Gustavo, "¿Cómo lo hicieron los chinos? ..." (2017)

Modelo de acumulación comparado

2,000 YEARS OF ECONOMIC HISTORY IN ONE CHART

All major powers compared by GDP from the year 1 AD

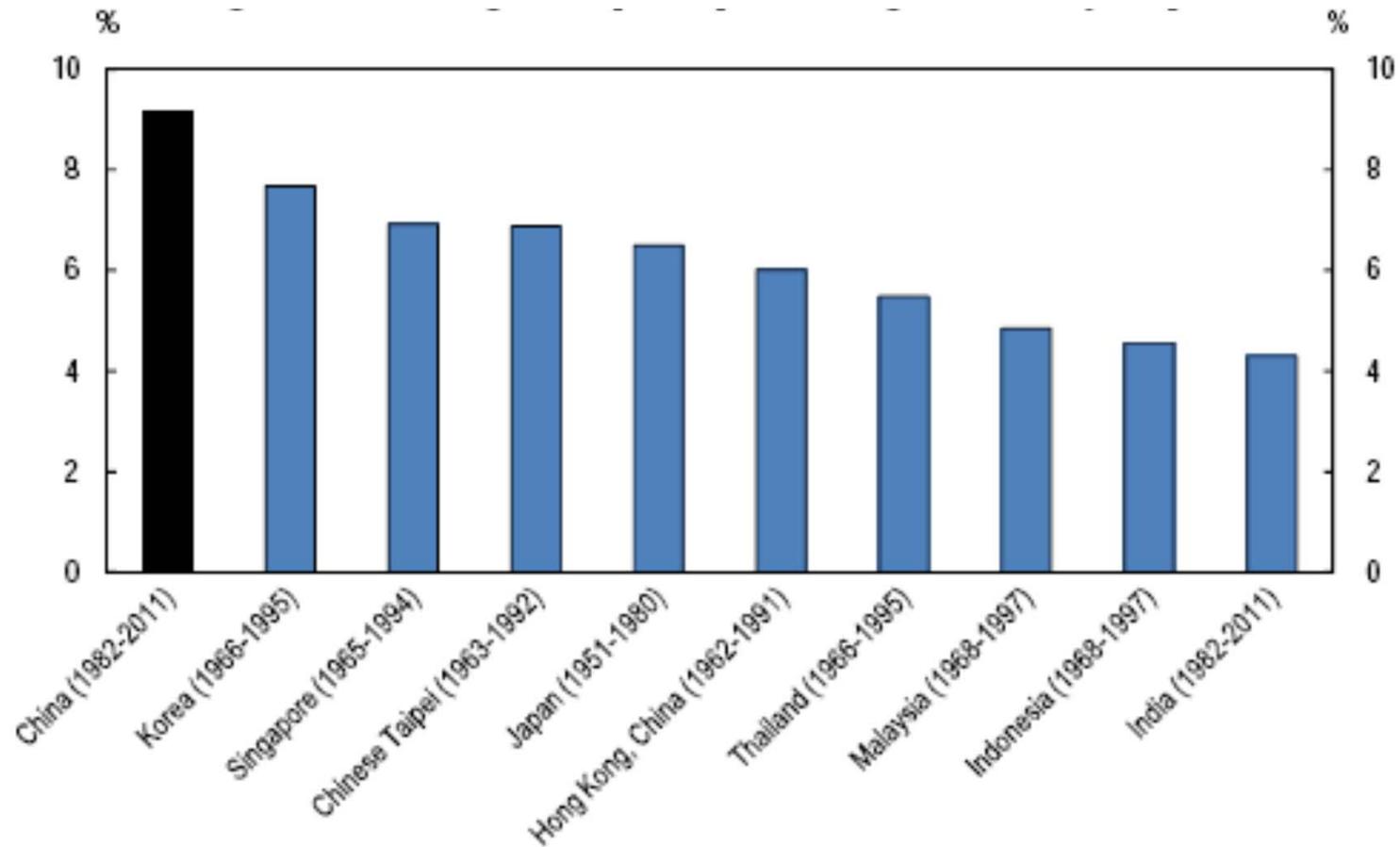
SHARE OF GDP (WORLD POWERS)



Fuente: reelaborado a partir de Maddison

Modelo de acumulación comparado II

Crecimiento promedio anual del PBI per capita durante los 30 años de rápido crecimiento



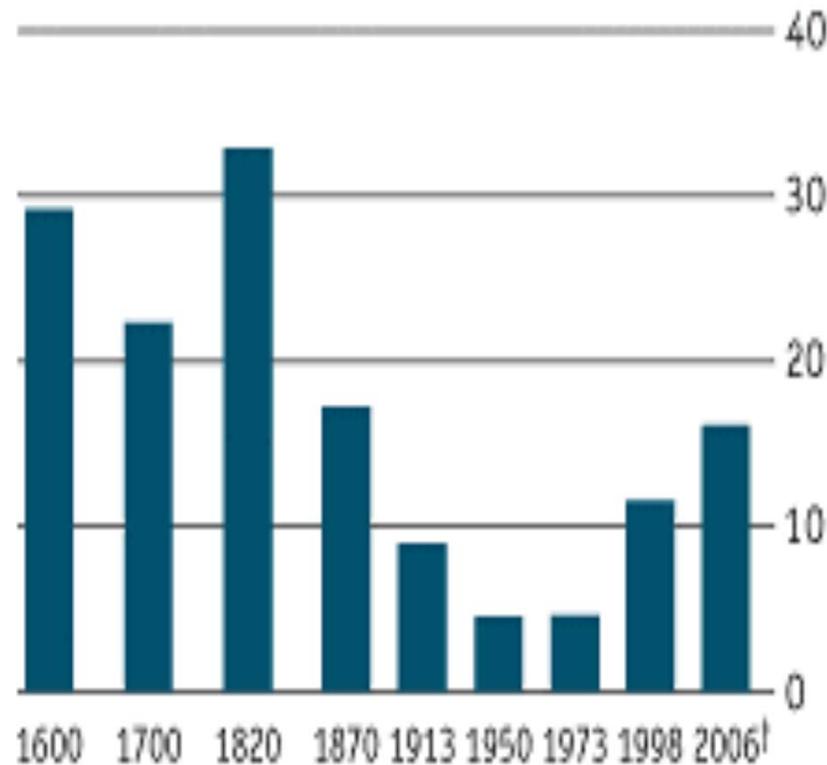
Fuente: Maddison.

Ruta de la presentación

- Breve (muy) repaso de la historia de la R: P: China
- **La economía de la República Popular China y su dimensión comercial global e inversiones**
- La relación comercial y de inversiones de China con Latinoamérica
- Argentina y China

Importancia relativa de la R. P. China

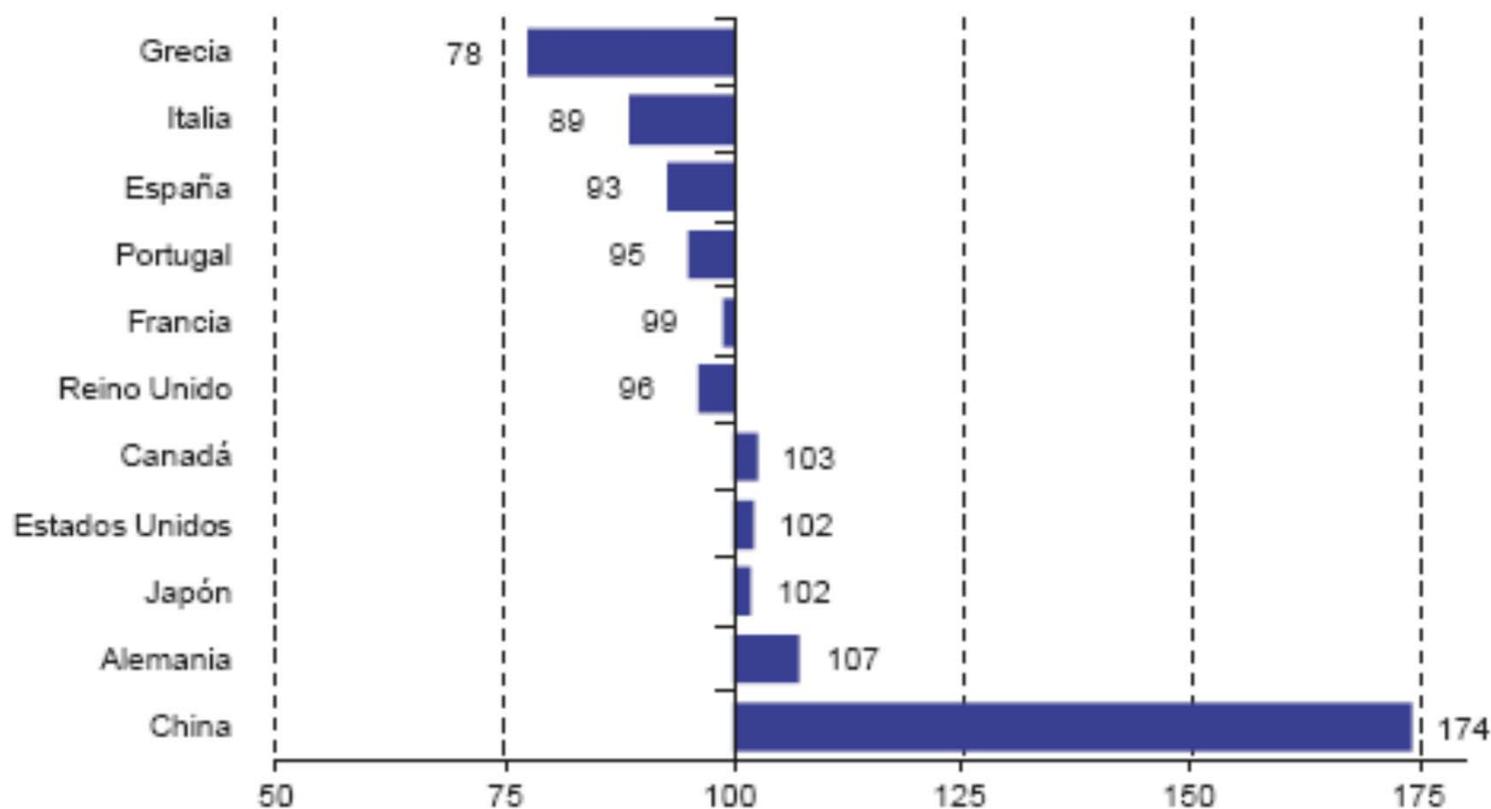
Participación de China en el PIB mundial, en términos de PPP (o “el regreso del gigante”) -como % del total-



Fuente: “The World Economy”, de Angus Maddison, y FMI. 2006, estimado.

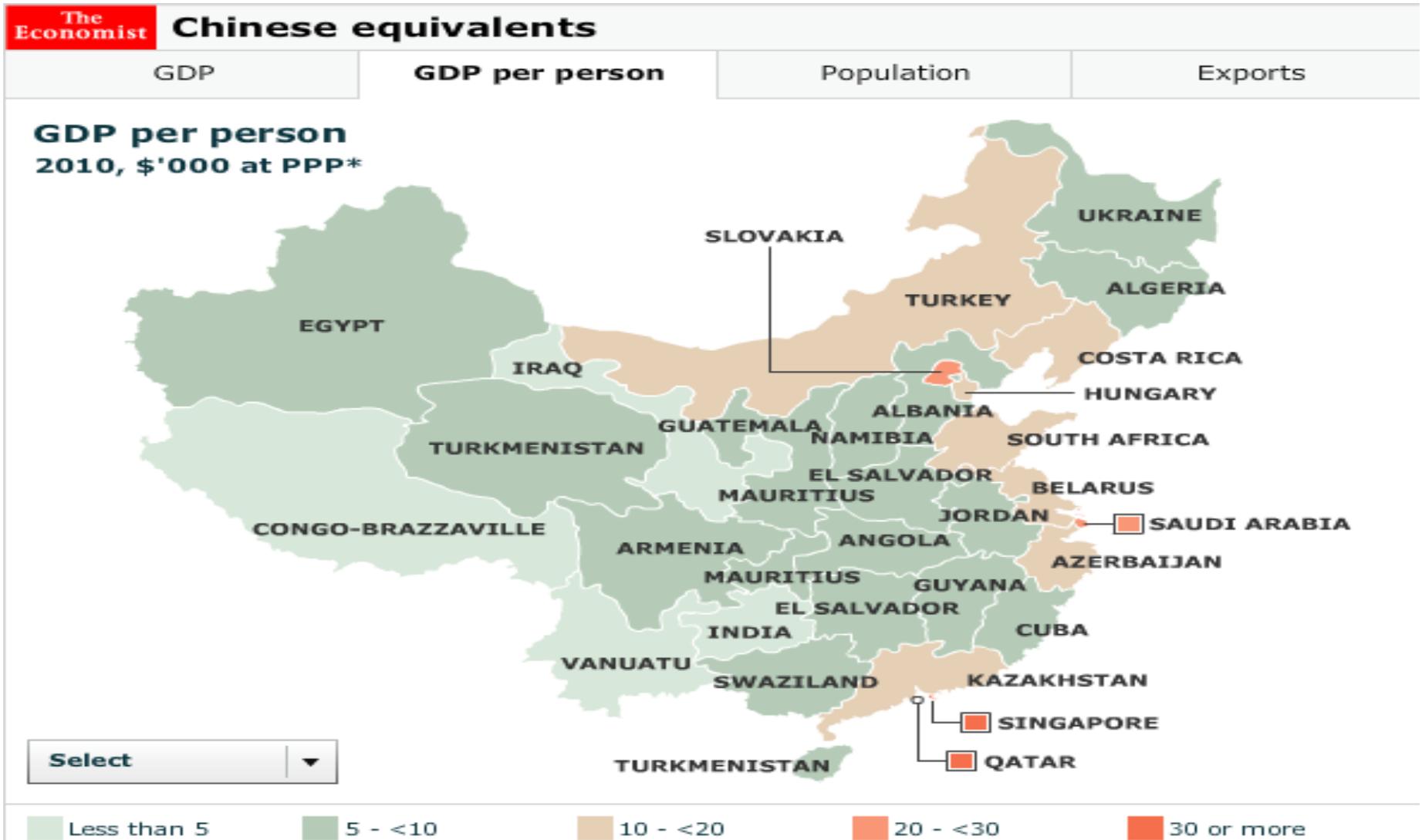
Importancia relativa de la R. P. China

Países seleccionados: variación del PIB per cápita, 2007-2014 *
(Índices: 2007=100)



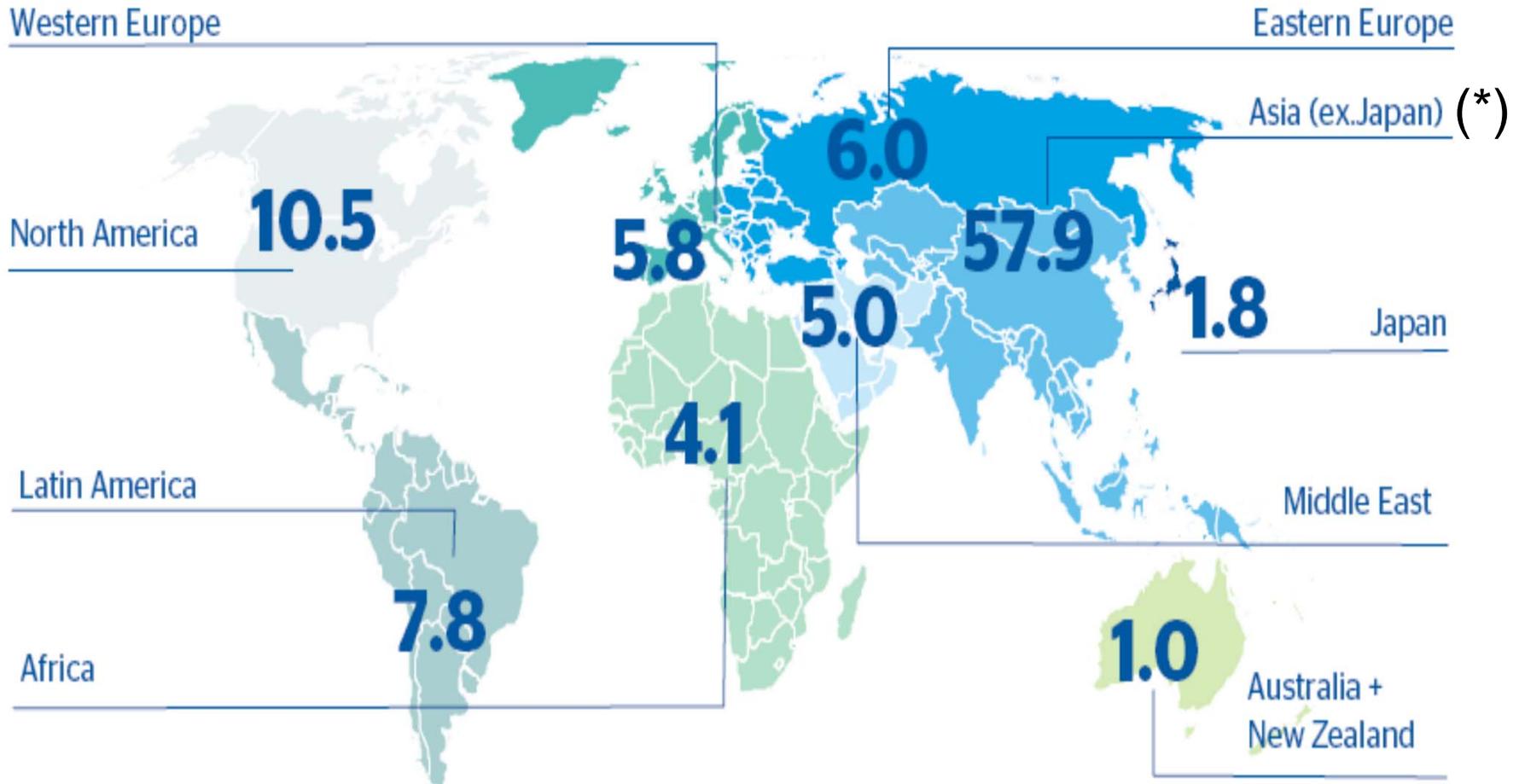
Importancia relativa de la R. P. China

PBI per capita “comparado”



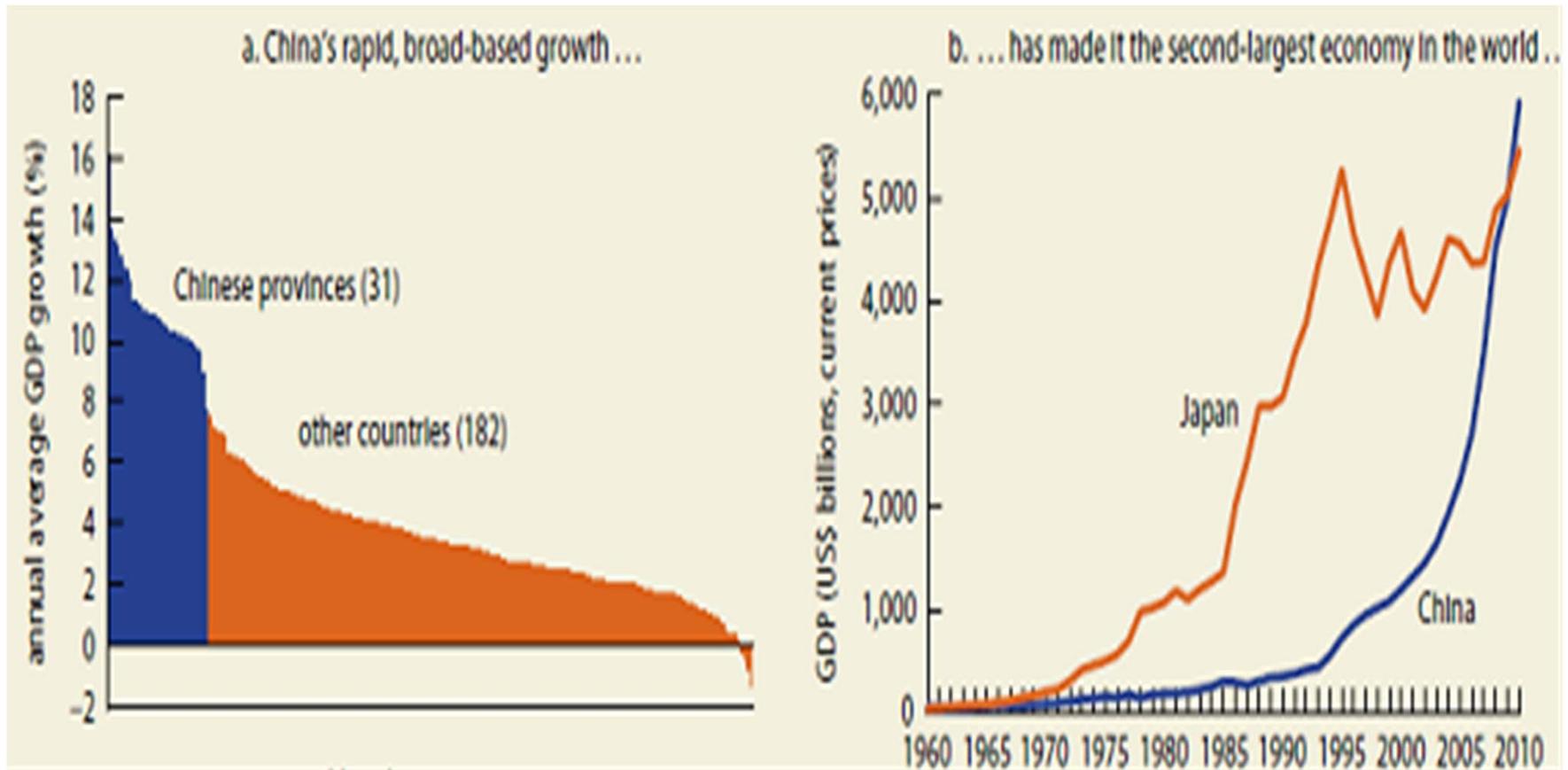
Importancia relativa de la R. P. China

Contribución al crecimiento económico mundial por regiones entre 2011-2021 (%)



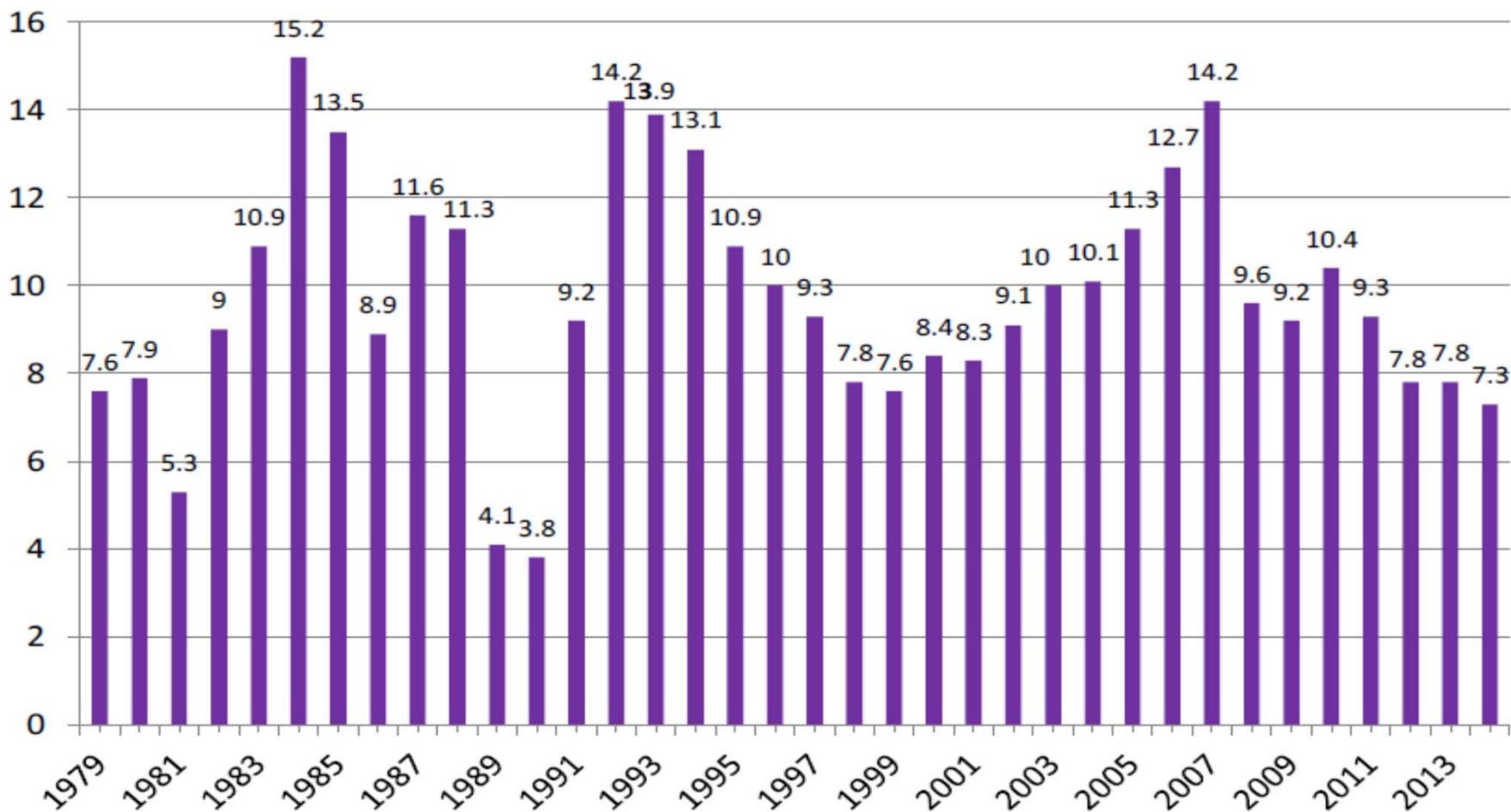
(*) 14% excluyendo China.

Importancia relativa de la R. P. China



Importancia relativa de la R. P. China

Tasa de crecimiento anual del PBI real, 1979 - 2013, en %



Fuente: FMI, World Economic Outlook.

Ranking mundial de países de acuerdo a su PIB

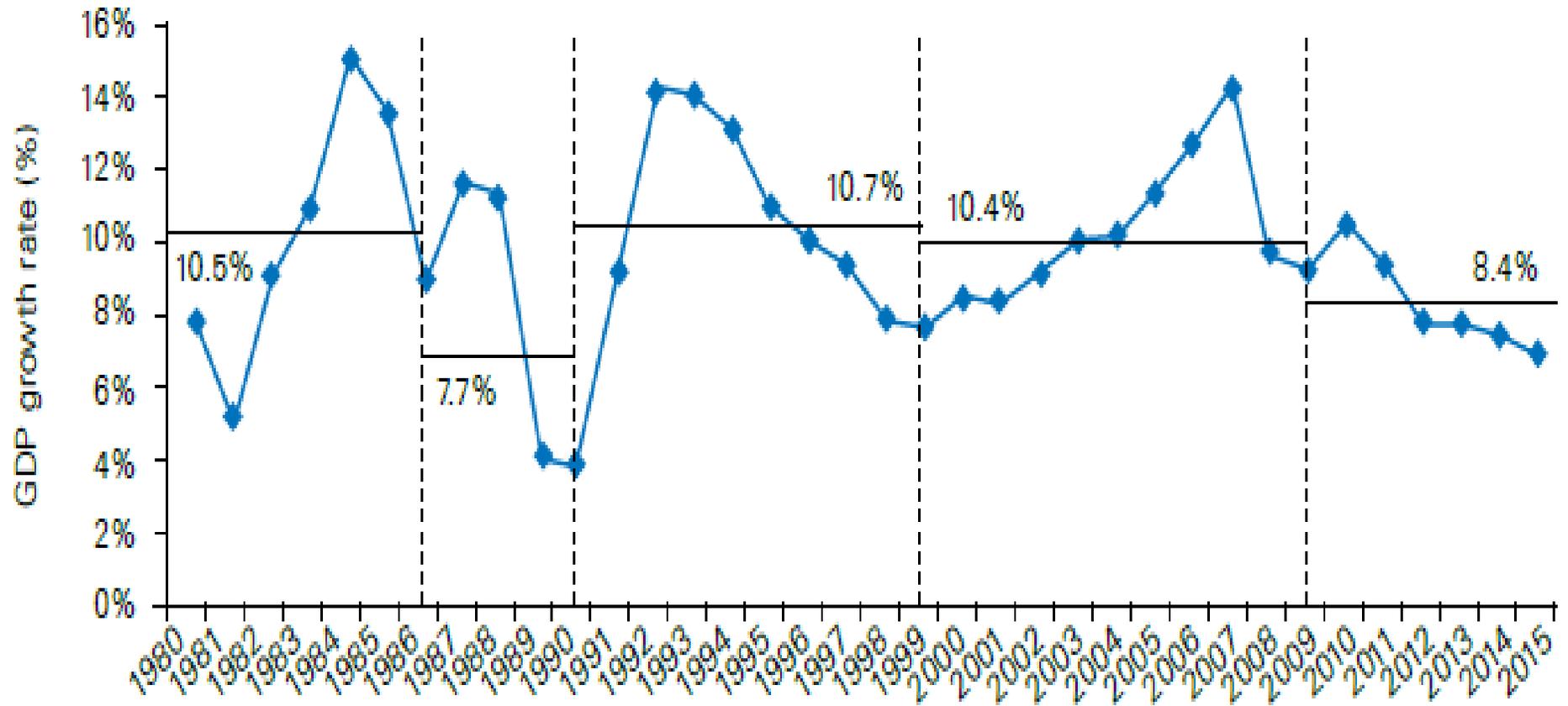
La escalada china en el concierto de las mayores economías del orbe

	1990		2003		2013		2023	
1	EE.UU.	21,5%	EE.UU.	21,1%	EE.UU.	19,7%	CHINA	27,9%
2	JAPÓN	8,6%	CHINA	12,6%	CHINA	18,7%	EE.UU.	18,4%
3	CHINA	7,4%	JAPÓN	7,0%	INDIA	6,9%	INDIA	8,3%
4	ALEMANIA	4,6%	INDIA	5,7%	JAPÓN	5,2%	JAPÓN	3,9%
5	FRANCIA	3,9%	ALEMANIA	4,5%	ALEMANIA	3,6%	RUSIA	3,1%
6	RUSIA	3,9%	FRANCIA	3,2%	RUSIA	2,9%	ALEMANIA	2,8%
7	INDIA	3,8%	REINO UNIDO	3,2%	FRANCIA	2,8%	REINO UNIDO	2,6%
8	ITALIA	3,6%	ITALIA	3,0%	REINO UNIDO	2,8%	FRANCIA	2,5%
9	REINO UNIDO	3,6%	BRASIL	2,8%	ITALIA	2,4%	COREA	2,0%
10	BRASIL	3,1%	RUSIA	2,6%	BRASIL	2,2%	CANADA	2,0%

Notas: Porcentajes de PIB según PPA. Los valores para 1990 de China, Rusia, India y Brasil son estimaciones basados en información del Banco Mundial de 1991. Supuestos de las proyecciones: se utilizó una tasa de crecimiento anual equivalente al promedio de los últimos 6 años para cada país, que son: EE.UU. 3,0%; China 7,9%; Japón 0,8%; India 5,7%; Alemania 1,3%; Francia 2,4%; Reino Unido 2,6%; Italia 1,5%; Brasil 1,4%; Rusia 4,7%; Canadá 3,6% y Corea 4,2%. La tasa mundial es de 3,7%.

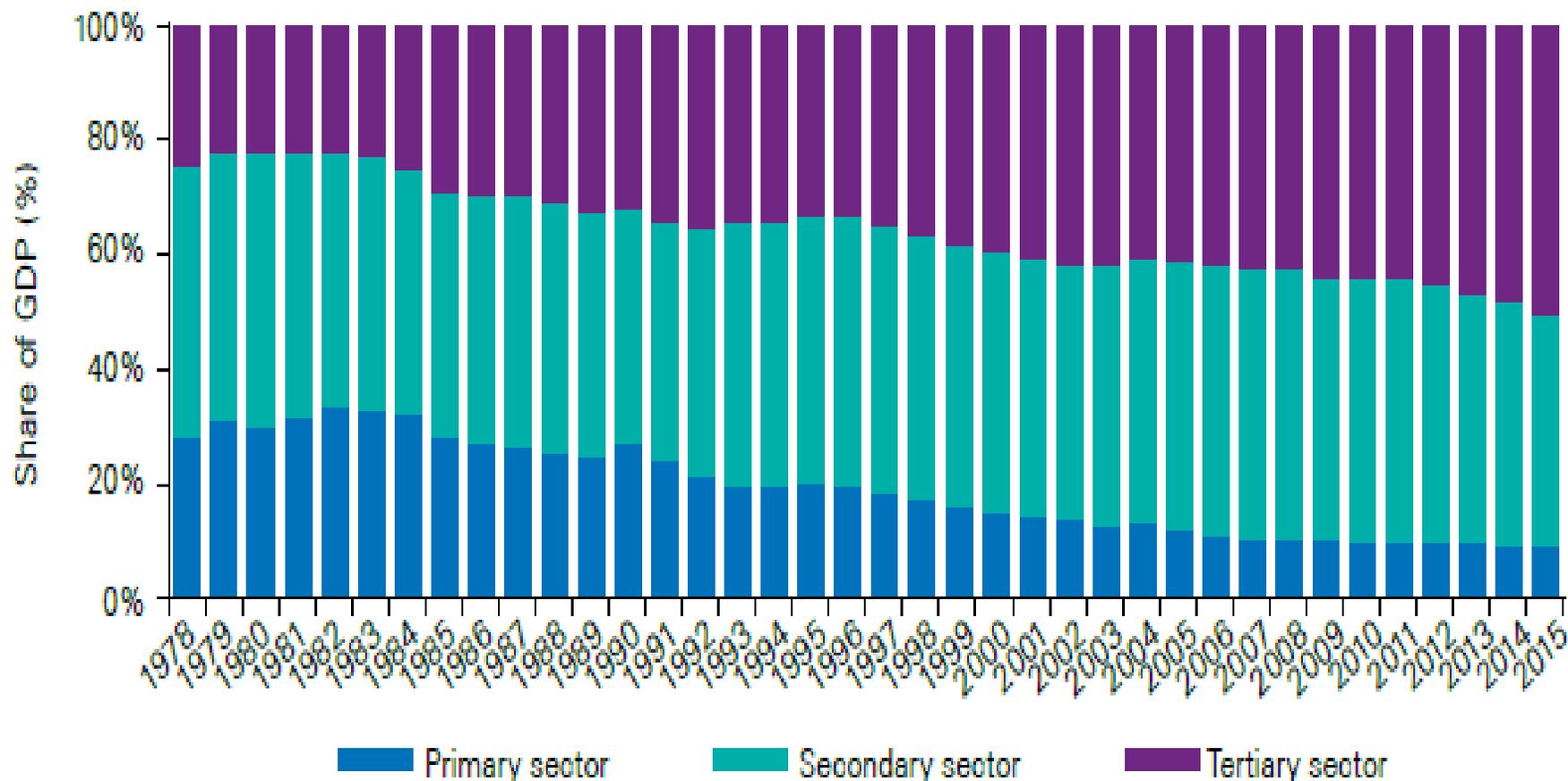
Fuente: Price Waterhouse y abeceb.com, en base al FMI y Banco Mundial

Crecimiento del Producto en la RPC, 1980-2015



Fuente: KPMG en base al China Statistical Yearbook, varios años.

Estructura sectorial del Producto en la RPC, 1978-2015

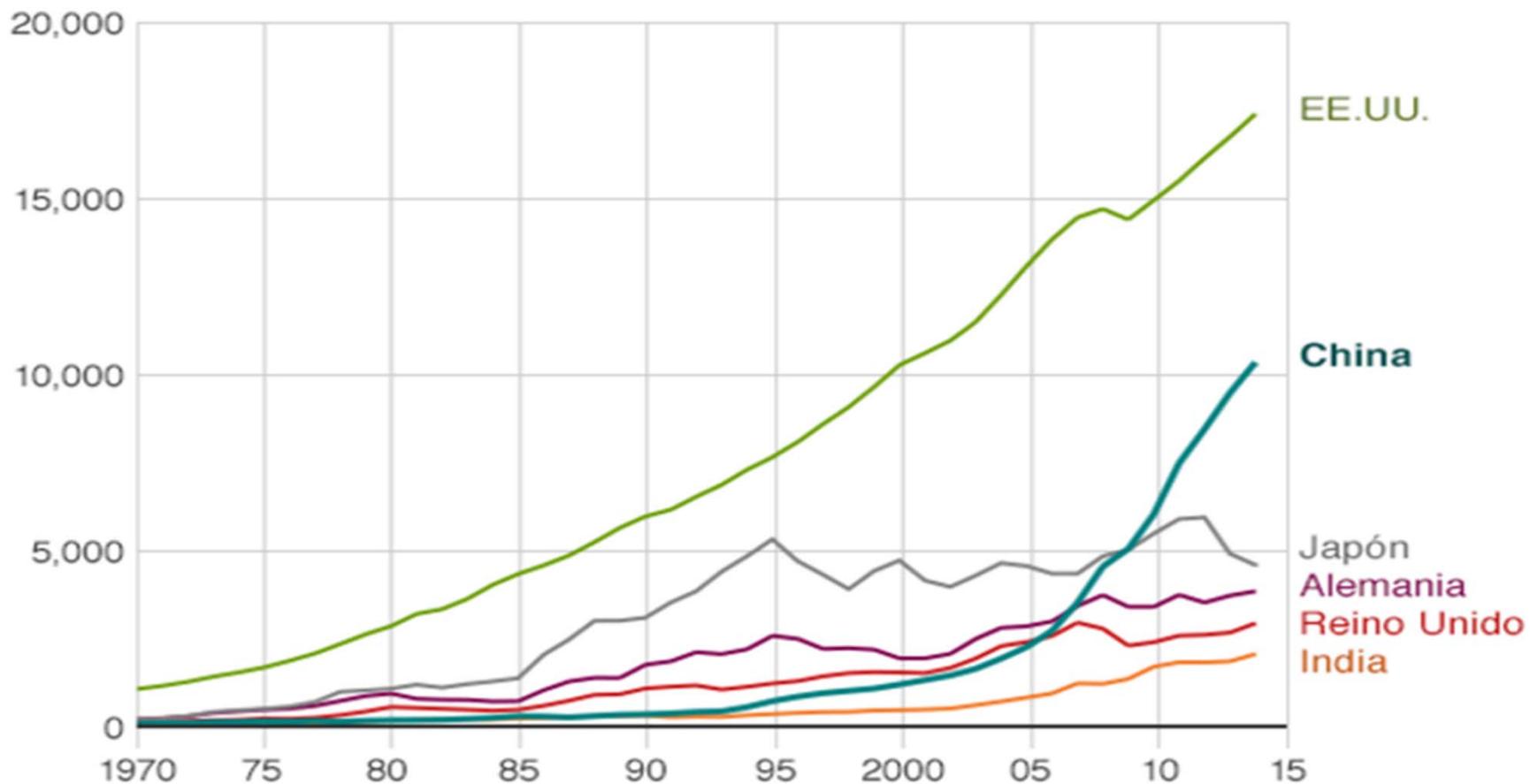


Fuente: KPMG en base al China Statistical Yearbook, varios años.

PBI en us\$ corrientes

PIB en valores actuales del dolar, 1970-2014

PIB (en miles de millones de US\$)



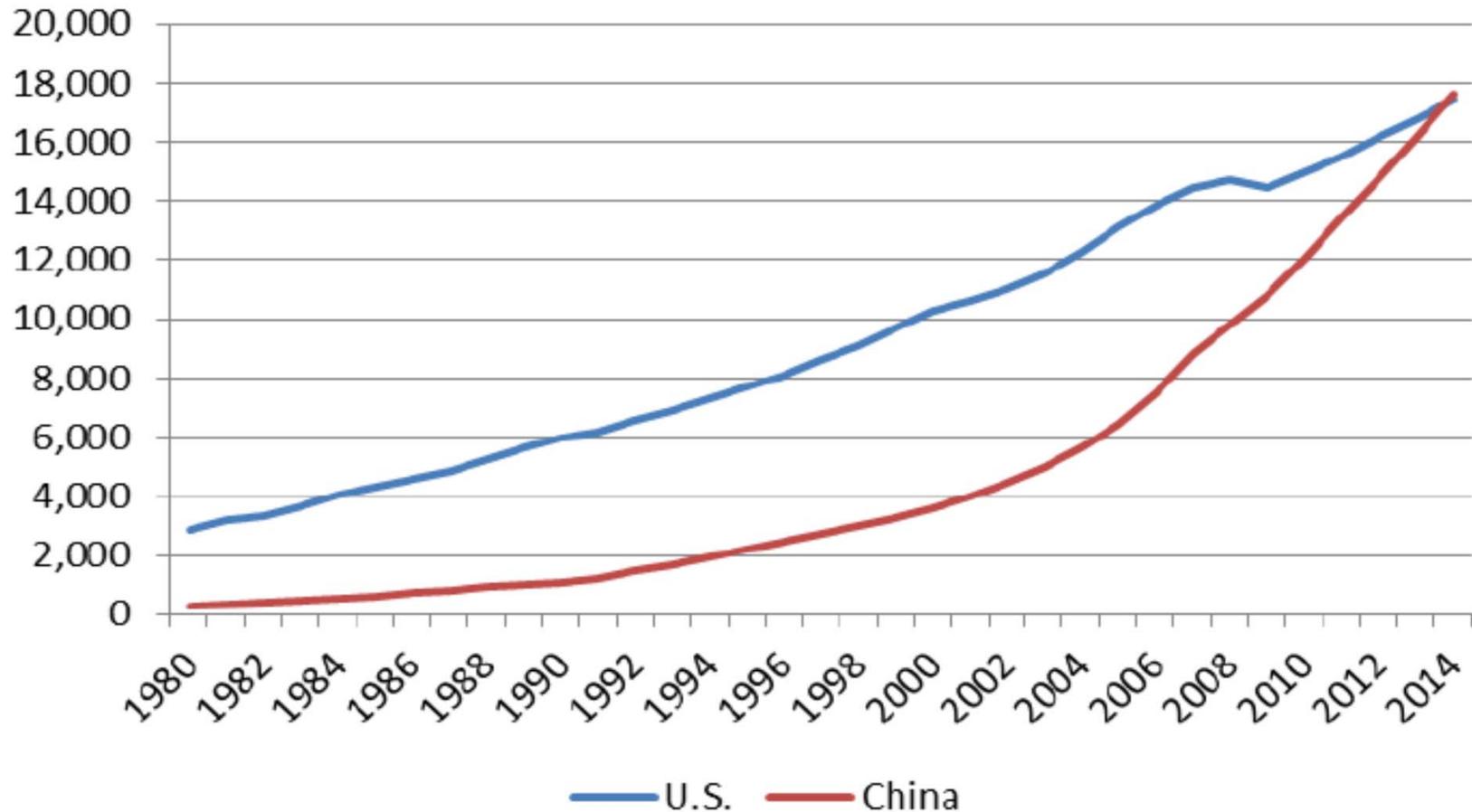
Fuente: Banco Mundial

BBC

Asia & Argentina
www.asiayargentina.com

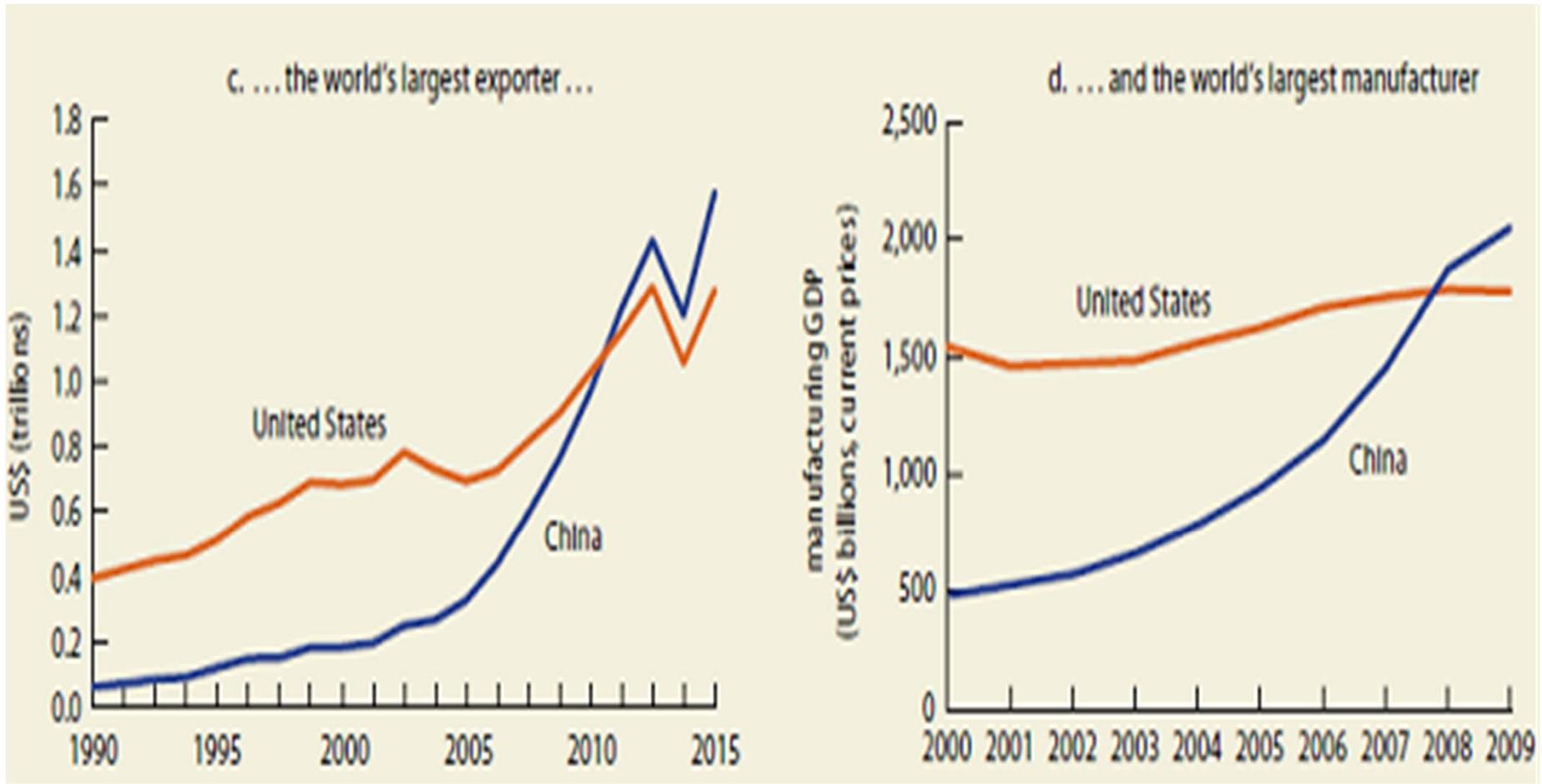
Importancia relativa: crecimiento

PBI de EE.UU. y de China, PPP -en billones de us\$-



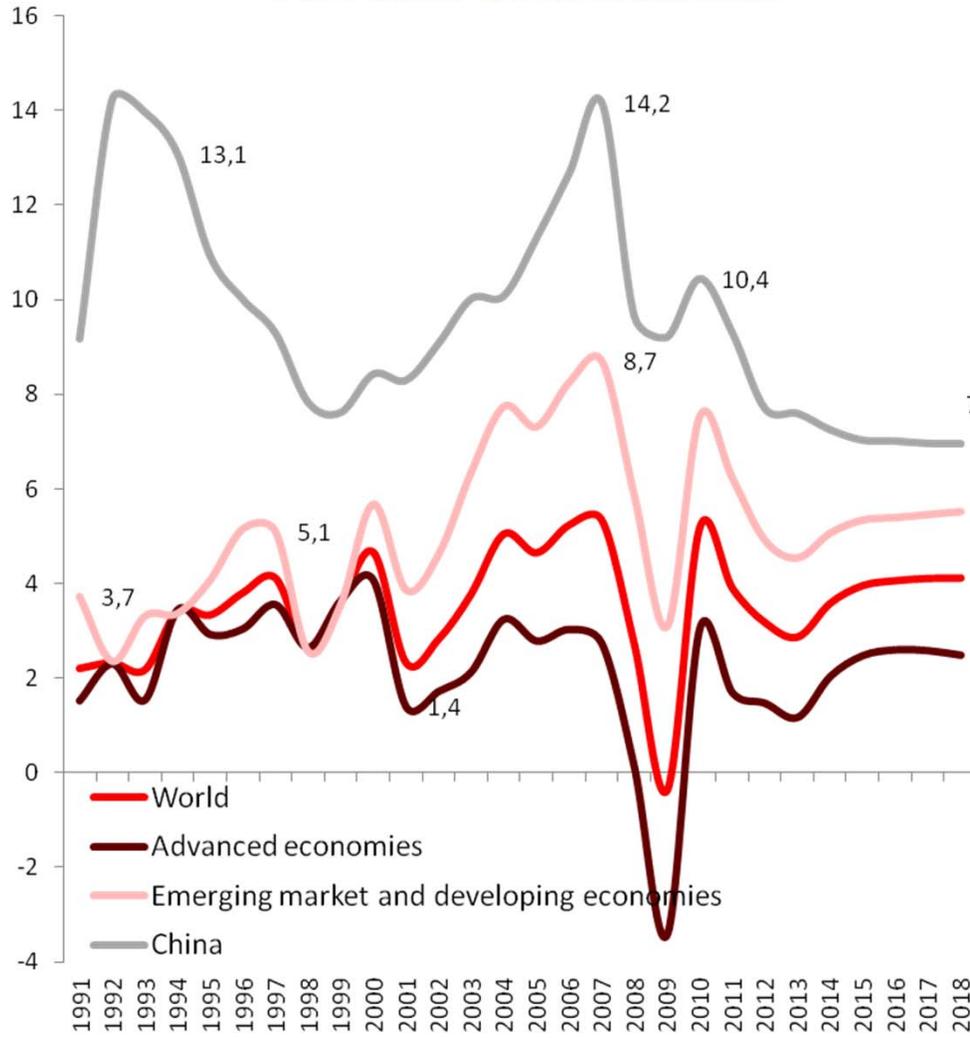
Fuente: FMI, World Economic Outlook.

Importancia relativa de la R. P. China

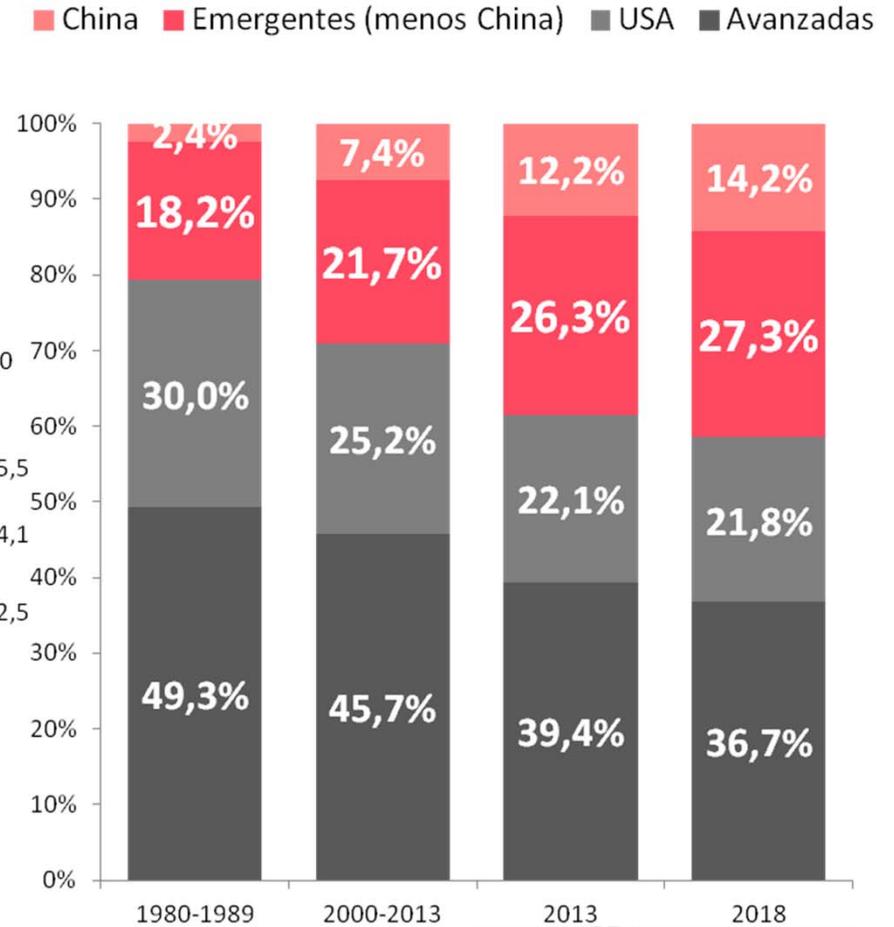


Importancia relativa: crecimiento

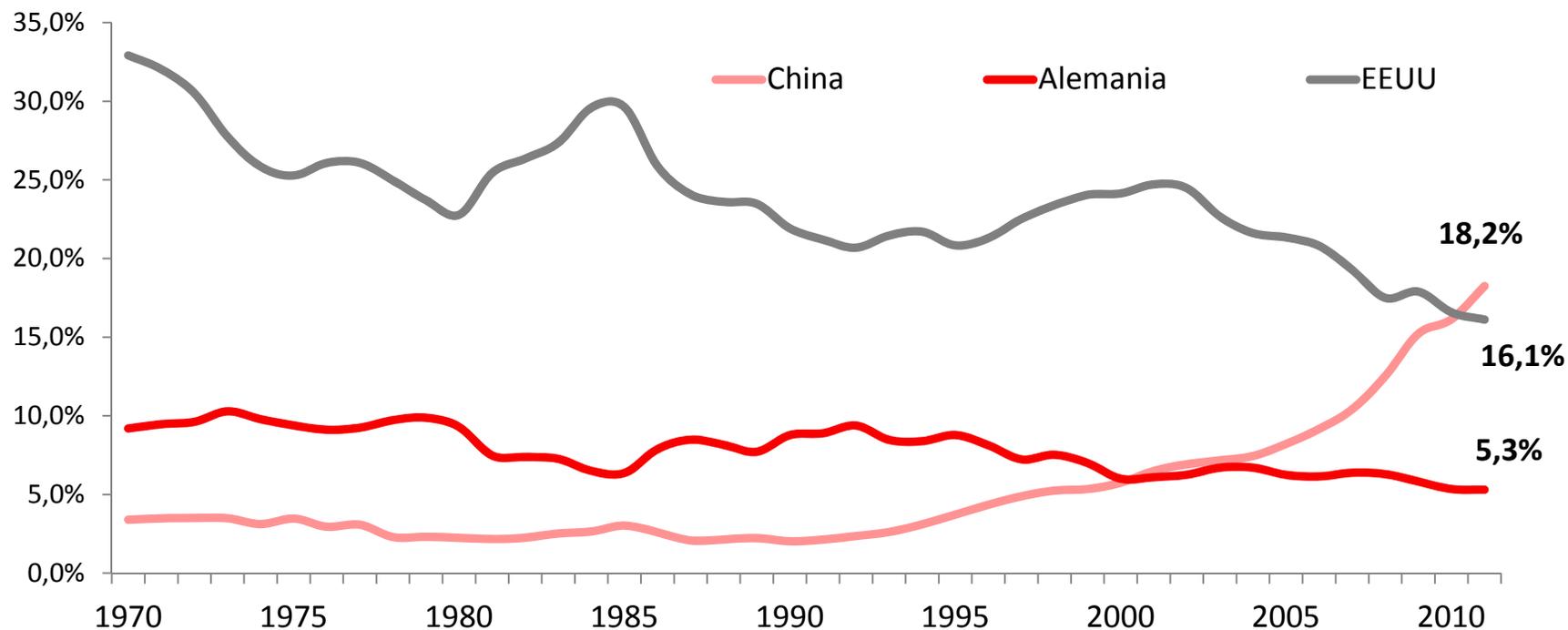
PIB. Tasas de Crecimiento



Participación en el PIB Mundial



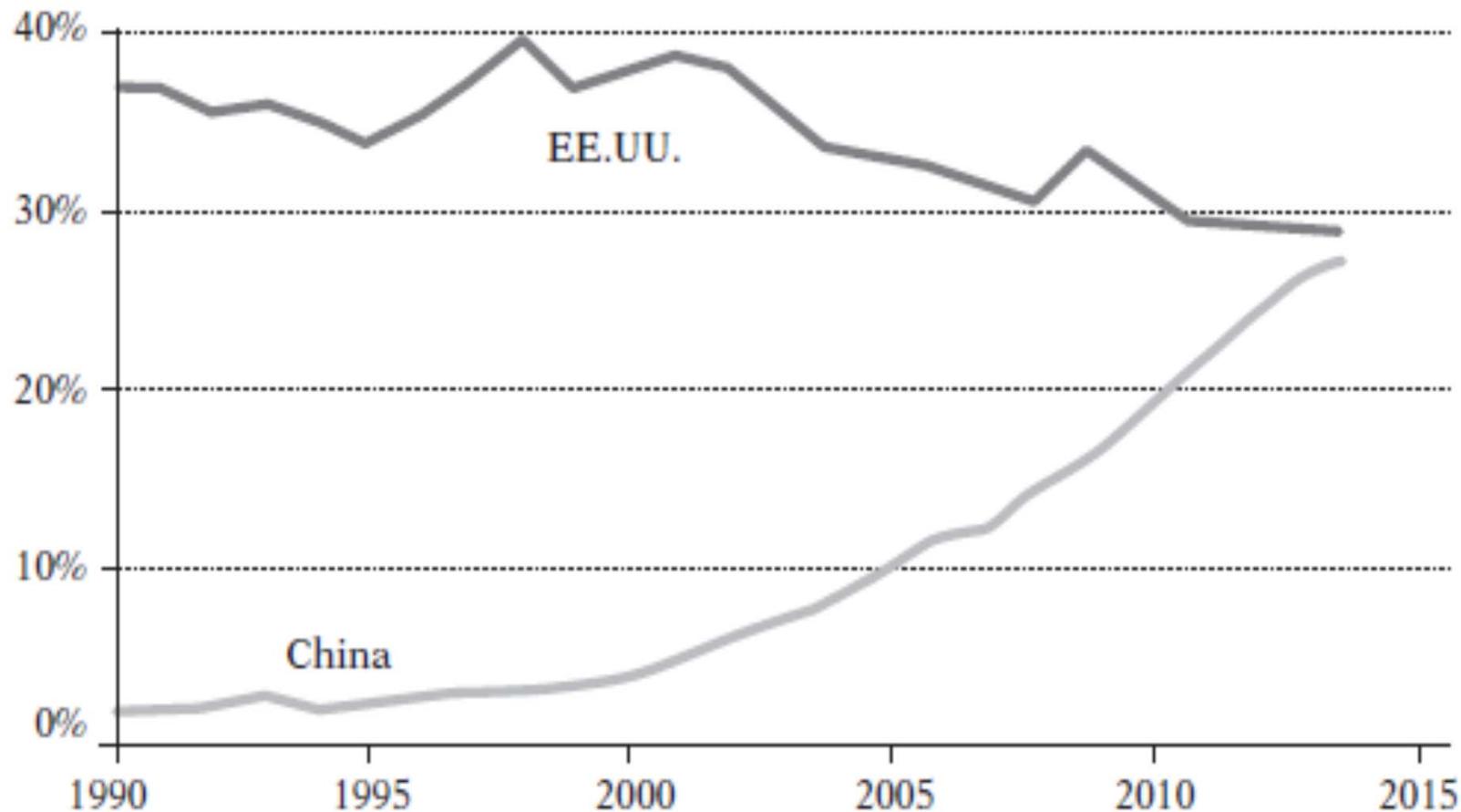
Importancia relativa: participación en el producto industrial global -como % del total mundial-



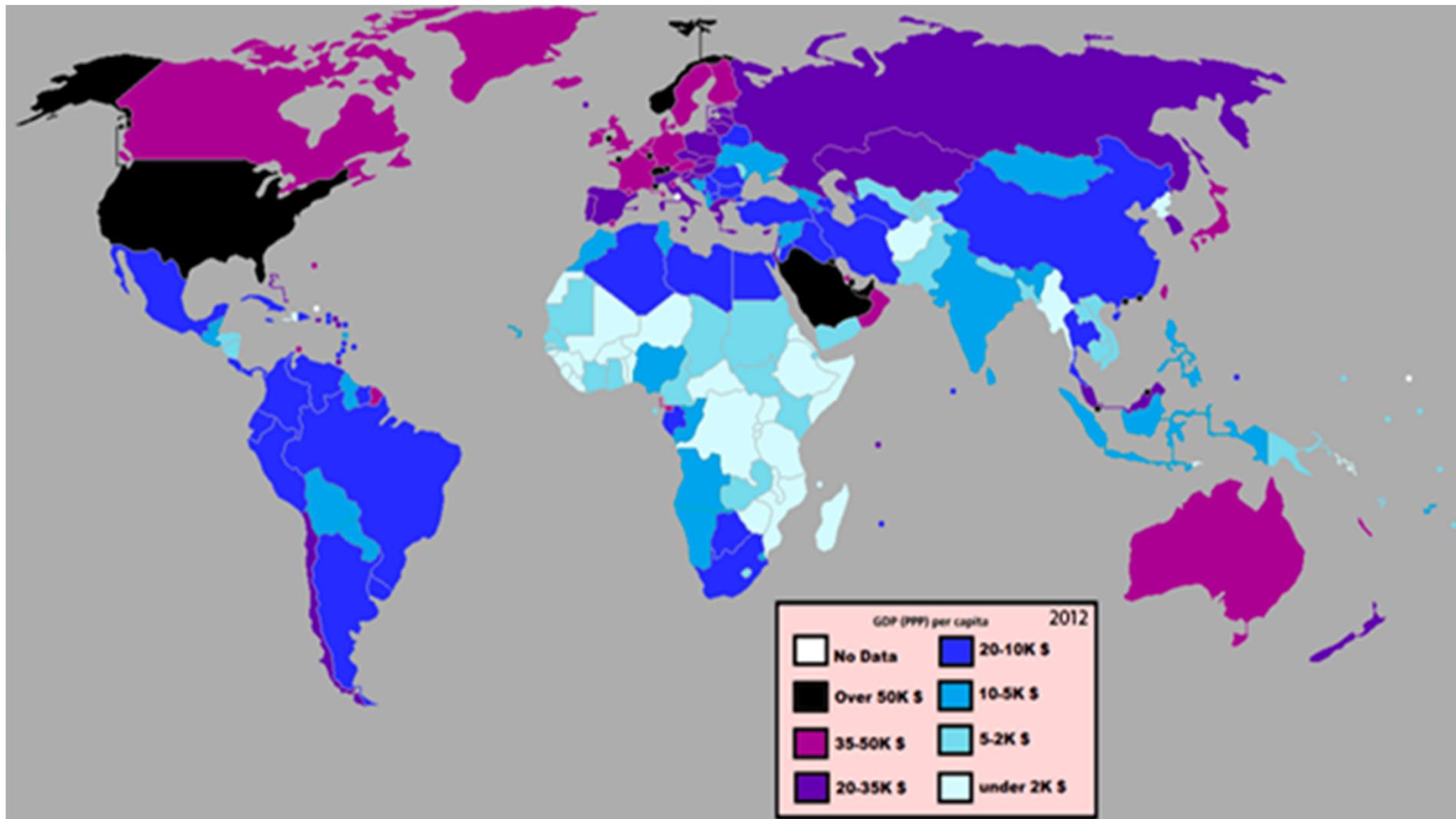
CHINA VUELVE A POSICIONARSE COMO LÍDER GLOBAL EN TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL.

EN 2011 OSTENTA UN *SHARE* EN LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA MUNDIAL DE 18,2% QUITÁNDOLE EL PRIMER LUGAR A EE.UU.

Importancia relativa: participación en el valor agregado global de manufacturas high-tech

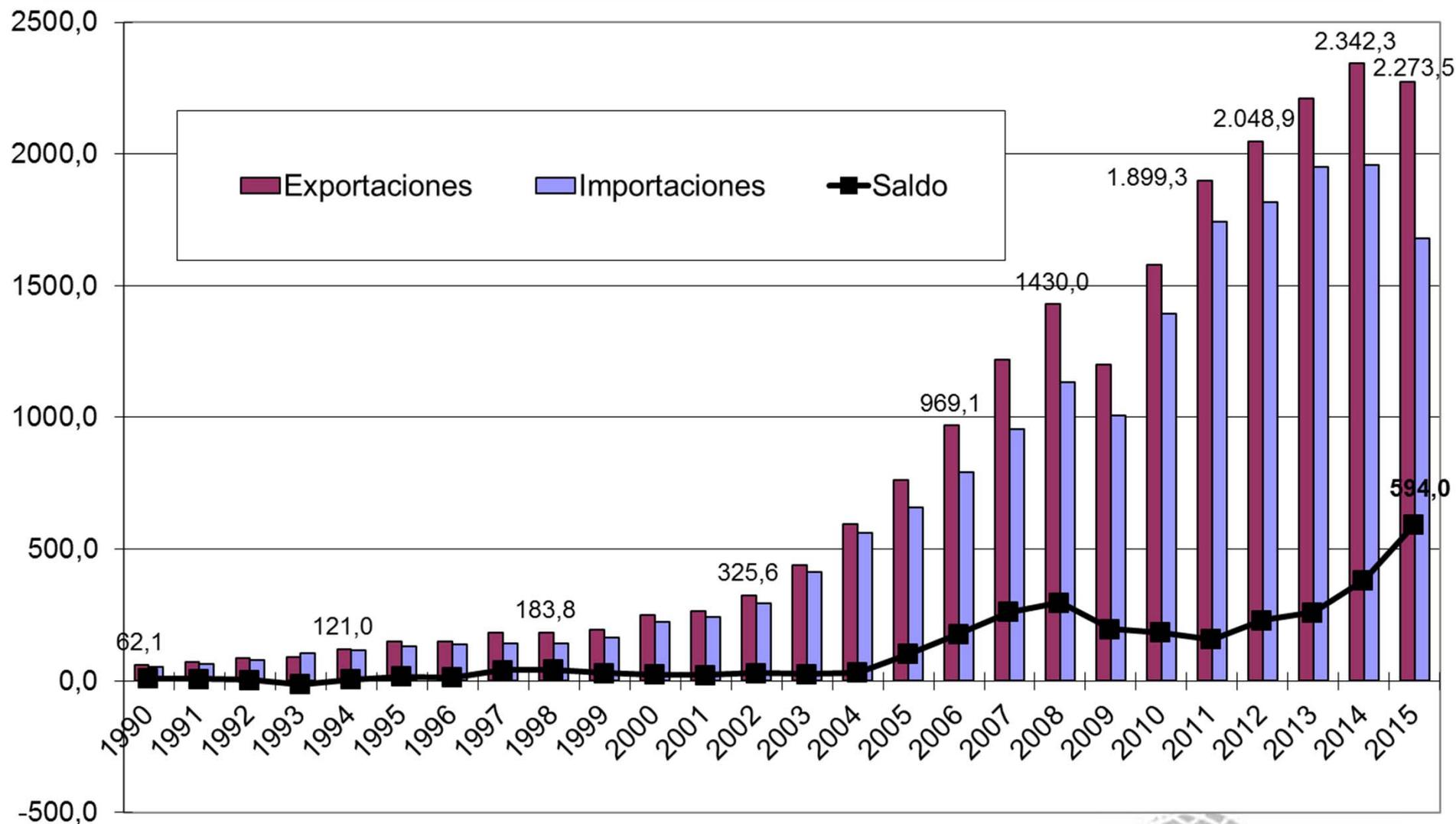


Fuente: Girado (2017), en base a McGrattan (2016)



Según datos del FMI de 2013, China tiene un PIB per cápita que lo ubica en la 89º en el ranking global, por debajo de la media mundial de ese año, y con países por delante como Macedonia, Sudáfrica, Serbia, Rep. Dominicana y Maldivas.

Comercio global de la R. P. China I



Fuente: elaboración propia en base a Oficina Nacional de Estadísticas de China.

Comercio global de la R. P. China II

Tabla 2. Principales Socios Comerciales de China en 2012 (Comercio Total en millones de US\$)

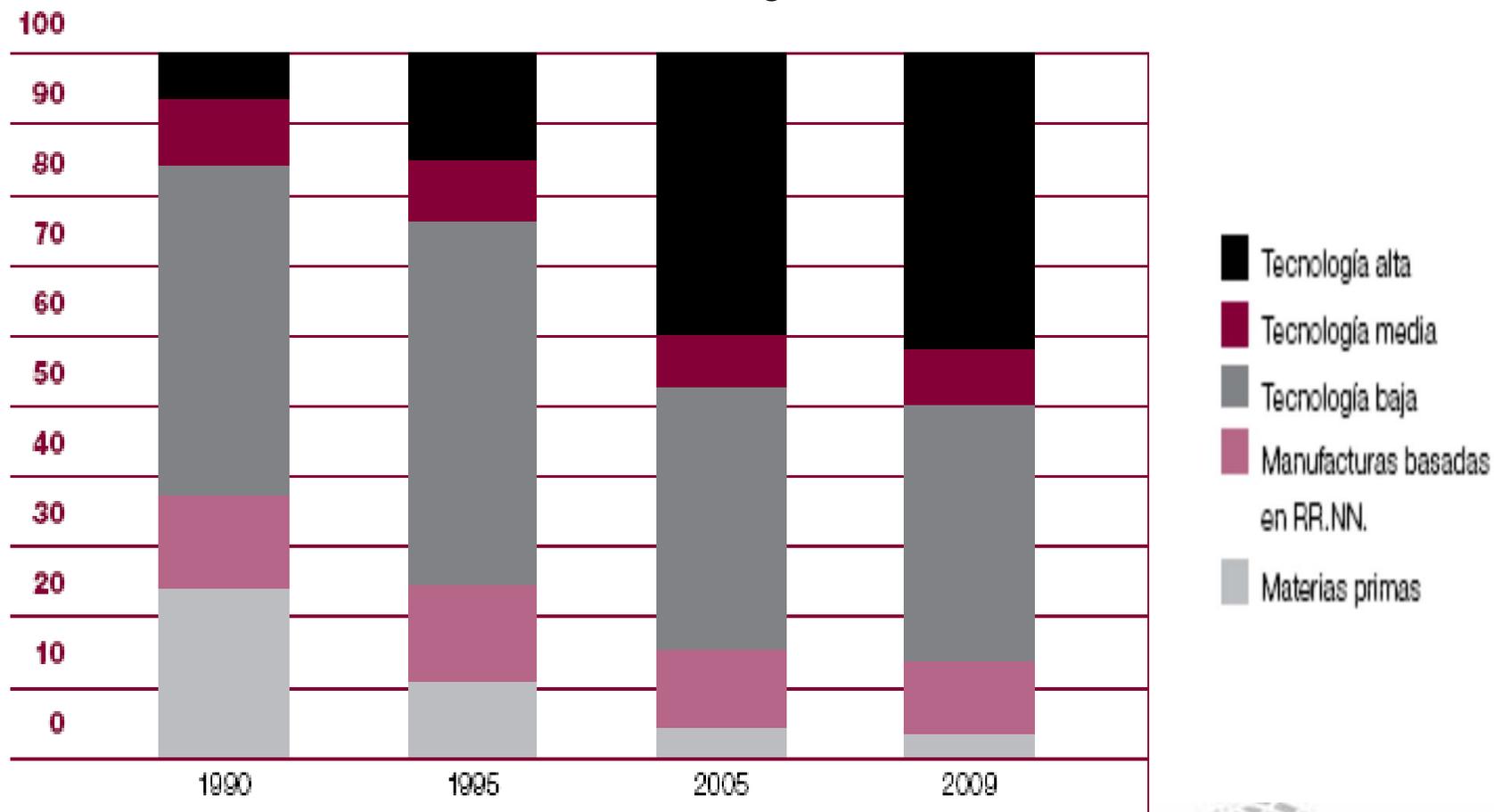
Pais (Región)	Total	Part. %	Export. (FOB)	Part. %	Import. (CIF)	Part. %
Total del Mundo	3.866.760		2.048.934		1.817.826	
UE (27)	546.043	14,1%	333.988	16,3%	212.055	11,7%
Estados Unidos	484.683	12,5%	351.796	17,2%	132.886	7,3%
ASEAN (*)	400.093	10,3%	204.272	10,0%	195.821	10,8%
Hong Kong	341.487	8,8%	323.527	15,8%	17.960	1,0%
Japón	329.451	8,5%	151.643	7,4%	177.809	9,8%
América Latina	261.243	6,8%	135.217	6,6%	126.026	6,9%
Corea del Sur	256.329	6,6%	87.681	4,3%	168.648	9,3%
África	198.490	5,1%	85.319	4,2%	113.171	6,2%
Prov. Taiwán	168.963	4,4%	36.779	1,8%	132.184	7,3%
Australia	122.301	3,2%	37.740	1,8%	84.561	4,7%
Rusia	88.158	2,3%	44.058	2,2%	44.101	2,4%
Arabia Saudita	73.277	1,9%	18.453	0,9%	54.825	3,0%

Nota *: ASEAN está compuesta por Brunei, Myanmar, Camboya, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Laos, Tailandia y Vietnam.

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China.

Comercio global de la R. P. China IV

Evolución de la composición de las exportaciones chinas, según grado de intensidad tecnológica



Fuente: Cepal, en base a COMTRADE

Composición de las importaciones chinas, 2013 -en millones de us\$-

Cap.	Descripción	2010	2011	2012	2013	Var.% 10/13	Var.% 12/13
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico	314.282,5	350.954,3	381.521,0	439.318,4	39,8%	15,1%
27	Combustibles y aceites minerales	188.965,8	275.766,3	313.067,0	314.700,2	66,5%	0,5%
84	Máquinas y artefactos mecánicos	172.150,0	199.313,8	181.960,0	170.669,1	-0,9%	-6,2%
26	Minerales, escorias y cenizas	109.386,5	150.655,6	133.728,0	148.447,3	35,7%	11,0%
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, medición, etc.	89.919,4	99.140,7	106.145,6	107.738,3	19,8%	1,5%
99	Materias no especificadas en otra parte	18.433,3	49.498,4	68.769,1	104.730,5	468,2%	52,3%
87	Vehículos automóviles	49.504,2	65.438,6	70.596,7	74.145,8	49,8%	5,0%
39	Materias plásticas y sus manufacturas	63.704,7	70.198,7	69.424,5	72.409,5	13,7%	4,3%
29	Productos químicos orgánicos	48.263,1	63.132,0	60.864,3	65.953,2	36,7%	8,4%
74	Cobre y manufacturas de cobre	46.183,5	54.251,5	54.516,3	50.380,7	9,1%	-7,6%
12	Semillas y frutos oleaginosos	27.061,9	32.020,5	38.582,6	42.611,8	57,5%	10,4%
88	Navegación aérea o espacial	12.391,0	13.541,8	17.613,0	23.182,1	87,1%	31,6%
72	Fundición, hierro y acero	25.326,2	28.380,6	23.280,4	21.372,8	-15,6%	-8,2%
40	Caucho y sus manufacturas	16.925,3	23.062,9	20.651,8	19.894,8	17,5%	-3,7%
44	Madera y sus manufacturas	11.234,9	15.857,7	14.937,0	18.752,7	66,9%	25,5%
71	Perlas y piedras preciosas	10.846,9	14.911,4	13.219,3	18.341,2	69,1%	38,7%
47	Pasta celulósica; papel o cartón para reciclar	14.178,2	18.907,5	17.247,8	17.306,1	22,1%	0,3%
52	Algodón	10.619,6	14.730,0	18.681,4	17.232,5	62,3%	-7,8%
38	Productos diversos de las industrias químicas	12.259,1	15.409,2	15.316,4	15.684,6	27,9%	2,4%
30	Productos farmacéuticos	7.236,1	10.347,8	12.993,2	15.097,6	108,6%	16,2%
	Resto de los capítulos	147.129,4	177.875,6	185.083,9	191.965,6	30,5%	3,7%
Total		1.396.001,6	1.743.394,9	1.818.199,2	1.949.934,7	39,7%	7,2%

Fuente: Elaboración Fundación Exportar sobre datos de COMTRADE.

Componente Agrícola I

Al analizarse el comercio agrícola chino, en un contexto más amplio, se pueden realizar las siguientes observaciones:

La participación del comercio agrícola en el total es marginal, ya que apenas representa el 3% de las exportaciones totales y 6,6% de las importaciones totales de China. Estos porcentajes se han mantenido estables en los últimos años.

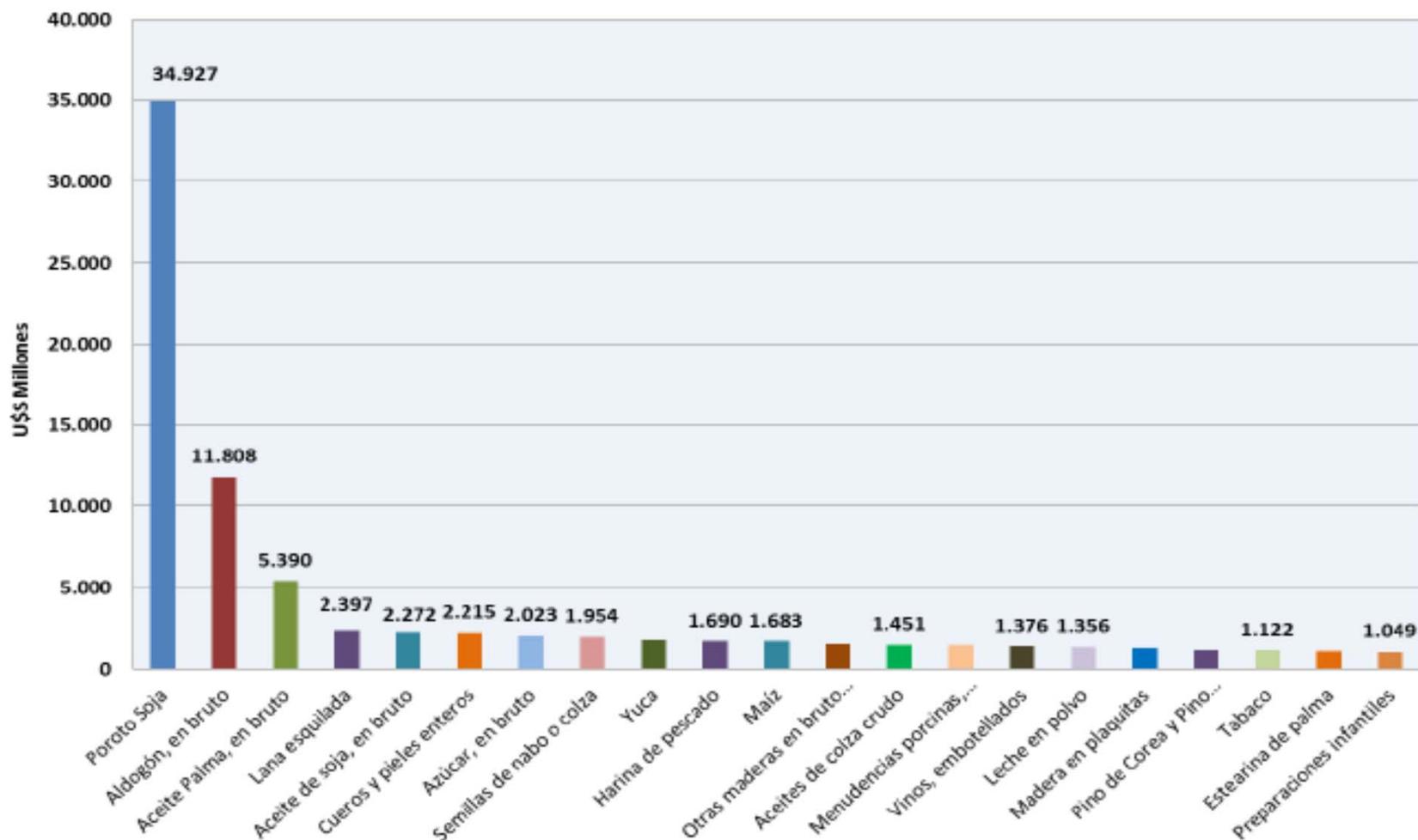
El déficit comercial en materia agrícola en 2012 registró un nuevo record de us\$ 57.530 millones, superando los us\$ 42.920 millones resultantes en 2011. Este incremento puede ser explicado por un aumento en el volumen importado y una suba del precio de las materias primas.

La balanza comercial agrícola contrasta con el significativo superávit comercial de la balanza comercial global de China, que se sustenta fundamentalmente en sus exportaciones industriales

.

Componente Agrícola en el Comercio Exterior Chino II

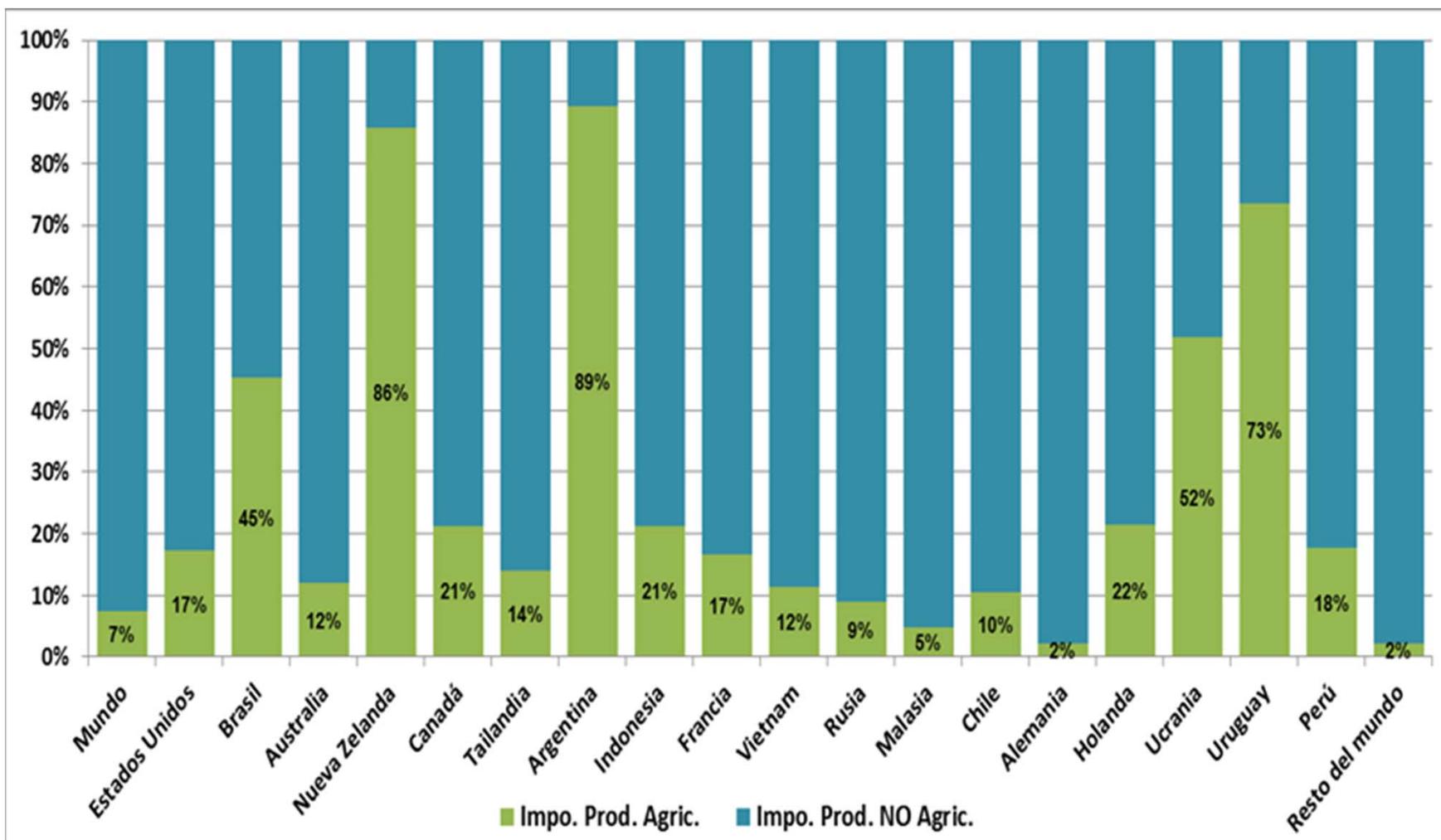
Principales importaciones agrícolas de China, 2012



Fuente: Agregaduría Agrícola de Argentina en Beijing.

Componente Agrícola en el Comercio Exterior Chino

Participación Agrícola en Total Importado desde cada País/Región (2015)



Fuente: Aduana de China, 2016.

Producción de porotos de soja

Campaña 2014-2015 315 mill/tons.

De las cuales:

EEUU produjo 108 mill/tons.

Brasil produjo 94,5 mill/tons.

Argentina produjo 58 mill/tons.

Campaña 2009-2010 237 mill/tons.

Diferencia entre
campañas 78 mill/tons.

Importaciones de China
de

porotos de soja en 2014 71,3 mill/tons.

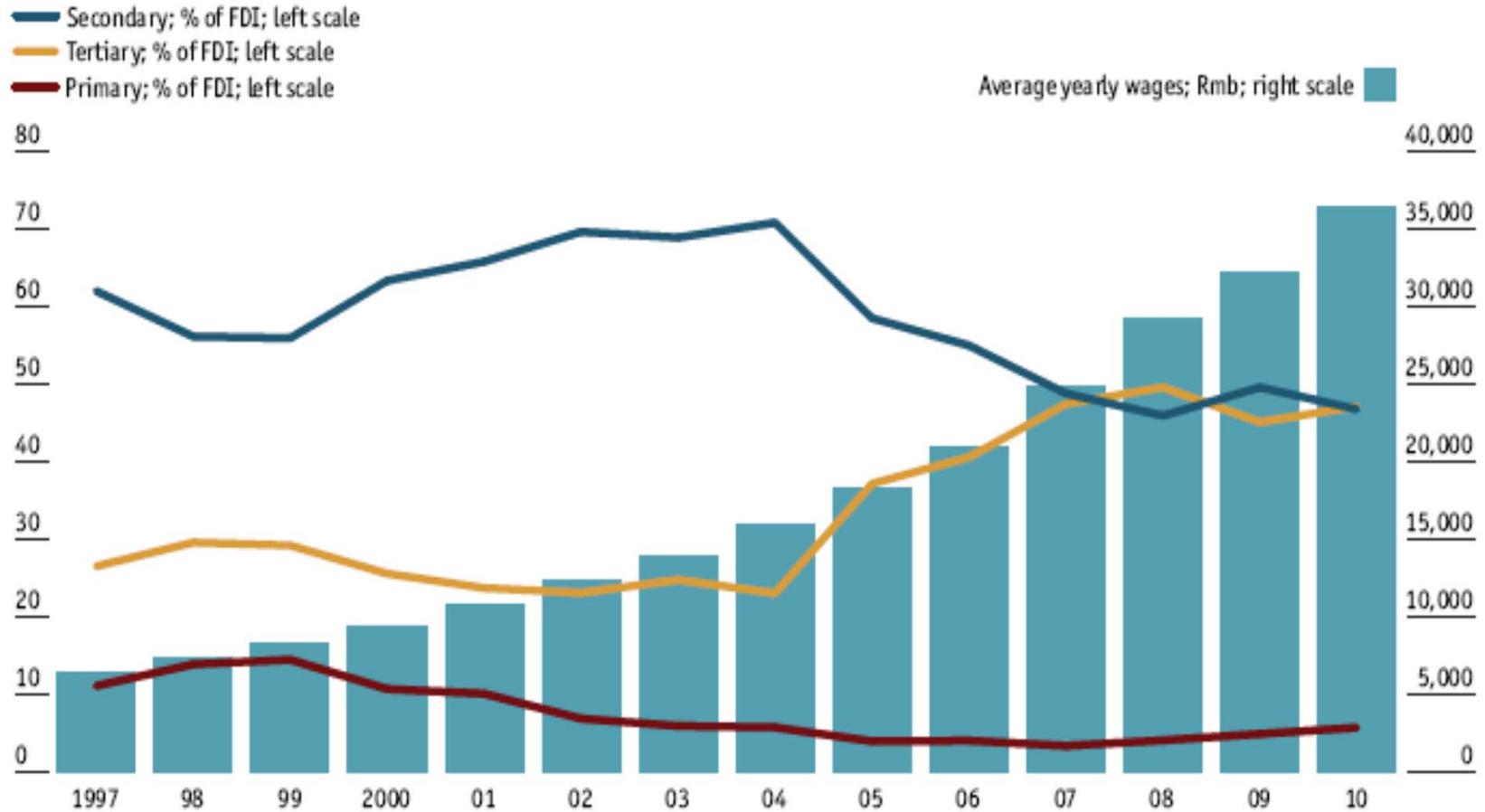
Cuadro N°2: Importaciones chinas de soja y colza Años 2013 y 2014 (en miles de toneladas y por países)

Producto País vendedor	Año 2013	Año 2014	Variación absoluta
POROTO DE SOJA			
Brasil	31.810	32.003	193
USA	22.264	30.028	7.764
Argentina	6.121	6.003	-118
Uruguay	2.300	2.441	141
Canada	839	862	23
Rusia	68	59	-9
Otros países	0,2	0,2	0
Total	63.405	71.399	7.994
SEMILLA DE COLZA			
Canadá	2.788,5	4.492,1	1.703,6
Australia	854,9	534,6	-320,3
Mongolia	19,3	38,0	18,7
Otros países	0,0	16,1	16,1
Total	3.662,7	5.080,2	1.417,5

Fuente: *CI World Statistics Update.*

China como receptor de IED II

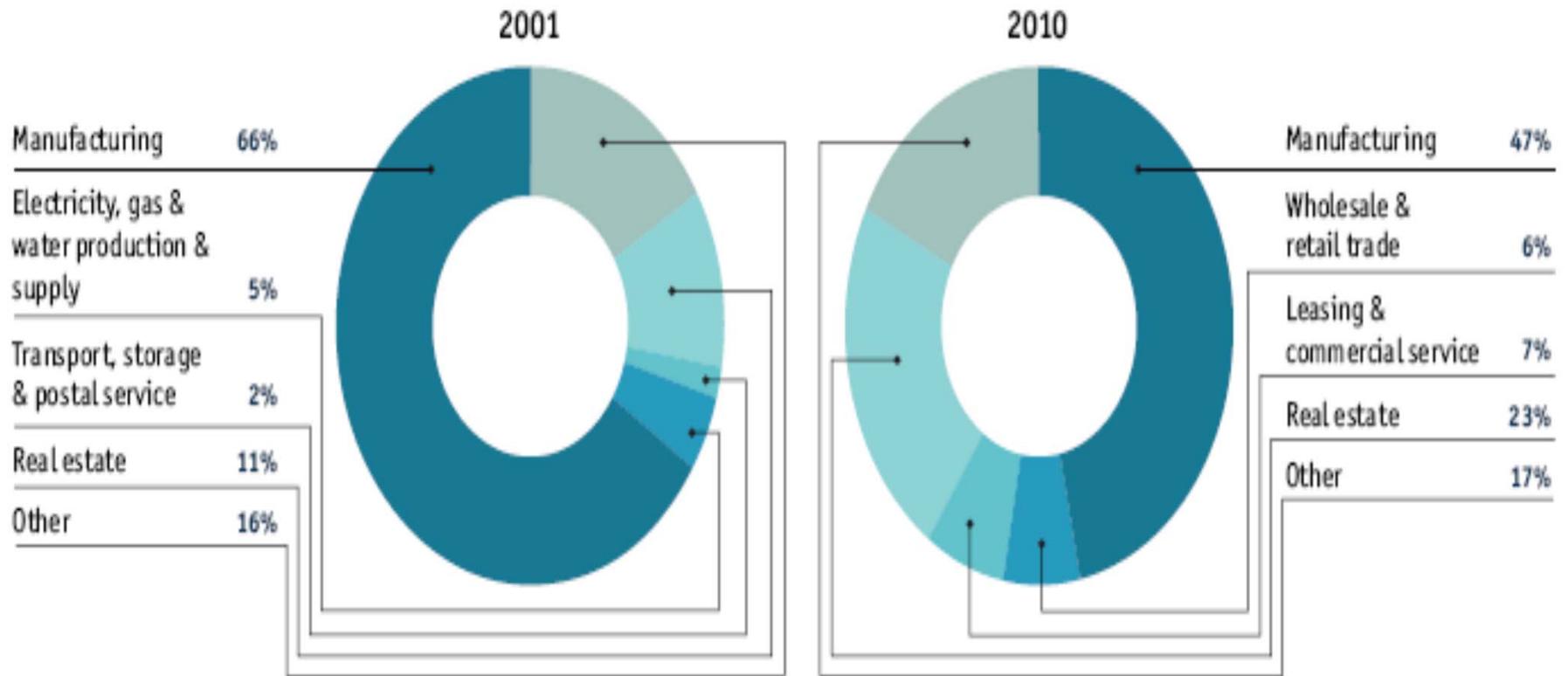
Destino de la IED en China por sector



Fuente: Economist Intelligence Unit, 2012..

China como receptor de IED III

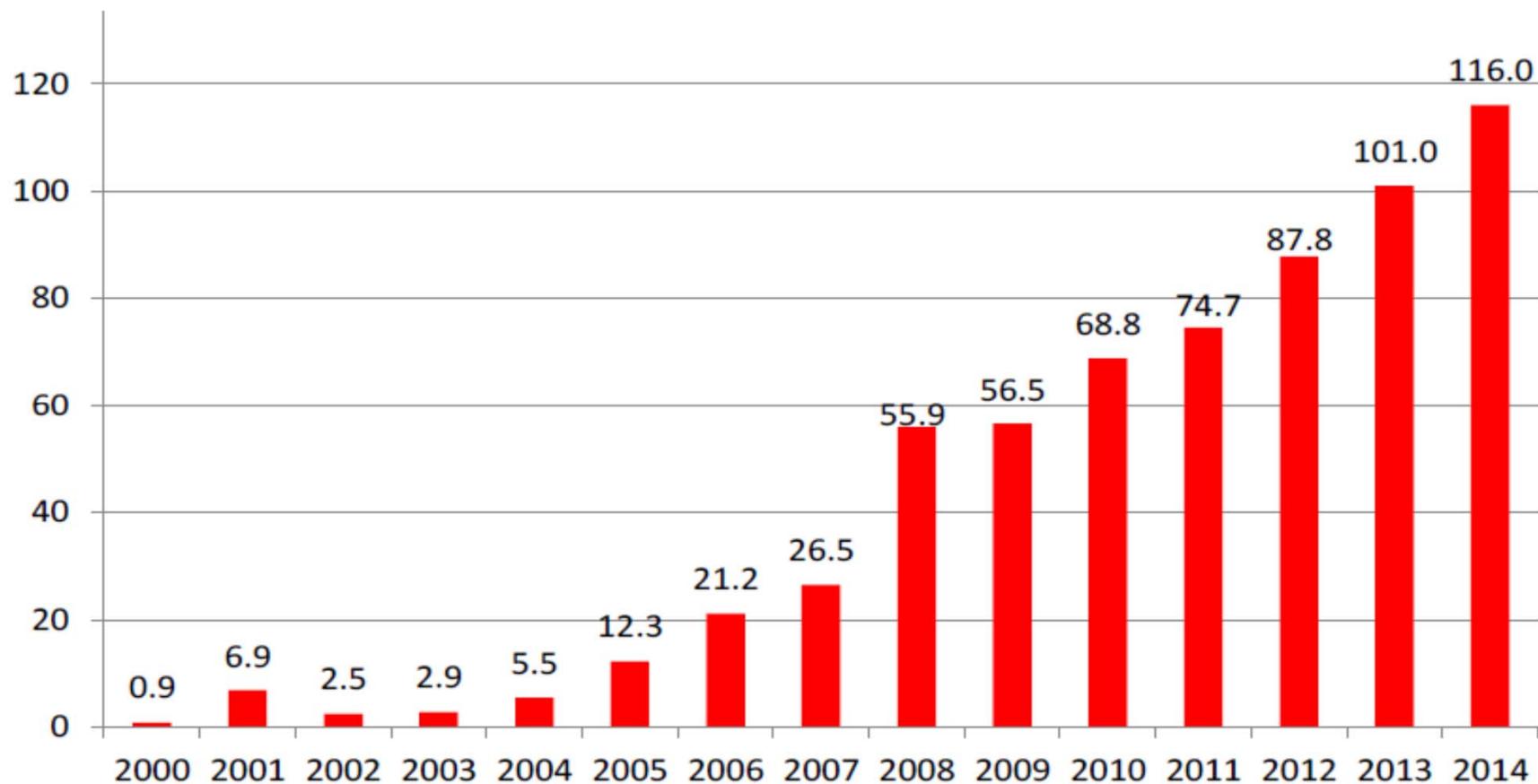
Destino de la IED en China por sector



Fuente: Economist Intelligence Unit, 2012..

Inversiones de China I

Flujos de IED de China hacia el exterior, 2000 - 2014
-en miles de millones de dólares-



Fuente: MOFCOM.

Inversiones de China III

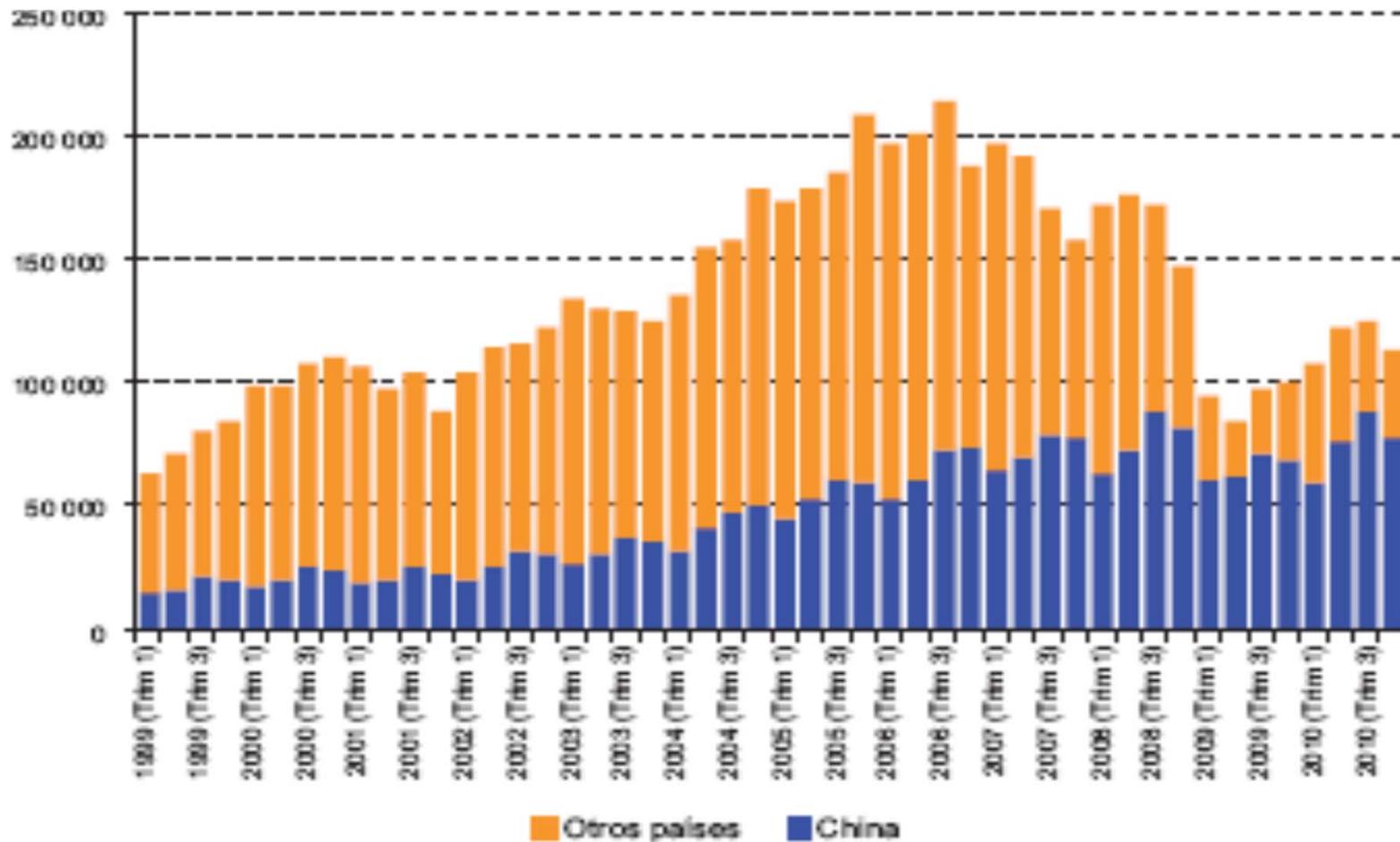
Inversiones acumuladas (stocks) en ultramar, total y por regiones, 2006 - 2010

	2006	2007	2008	2009	2010
Total	75,026	117,910	183,971	245,755	317,211
Asia	47,978	79,218	131,317	185,457	228,146
África	2,557	4,461	7,804	9,332	13,042
Europa	4,458	7	5,134	8,677	15,710
Estados Unidos	1,238	1,881	2,390	3,338	4,874
América Latina y el Caribe	19,694	24,701	32,240	30,595	43,876
ALC, participación en las acumuladas totales (%)	(26.25)	(20.95)	(17.52)	(12.45)	(13.83)

Fuente: SELA, 2012.

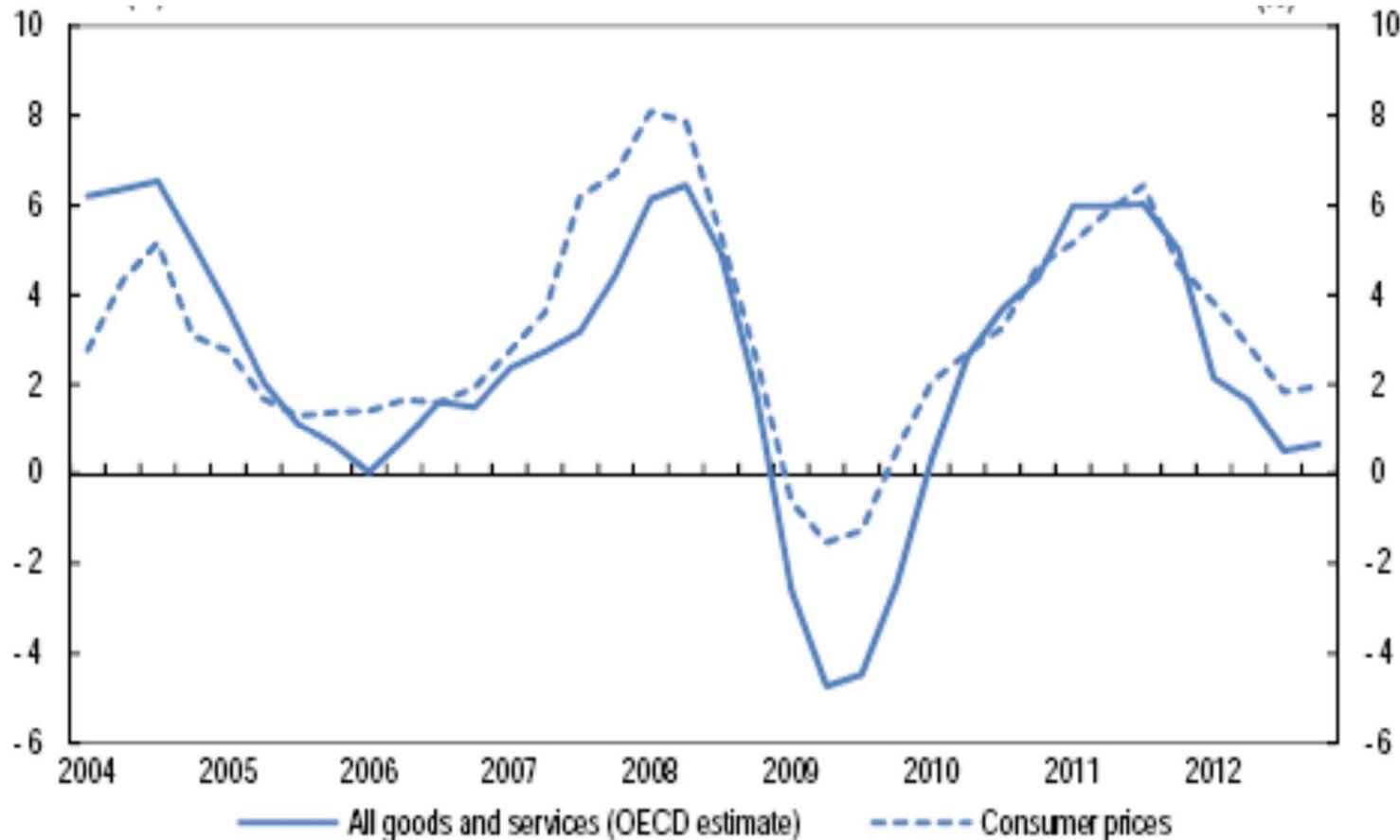
Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos II

Evolución del deficit en la Cuenta Corriente de EE.UU. con China, por trimestre (1999-2010) -en millones de dólares-



Tipo de cambio e inflación II

Evolución de la tasa de inflación (en %)



... que está explicada básicamente por el aumento en el precio de los alimentos y sus insumos

Fuente: OECD 2013.

Los problemas. Deficiencias estructurales

- Debilidad en los mecanismos de protección social
- Falta de racionalidad económica en la toma de decisiones (sobreinversión)
- Eventual burbuja en el mercado inmobiliario
- **Disparidades regionales y desempleo.** Estrangulamiento en el mercado de trabajo
- **Medioambiente**
- Reforma de las empresas estatales, y dentro de ellas ...
- ... la reforma del sistema bancario y financiero
- Estrangulamientos sectoriales: **energía, alimentos** y transportes

Los problemas: disparidades regionales I

Crecimiento de la población, 2000-2050. en millones de personas y tasas de crecimiento anualizadas (selección de países y regiones)

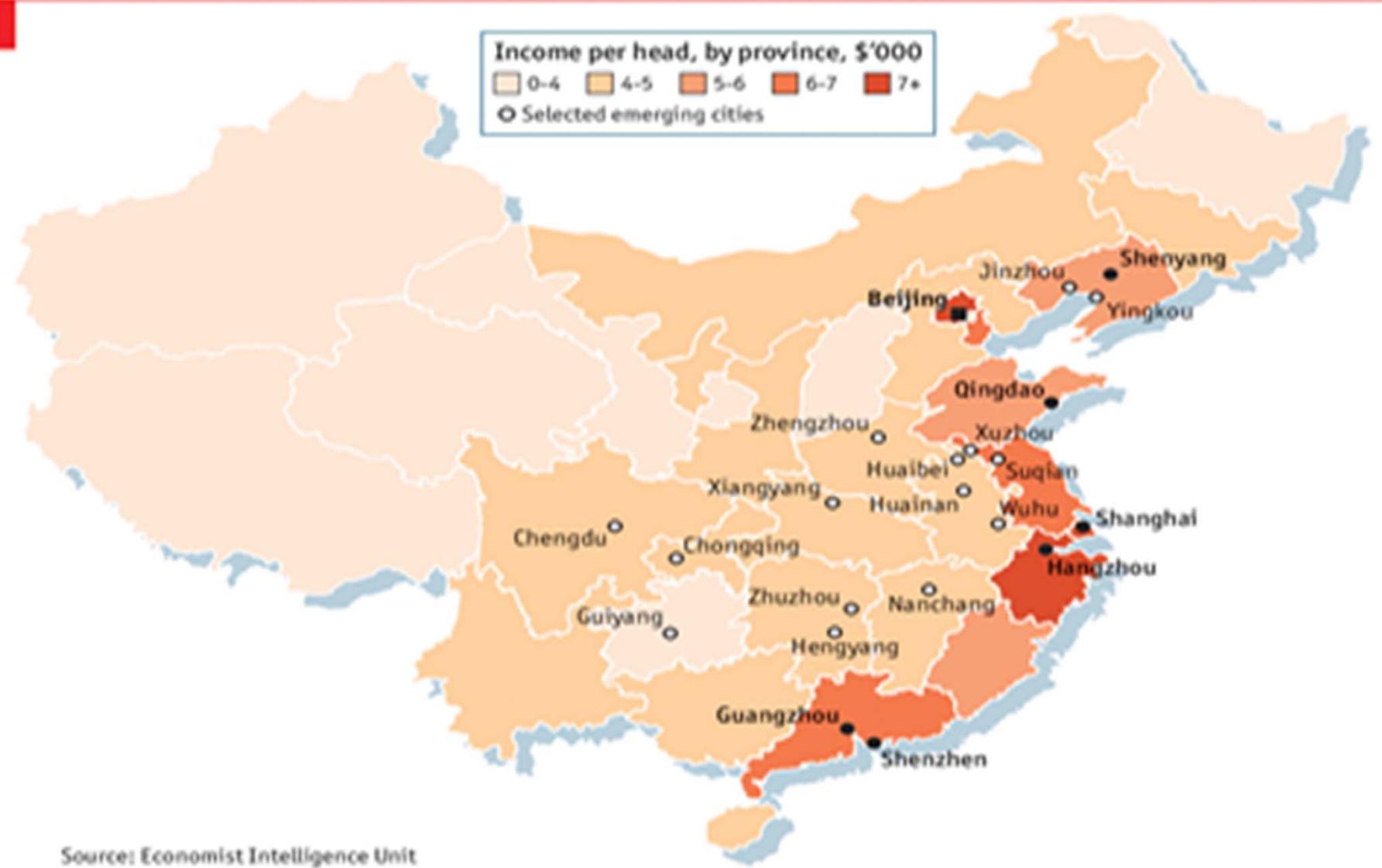
	2000	2010	2020	2030	2040	2050	TC 2010-2050
América Latina y el Caribe	521,2	588,6	645,5	689,9	718,0	729,2	0,5
Caribe	34,7	38,1	41,2	43,8	45,6	46,5	0,5
Centroamérica	35,4	42,2	49,6	56,9	63,0	67,9	1,2
Cono Sur	235,1	263,2	283,2	296,3	302,8	303,2	0,4
México	99,0	110,7	120,1	127,5	132,1	133,3	0,5
Países andinos	110,8	128,6	145,6	160,3	171,6	179,0	0,8
Asia	3 032,2	3 368,0	3 661,2	3 857,5	3 959,2	3 979,8	0,4
Asia oriental ^a	1 472,4	1 564,0	1 640,4	1 666,4	1 649,8	1 600,0	0,1
China	1 267,0	1 354,1	1 431,2	1 462,5	1 455,1	1 417,0	0,1
Japón	126,7	127,0	123,7	117,4	109,8	101,7	-0,6
República de Corea	46,4	48,5	49,5	49,1	47,3	44,1	-0,2
Asia sudoriental ^b	517,2	589,6	653,5	706,5	744,7	766,0	0,7
India	1 042,6	1 214,5	1 367,2	1 484,6	1 564,8	1 613,8	0,7
Estados Unidos	287,8	317,6	346,2	370,0	388,9	403,9	0,6
Unión Europea	481,2	497,5	505,3	505,6	501,4	493,9	0,0
Mundo	6 115,4	6 908,7	7674,8	8 308,9	8 801,2	9 150,0	0,7
Participación de Asia en total mundial	49,6	48,8	47,7	46,4	45,0	43,5	...

Fuente: Cepal, en base a estadísticas de la ONU.

Los problemas: disparidades regionales II



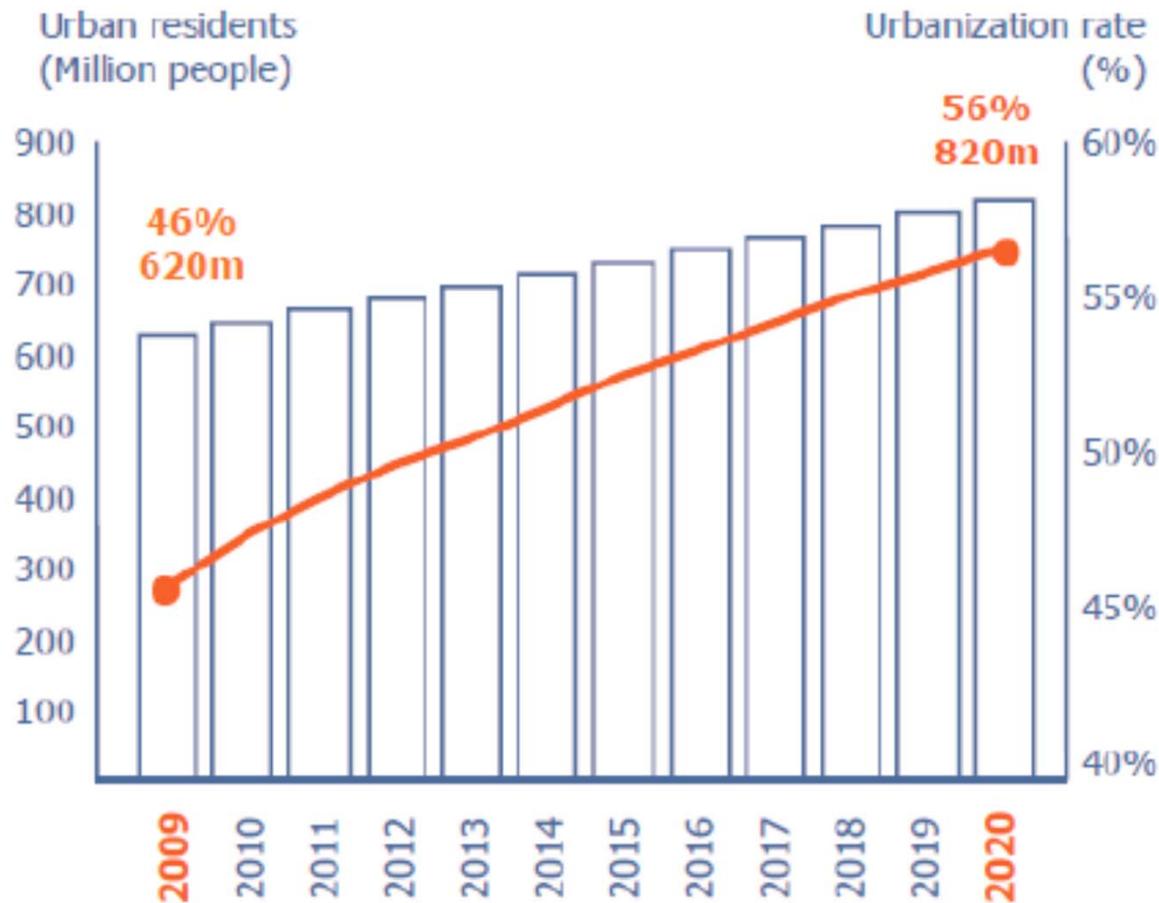
Creciente clase media I



Source: Economist Intelligence Unit
Economist.com

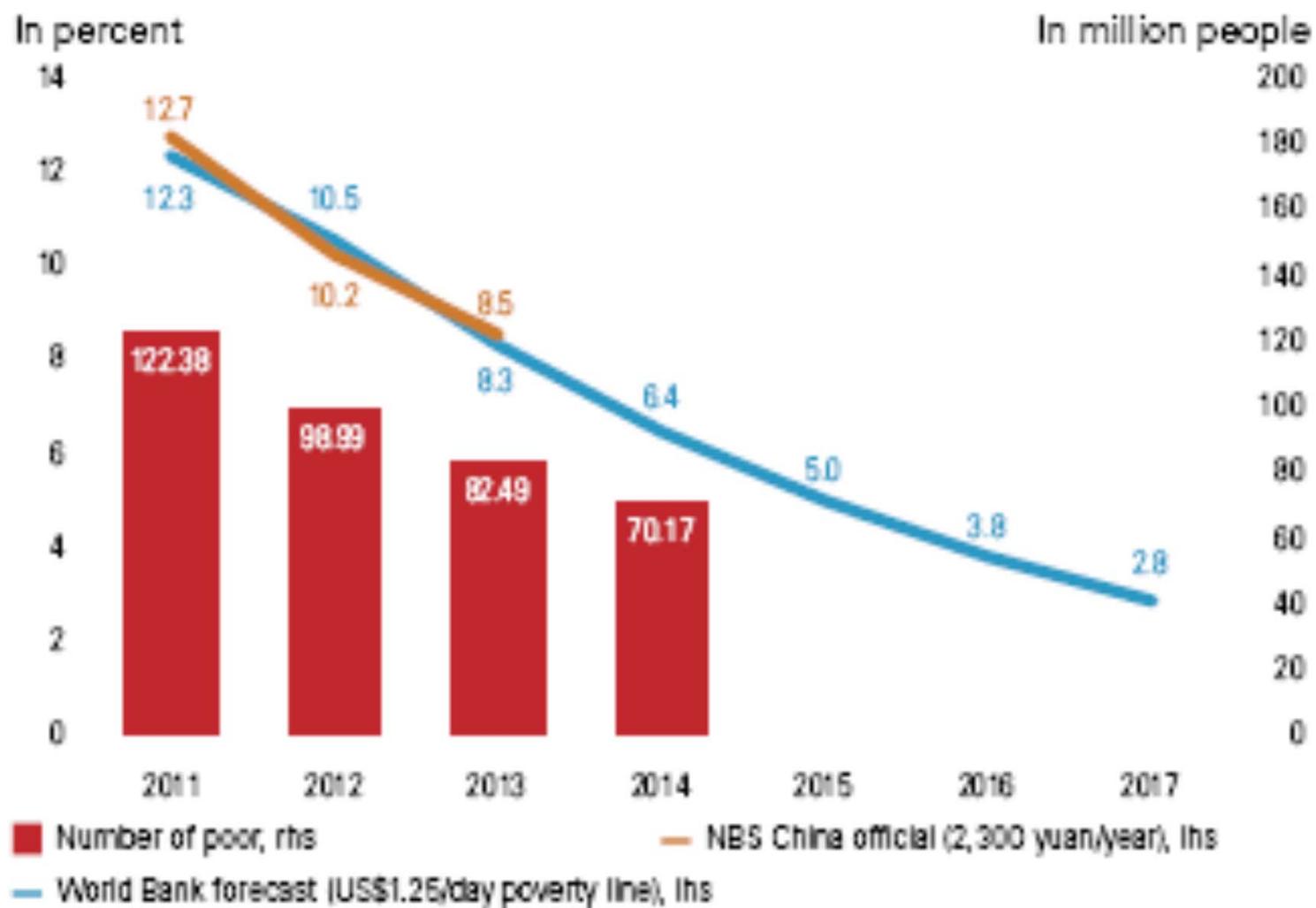
Los problemas: disparidades regionales III

Crecimiento esperado de la tasa de urbanización



Alcanzó el 51.5% en 2015 y sería del 56% en 2020

Pobreza rural en China



Fuente: Banco Mundial.

Pobreza II

Proporción de la población rural y urbana bajo la línea de pobreza (us\$ 1,5 por día, en PPP)

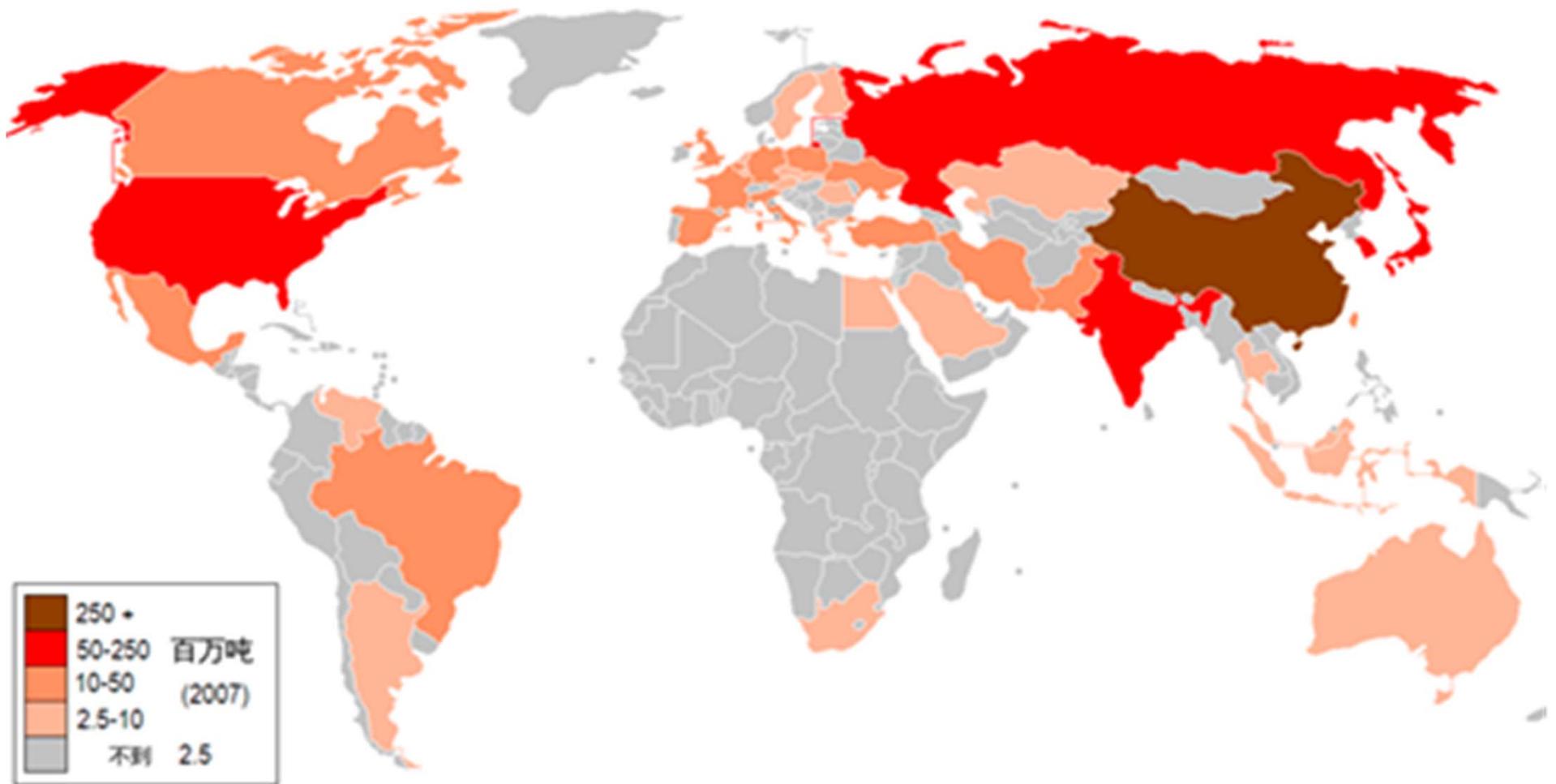
Country and year data collected		Population below poverty line		Rural proportion of total population
		Rural	Urban	
China	1990	74.1	23.4	72.6
	2005	26.1	1.7	59.6
India	1994	52.5	40.8	74.5
	2005	43.8	36.2	71.3
Indonesia	1990	57.1	47.8	69.4
	2005	24.0	18.7	51.9

* World Bank, Povcal Net. Available here: <http://go.worldbank.org/WE8P1I8250>

Evolución de la economía de China: impacto sobre la materia prima I

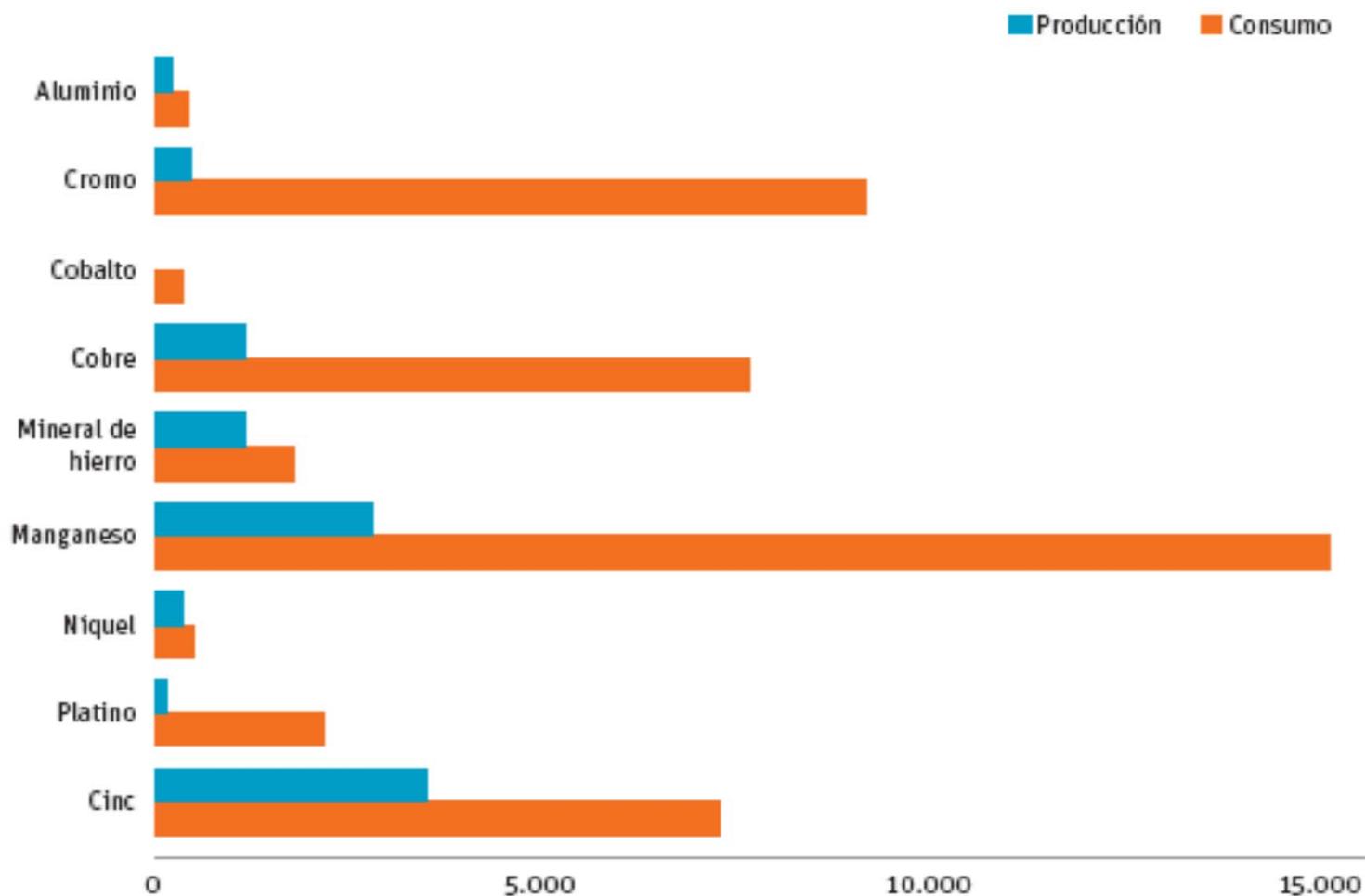
INDUSTRIAL Y ENERGETICA

- **La dinámica china y su demanda de energía**
- **Prioridades políticas: estabilidad y crecimiento controlado**
- **Petróleo, cobre, níquel y acero, entre otros, y su impacto en precios**
- **Perú, Bolivia, Chile, Ecuador, Colombia, Venezuela, ...**



China produce el doble de acero que EE.UU. Europa y Japón juntos. Representó más del 50% de la producción mundial en 2013, cuando produjo 779 millones de tons., mientras que Europa, EE.UU. y Japón juntos llegaron a 363.2 millones.

Producción y consumo de China de algunos minerales I

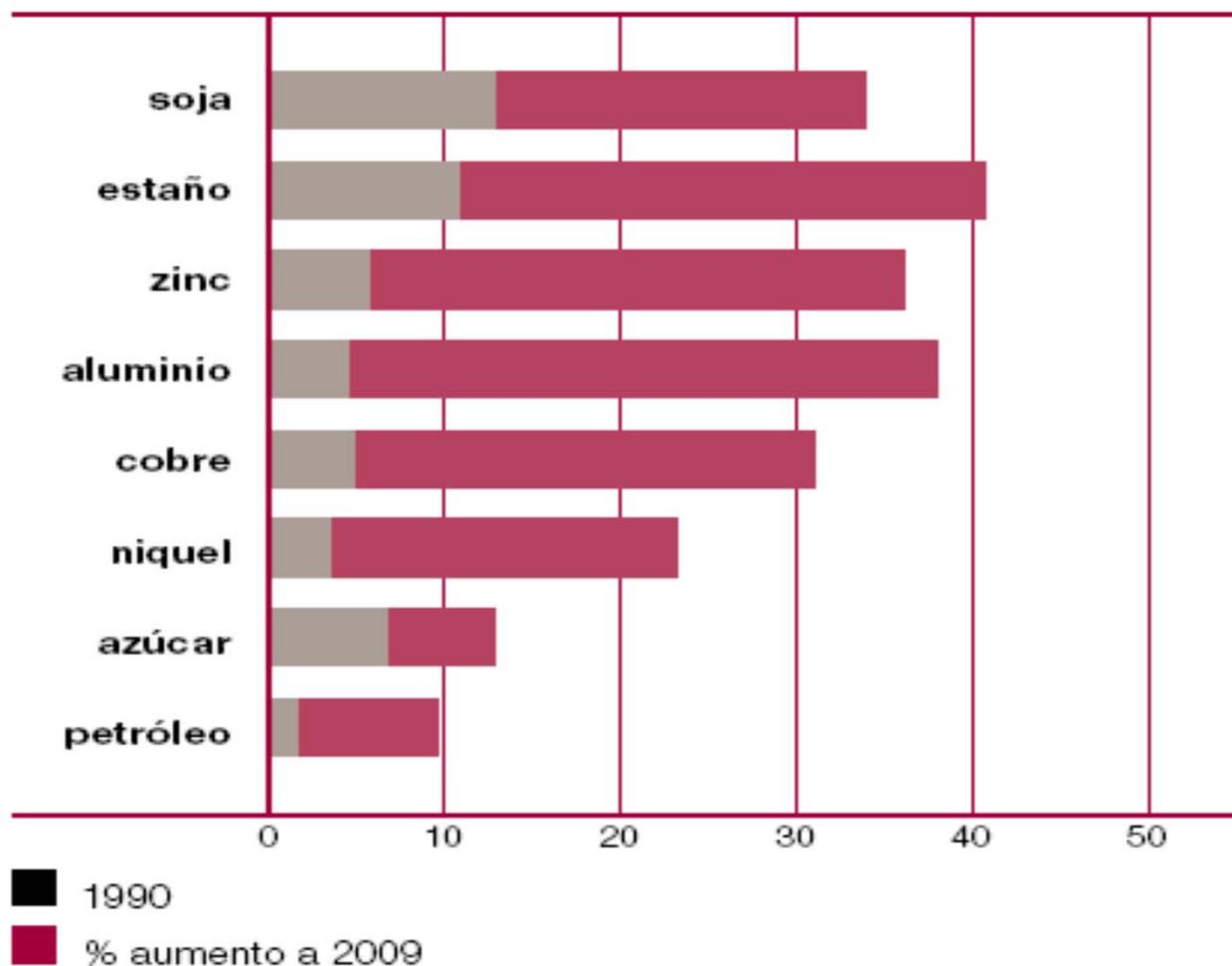


Fuente: Huang (2011).

Nota: El aluminio y el mineral de hierro se indican en millones de toneladas; el resto se indica en miles de toneladas.

Fuente: BID-Intal.

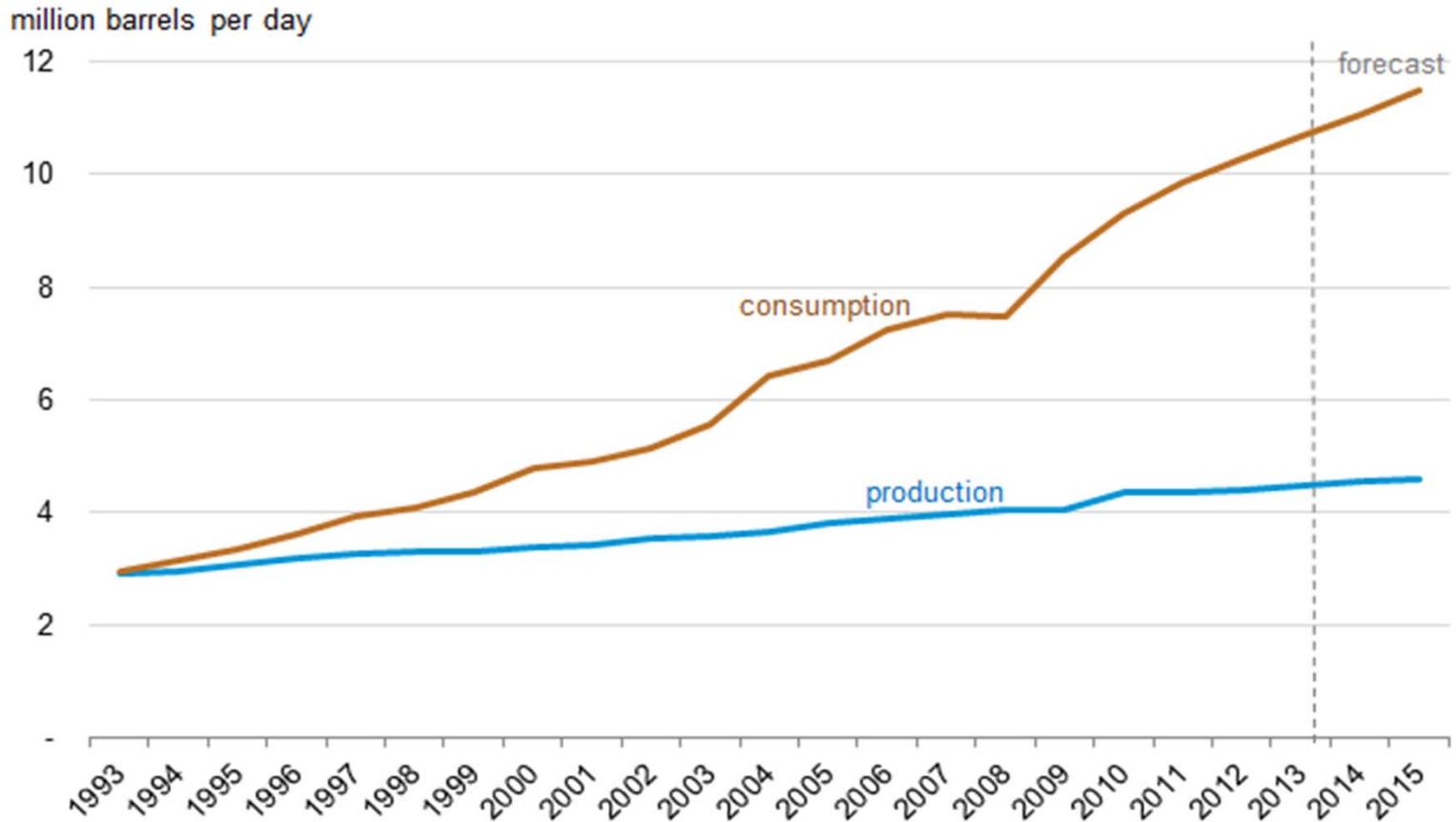
Consumo chino de productos básicos -como % del total mundial- ...



Fuente: Cepal

Producción y consumo de China de algunos minerales II

China's oil production and consumption, 1993-2015



Source: EIA *International Energy Statistics and Short-Term Energy Outlook*, January 2014.

Evolución de la economía de China: impacto sobre la materia prima II

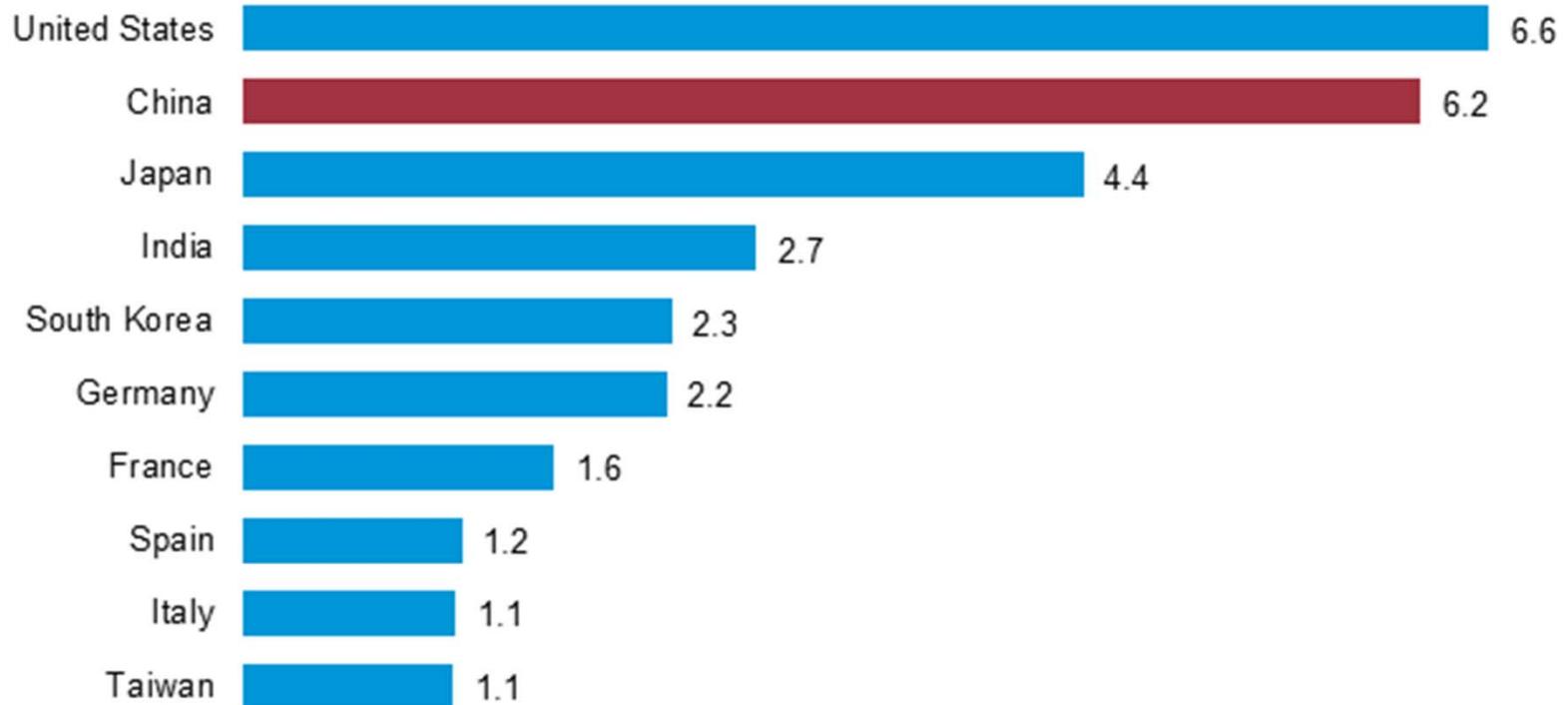
INDUSTRIAL Y ENERGETICA

- **Creación Fondo Especial us\$ 2 billones.**
- **Crisis como oportunidad: comprar y asociarse ahora, que hay precios bajos**
- **Acuerdos (con origen en la crisis financiera de 2009/2010), y por us\$ 41 mil millones con:**
 - Venezuela (préstamo de us\$ 6 mil millones),**
 - Brasil (160 mil barriles diarios garantizados) y**
 - Rusia (acuerdo a 20 años por us\$ 25 mil millones)**
- **Baja de precios = más acuerdos, fusiones y compras**

Importadores netos de petróleo, 2013

Top ten annual net oil importers, 2013

millions barrels per day



Note: Estimates of total production less consumption. Does not account for stockbuild.
Source: U.S. Energy Information Administration, *Short Term Energy Outlook*, January 2014.

Evolución de la economía de China: impacto sobre la materia prima III

SOBRE MATERIA PRIMA AGRICOLA

- **Menor producción interna**
- **Trigo, arroz y maíz**
- **Cosechas y demanda insatisfecha**
- **Reducción de las áreas disponibles para sembrar (área cultivable: 153.553 mil ha. -2004-, que es el 16% de la tierra total de China)**
- **Problemas con el agua**
- **Desierto + construcción industrial + automóviles**
- **Mano de obra y la doble cosecha**

“One Belt, One Road” I

La Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma de China emitió en 2015 la Visión y Acciones para construir conjuntamente el “Cinturón Económico de la Ruta de la Seda” y la “Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI”. Allí delineó el marco, metas y áreas clave y mecanismos de cooperación de la iniciativa “Belt and Road (B&R)”

Constituye una ambiciosa estrategia de desarrollo liderada por el gobierno chino para promover el comercio y la integración económica entre los países a lo largo de las rutas propuestas

Oficialmente fue diseñada para mejorar el “flujo libre y ordenado de factores económicos y la asignación eficiente de recursos”. También para impulsar la integración del mercado y crear un marco de cooperación económica regional de beneficio para todos

Instrumentos financieros:

Banco Asiático de Inversiones e Infraestructura (AIIB, multilateral)

Banco de Exportación e Importación de China

Banco de Desarrollo de China

Fondos consolidados: Silk Road Fund

OBOR II: ruta terrestre y ruta marítima



“One Belt, One Road” IV

Es:

Un instrumento económico para ventilar la sobrecapacidad industrial doméstica excedente y desplazar la industria de contaminación pesada hacia el interior

Un proyecto de seguridad energética para aliviar la dependencia de China del Estrecho de Malaca como su principal corredor para la importación de recursos;

Un programa de infraestructura para mejorar la conectividad comercial

Una iniciativa comercial para desafiar las operaciones rusas y estadounidenses en el sudeste y el centro de Asia, respectivamente

Una herramienta de política exterior para reforzar la autoridad global de China

EMPRESAS CHINAS I

Nº	Empresa	País	Nº	Empresa	País
1	ICBC	China	26	Daimler	Germany
2	China Construction Bank	China	27	AT&T	United States
3	Agricultural Bank of China	China	28	Gazprom	Russia
4	Bank of China	China	29	AXA Group	France
5	Berkshire Hathaway	United States	30	Nestle	Switzerland
6	JPMorgan Chase	United States	31	Banco Santander	Spain
7	Exxon Mobil	United States	32	Ping An Insurance Group	China
8	PetroChina	China	33	Mitsubishi UFJ Financial	Japan
9	General Electric	United States	34	Johnson & Johnson	United States
10	Wells Fargo	United States	35	Total	France
11	Toyota Motor	Japan	36	Procter & Gamble	United States
12	Apple	United States	37	China Life Insurance	China
13	Royal Dutch Shell	Netherlands	38	Bank of Communications	China
14	Volkswagen Group	Germany	39	Google	United States
15	HSBC Holdings	United Kingdom	40	Vodafone	United Kingdom
16	Chevron	United States	41	BP	United Kingdom
17	Wal-Mart Stores	United States	42	American International Group	United States
18	Samsung Electronics	South Korea	43	Itaú Unibanco Holding	Brazil
19	Citigroup	United States	44	IBM	United States
20	China Mobile	China	45	BMW Group	Germany
21	Allianz	Germany	46	Comcast	United States
22	Verizon Communications	United States	47	Commonwealth Bank	Australia
23	Bank of America	United States	48	Pfizer	United States
24	Sinopec	China	49	Goldman Sachs Group	United States
25	Microsoft	United States	50	BHP Billiton	Australia

Las 50
mayores
empresas
del mundo
en el
**FORTUNE
GLOBAL
TOP 2.000**,
según
ventas en
2015.

Fuente: elaboración propia en base a la revista Fortune.

Perspectivas políticas y económicas I

- Implicaciones políticas y su impacto:

Rebalanceo, reestructuración y bienestar social

Sectores clave e innovación

Perspectivas políticas y económicas II

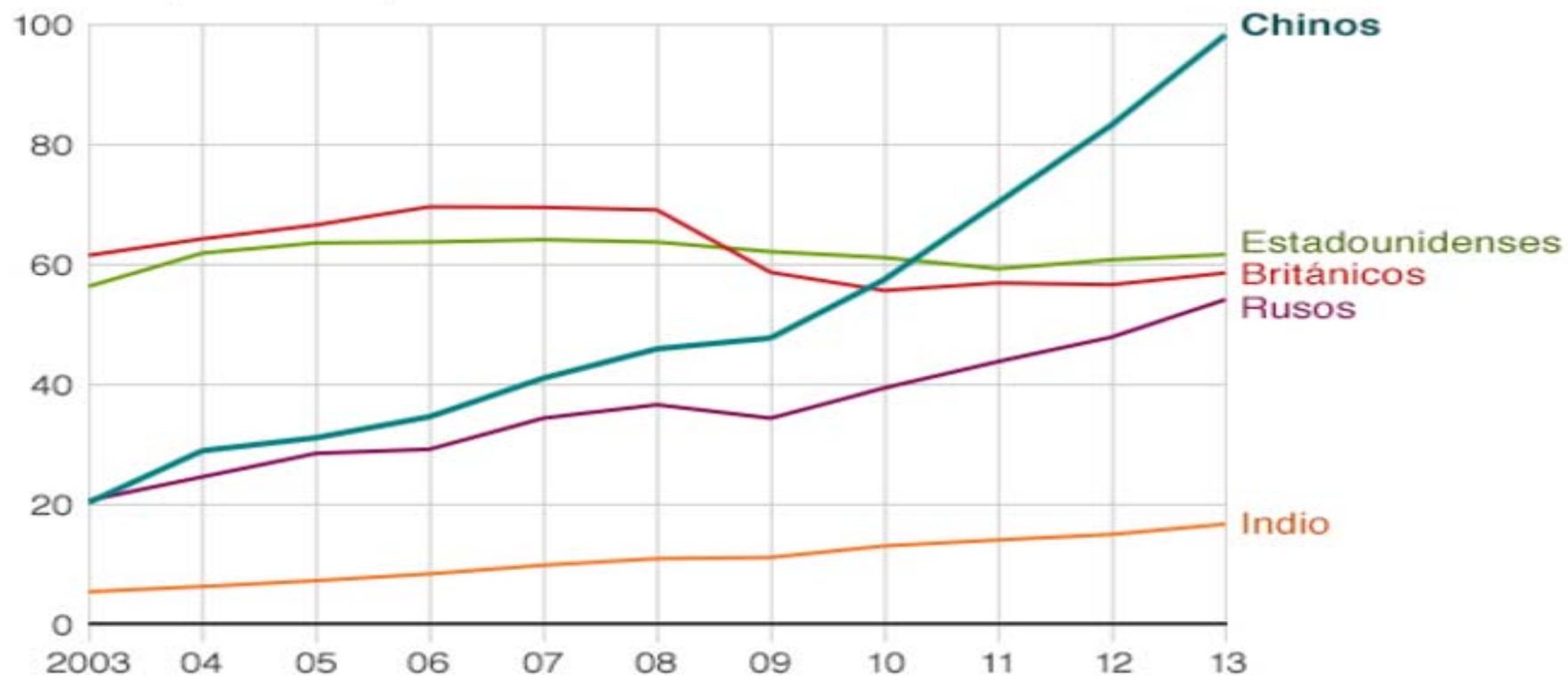
- Objetivos:
- El Plan tiene metas centrales, de las cuales algunas son continuación de las planteadas en el anterior Plan Quinquenal.
- Rebalanceo de la economía hacia la variable “Consumo”
- Refocalizar la atención de “crecimiento sustentable” por encima de “cuánto se crece”. Nueva normalidad.
- Reestructuración industrial con el bienestar de la población como “target”

... y los cambios que ya llegaron I

Turistas chinos que viajan al extranjero

Países elegidos por los turistas

Salidas (en millones)



Fuente: Banco Mundial

BBC

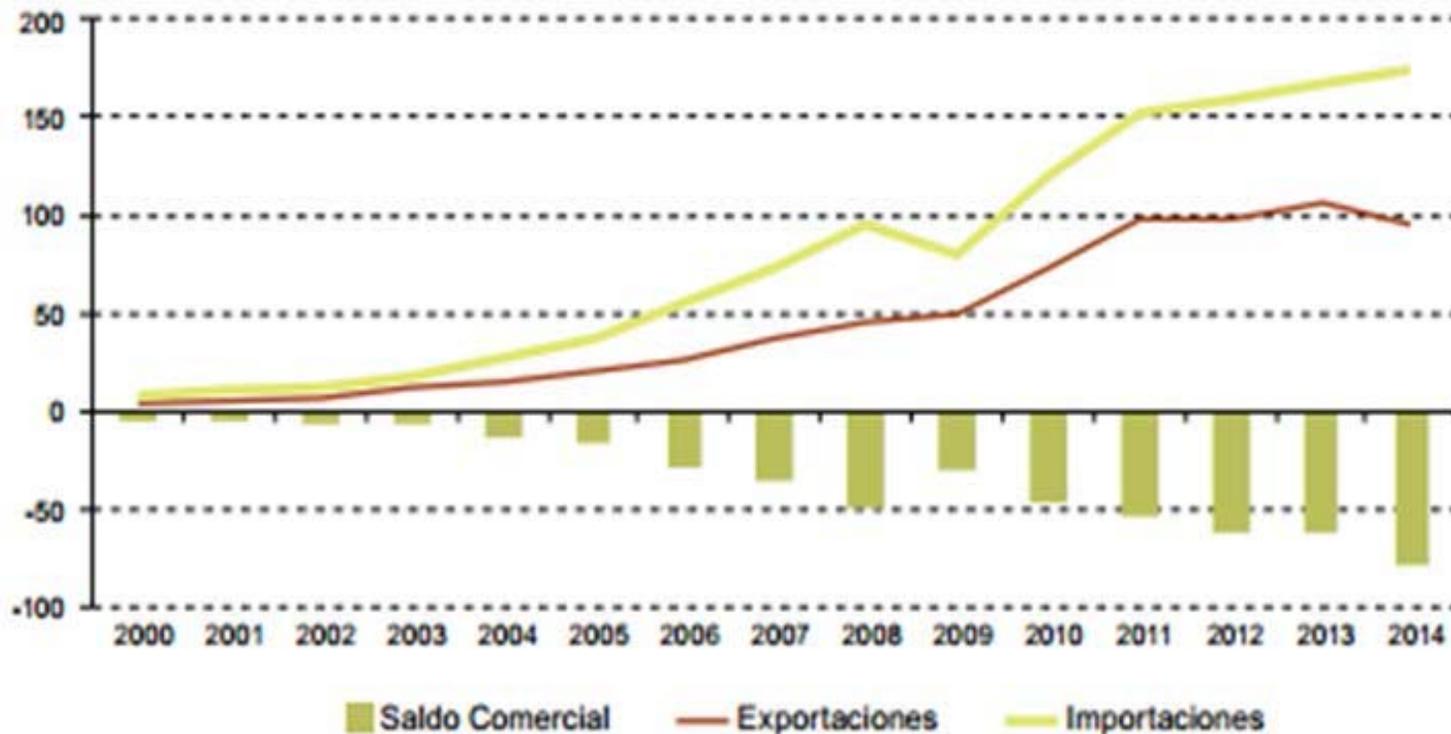
Ruta de la presentación

- Breve (muy) repaso de la historia de la R. P. China. Modelo de desarrollo comparado.
- La economía de la República Popular China y su dimensión comercial global e inversiones
- **La relación comercial y de inversiones de China con Latinoamérica**
- Argentina y China

China como socio comercial de Latinoamérica I

América Latina y el Caribe: valor de exportaciones, importaciones y saldo comercial con China, 2000-2015

A. Evolución de flujos
(en miles de millones de dólares)

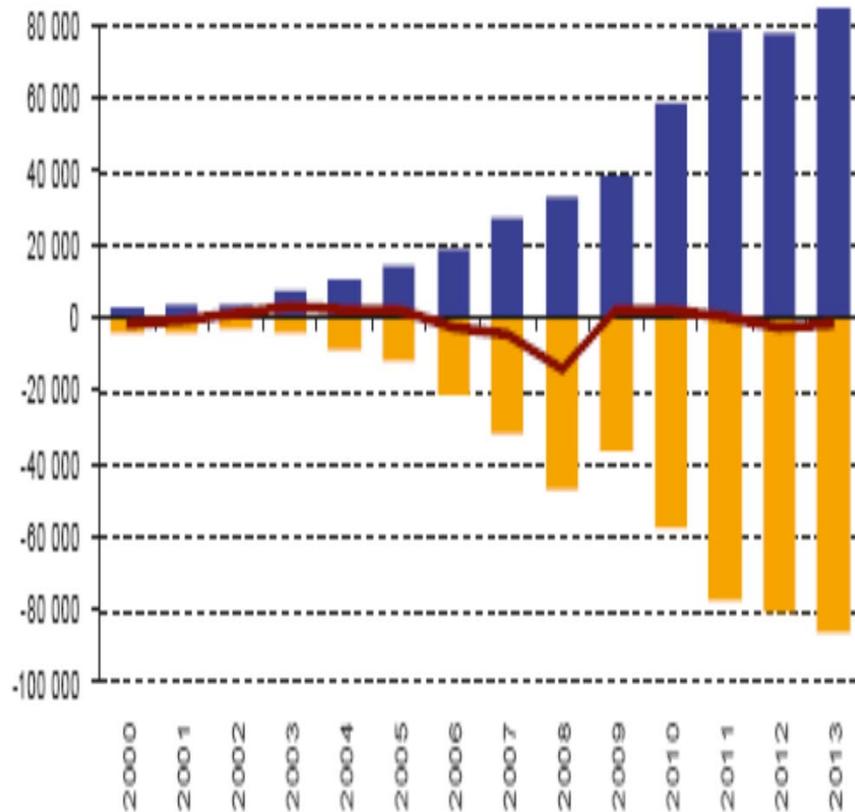


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

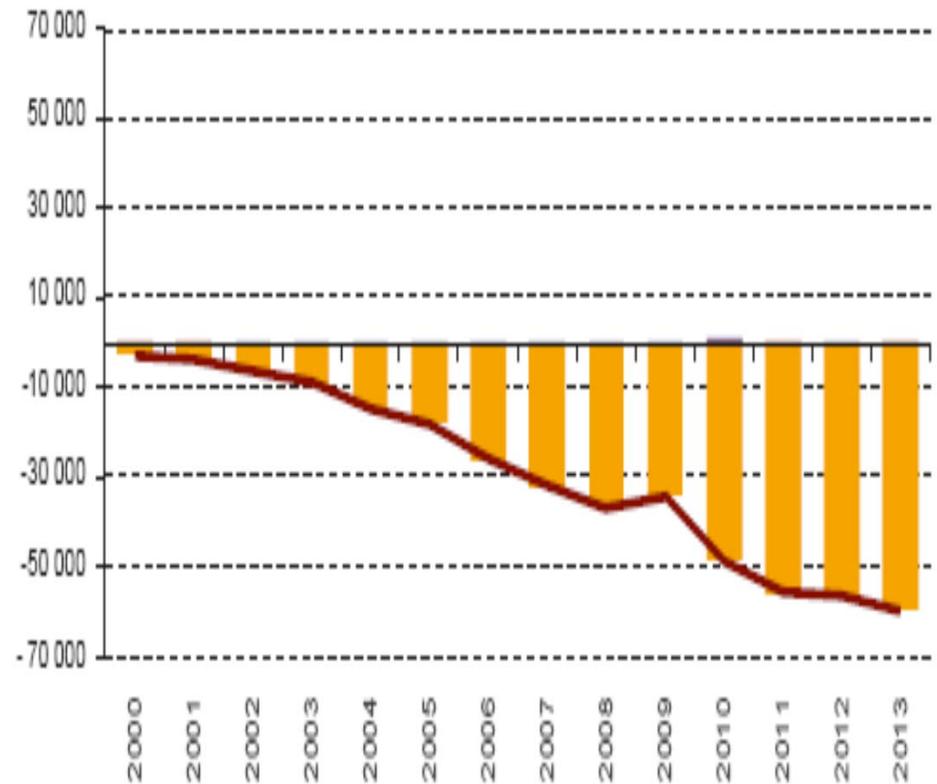
China como socio comercial de Latinoamérica II

Balanza comercial de Latinoamérica con China, en millones de us\$

América del Sur



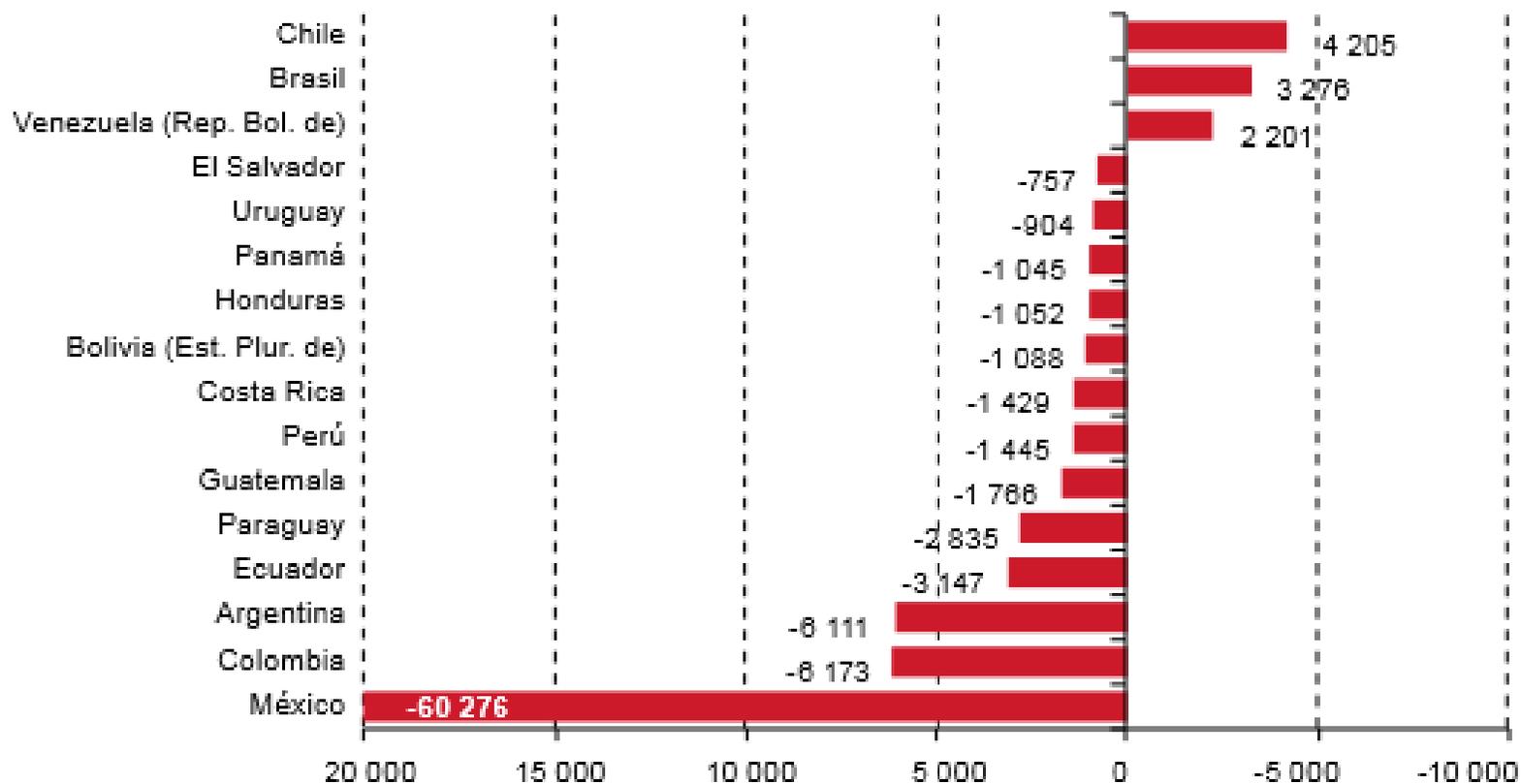
México y Centroamérica



Fuente: Cepal.

China como socio comercial de Latinoamérica III

Latinoamérica y el Caribe: saldo comercial con China 2014 (us\$ millones)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de fuentes oficiales de 14 países: Argentina, Bolivia (E.P.), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela (R.B.). Los datos para El Salvador y Panamá provienen de Naciones Unidas, base de datos estadísticos sobre el comercio (COMTRADE).

China como socio comercial de Latinoamérica IV

América Latina y el Caribe: lugar que ocupa China como socio comercial, 2000 y 2013 ^a

	Exportaciones		Importaciones	
	2000	2013	2000	2013
América Latina				
Argentina	6	2	4	2
Bolivia (Estado Plurinacional de)	18	8	7	3
Brasil	5	1	4	1
Chile	12	1	11	2
Colombia	36	2	9	2
Costa Rica	30	7	15	2
Ecuador	18	9	10	2
El Salvador	49	34	23	4
Guatemala	43	10	19	3
Honduras	54	8	21	2
México	19	4	7	2
Nicaragua	35	19	20	3
Panamá	31	3	25	4
Paraguay	15	29	3	1
Perú	4	2	9	2
Uruguay	4	3	7	1
Venezuela (República Bolivariana de)	35	2	18	2
El Caribe				
Antigua y Barbuda	nd	26	26	3
Bahamas	29	13	28	6
Barbados	42	11	9	4
Belice	23	7	17	4
Cuba	6	1	3	1
Dominica	nd	30	25	5
Guyana	27	19	6	3
Jamaica	16	11	10	4
República Dominicana	12	4	2	2

China como socio comercial de Latinoamérica VI

ALC-China, principales 5 grupos de productos comercializados, 2011-2015

<i>LAC Exports to China</i>		<i>LAC Imports from China</i>	
1. Soybeans and other oilseeds	19.2%	Telecommunications equipment	9.7%
2. Iron ore and concentrates	16.8%	Data processing machines	3.8%
3. Crude petroleum	11.8%	Optical instruments, apparatus	3.3%
4. Copper	11.4%	Ships, boats, floating structures	3.3%
5. Copper ores, concentrates	10.0%	Other electrical equipment	2.3%
Total, top 5	69.2%	Total, top 5	22.5%

China como socio comercial de Latinoamérica VI

Países de América Latina y el Caribe: número de productos exportados a destinos seleccionados, 2013

(A 6 dígitos del sistema armonizado de designación y codificación de mercancías)

País	América Latina y el Caribe	Estados Unidos	Unión Europea	China	Japón
Antigua y Barbuda	465	486	392	4	3
Argentina	3 557	1 402	1 700	437	359
Bahamas	226	1156	148	12	11
Belice	308	342	49	29	36
Bolivia (Estado Plurinacional de)	634	292	259	51	59
Brasil	3 934	2 794	3 038	1 370	1 214
Chile	2 985	1 296	1 381	388	264
Colombia	3 219	1 806	1 370	232	201
Costa Rica	2 878	1 746	1 057	278	173
Ecuador	1 997	1 067	843	94	95
El Salvador	2 557	1 094	401	74	50
Guatemala	3 313	1 451	740	194	101
Guyana	764	691	247	46	11
Honduras ^a	1 528	1 456	542	590	151
Jamaica	858	850	374	48	54
México	3910	4218	2 899	1 444	1 296
Nicaragua	375	284	167	36	30
Panamá	301	163	79	32	10
Paraguay	945	349	321	43	27
Perú	3142	1862	1585	282	498
República Dominicana ^a	2 048	1933	909	127	58
Uruguay	1 387	434	732	106	54
Venezuela (República Bolivariana de) ^b	1 689	373	1 024	110	37

China como socio comercial de Latinoamérica VII a

Países de América Latina y el Caribe: cinco productos principales de exportación a China, 2013

(En porcentajes de las exportaciones totales)

País	Suma de los cinco productos principales	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto
Argentina	85%	Habas (porotos, frijoles, frejoles) de soja, incluso quebrantadas	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	Aceite de soja y sus fracciones, incluso refinado	Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	Cueros y pieles, de bovino o de equino, de pilados, preparados
Bolivia (Estado Plurinacional de)	85%	Minerales de los metales preciosos y sus concentrados	Estaño en bruto	Minerales de cinc y sus concentrados	Minerales de plomo y sus concentrados	Minerales de estaño y sus concentrados
Brasil	87%	Habas (porotos, frijoles, frejoles) de soja, incluso quebrantadas	Minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las pirritas de hierro	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura	Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato
Chile	88%	Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto	Minerales de cobre y sus concentrados	Cobre sin refinar; ánodos de cobre para refinado electrolítico	Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato	Minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las pirritas de hierro
Colombia	97%	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	Ferroaleaciones	Desperdicios y desechos, de cobre	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares	Desperdicios y desechos, de aluminio
Costa Rica	90%	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme	Cueros y pieles, en bruto, de bovino o de equino (frescos o salados)	Desperdicios y desechos, de cobre	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura

China como socio comercial de Latinoamérica VII b

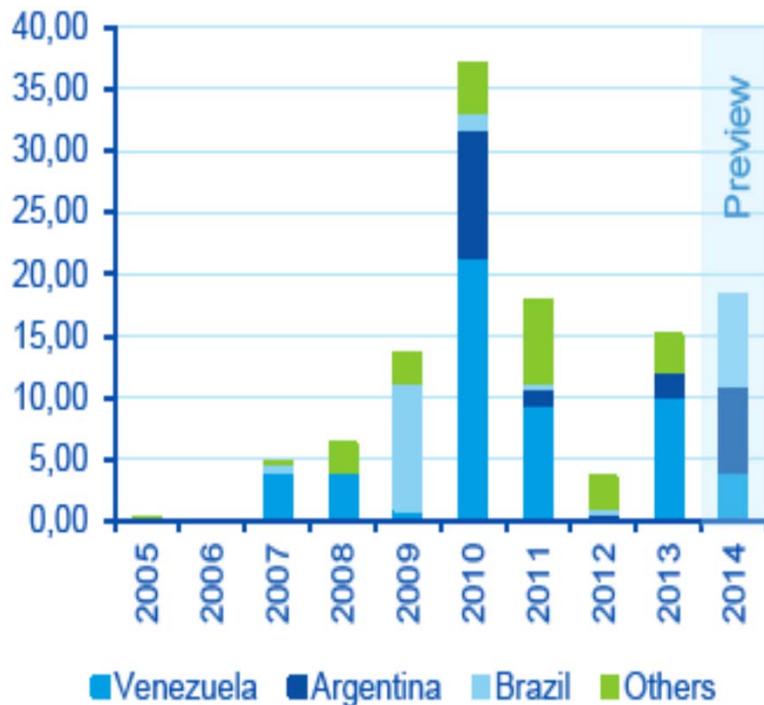
País	Suma de los cinco productos principales	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto
Cuba	98%	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura 45%	Matas de níquel, sinters de óxidos de níquel y demás productos intermedios 36%	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso 15%	Minerales de cobalto y sus concentrados 3%	Desperdicios y desechos, de cobre 1%
Ecuador	87%	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso 54%	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados 13%	Harina, polvo y pellets, de carne, despojos, pescado o de crustáceos 11%	Desperdicios y desechos, de cobre 7%	Minerales de los metales preciosos y sus concentrados 3%
El Salvador	80%	Papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos) 39%	Desperdicios y desechos, de aluminio 14%	Desechos, desperdicios y recortes, de plástico 12%	Polímeros de etileno en formas primarias 8%	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes 7%
Guatemala	96%	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, 92%	Desechos, desperdicios y recortes, de plástico 2%	Papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos) 2%	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café 1%	Desperdicios y desechos, de aluminio 1%
Honduras	89%	Óxidos e hidróxidos de hierro; tierras colorantes 68%	Minerales de los metales preciosos y sus concentrados 7%	Materias minerales no expresadas ni comprendidas en otra parte 5%	Minerales de cinc y sus concentrados 5%	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura 4%
México	64%	Coches de turismo y demás vehículos automóviles 21%	Minerales de cobre y sus concentrados 18%	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso 10%	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos 8%	Desperdicios y desechos, de cobre 6%
Nicaragua	82%	Cueros y pieles, de bovino o de equino, depilados, preparados 35%	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada 18%	Madera (incluidas las tablillas y frisos para parques, sin ensamblar) 17%	Desperdicios y desechos, de cobre 6%	Desechos, desperdicios y recortes, de plástico 5%

China como socio comercial de Latinoamérica VII c

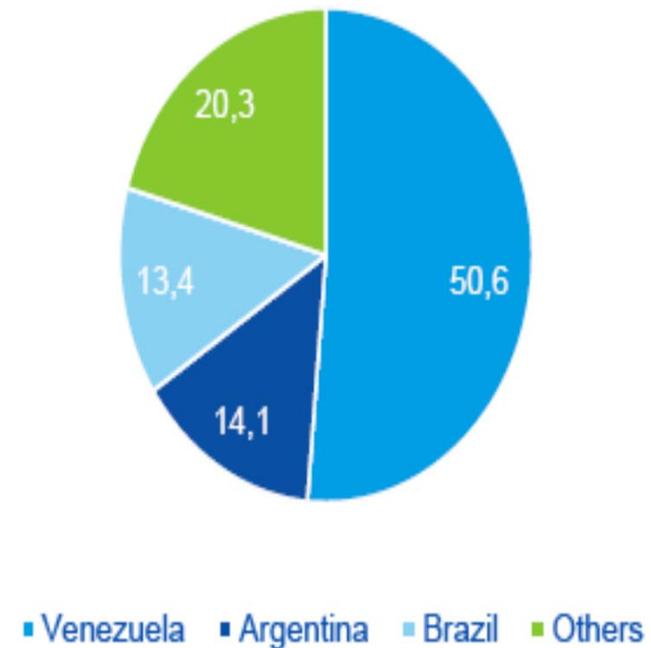
País	Suma de los cinco productos principales	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto
Panamá	90%	Desperdicios y desechos, de cobre	Harina, polvo y pellets, de carne, despojos, pescado o de crustáceos	Desperdicios y desechos, de aluminio	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada	Cueros y pieles, de bovino o de equino, depilados, preparados
Paraguay	92%	Desperdicios y desechos, de cobre	Cueros y pieles, de bovino o de equino, depilados, preparados	Desperdicios y desechos, de aluminio	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes
Perú	86%	Minerales de cobre y sus concentrados	Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto	Harina, polvo y pellets, de carne, despojos, pescado o de crustáceos	Minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las pirritas de hierro	Minerales de cinc y sus concentrados
República Dominicana	86%	Minerales de cobre y sus concentrados	Ferroatomaciones	Desperdicios y desechos, de cobre	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes
Uruguay	84%	Habas (porotos, frijoles, frejoles) de soja, incluso quebrantadas	Carne de animales de la especie bovina, congelada	Lana sin cardar ni peinar	Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante	Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados
Venezuela (República Bolivariana de)	100%	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos	Minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las pirritas de hierro	Productos férreos obtenidos por reducción directa de minerales de hierro	Cueros y pieles, de bovino o de equino, depilados, preparados
Comunidad del Caribe (CARICOM)	76%	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	Madera en bruto, incluso descortezada, de salburada o escuadrada	Desperdicios y desechos, de cobre	Materias no a otra parte especificadas	Artículos y aparatos de ortopedia, incluidas las fajas y vendajes médicos

Préstamos chinos a “Latinoamérica 4”

Otorgados y estimados entre 2007 y 2014, y acumulado 2005 - 2013



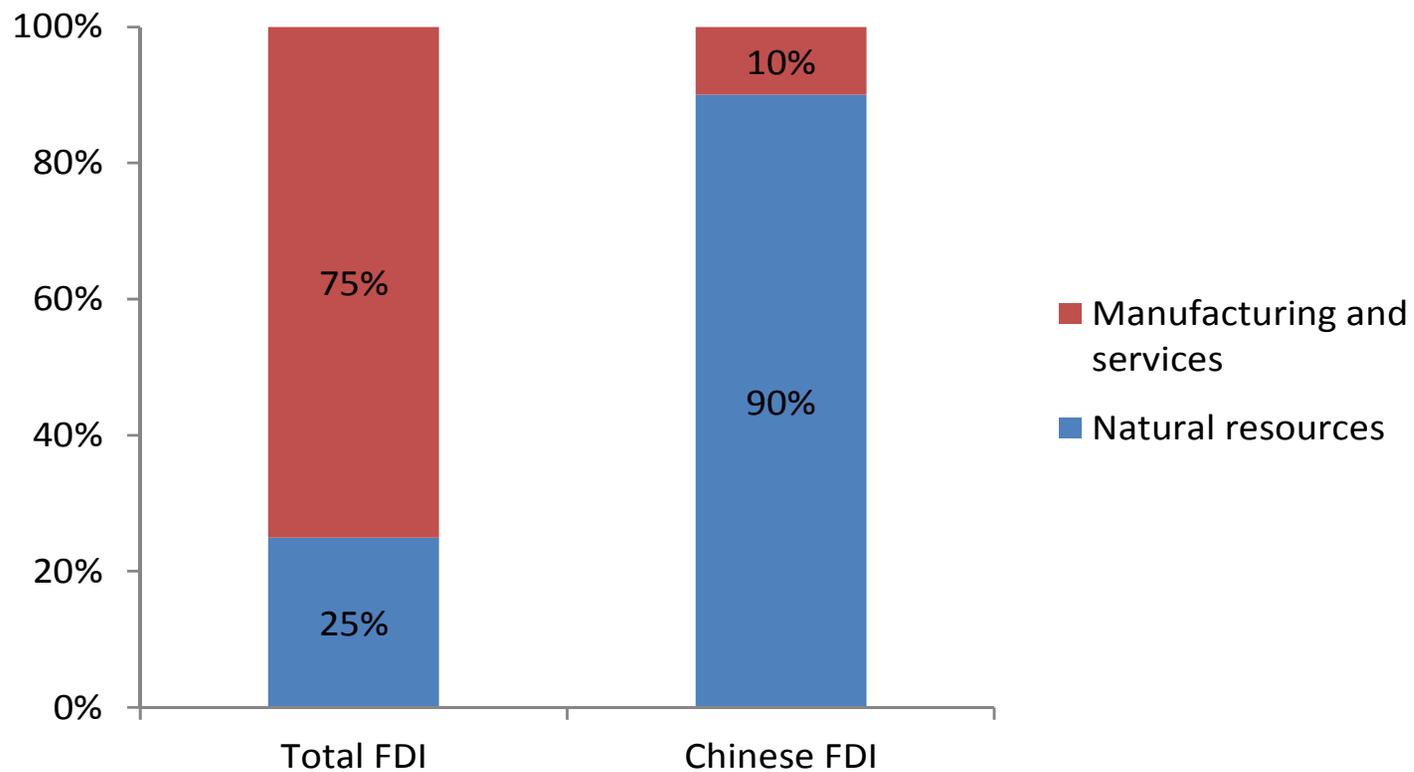
Source: Inter-American Dialogue, media reports and BBVA Research



Source: BBVA Research

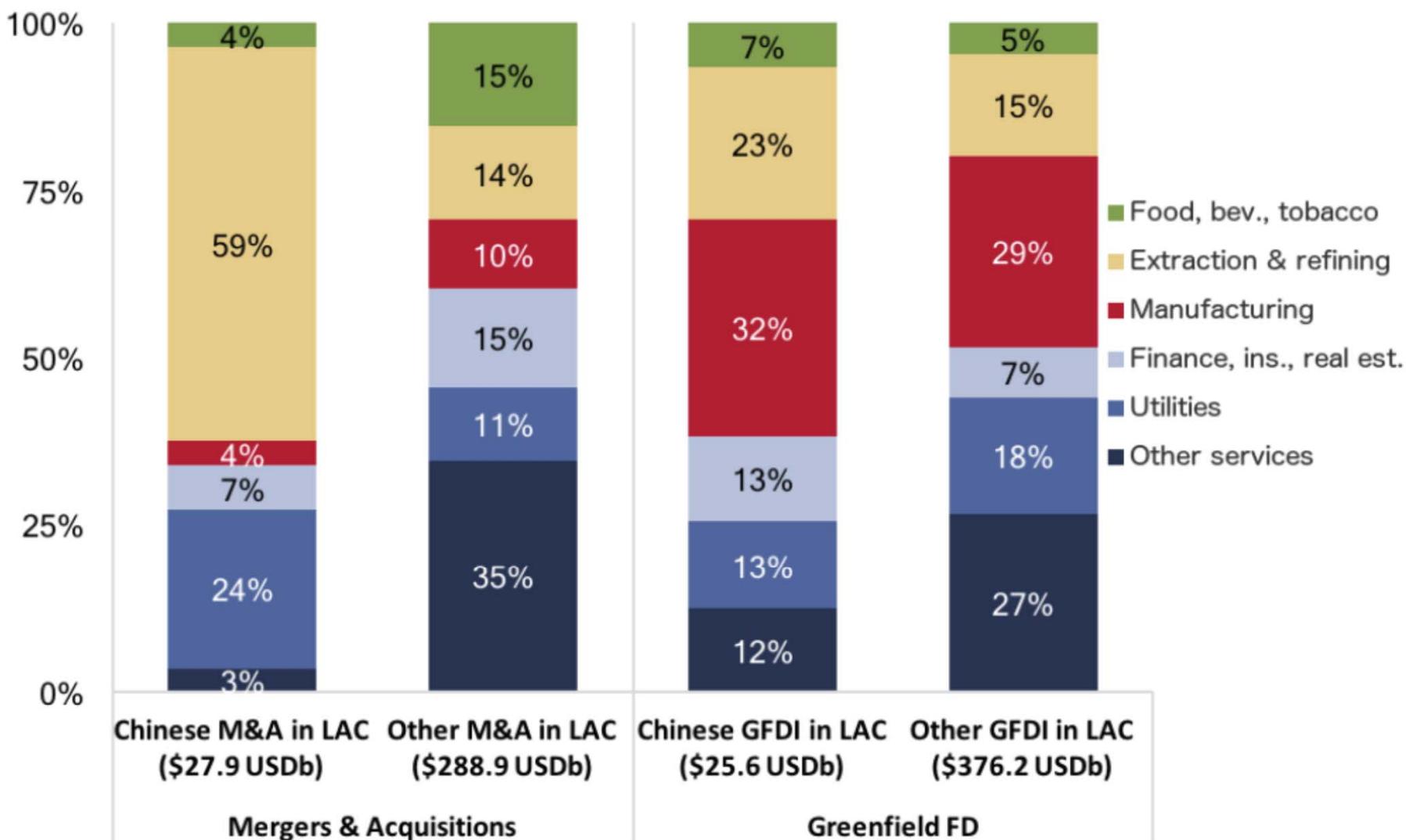
Inversiones de China en Latinoamérica I

Composición de la IED total y china hacia AL



Inversiones de China en Latinoamérica I

Distribución sectorial de la IED china en ALC, por tipo y origen, 2011-2016



Fuente: Global Economic Governance Initiative, Discussion Paper 1-2017

Inversiones de China en Latinoamérica II

América Latina y el Caribe (10 países): flujos estimados de IED china, 1990-2013
(En millones de dólares)

País	1990-2009	2010	2011	2012	2013
Argentina	143	3 100	2 450	600	120
Brasil	255	9 563	5 676	6 067	2 580
Chile	nd	5	0	76	19
Colombia	1 677	6	293	996	776
Ecuador	1 619	45	59	86	88
Guyana	1 000	nd	15	nd	nd
México	146	9	2	74	15
Perú	2 262	84	829	1 307	4 626
Trinidad y Tabago	nd	nd	850	nd	nd
Venezuela (República Bolivariana de)	240	900	nd	nd	1 400
Total América Latina y el Caribe	7 342	13 712	10 175	9 206	9 624

Fuente: **Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial, Thomson Reuters, FDI Markets, Heritage Foundation e información de las empresas. **Nota:** nd: No disponible..

Inversiones de China en Latinoamérica III

China sigue siendo un motor clave para América Latina. Sin embargo, seguirá siendo de los productos básicos ... por lo que debe encontrar otros puntos de apoyo para traccionar su crecimiento.

América Latina no debe preocuparse excesivamente de China para los próximos años. Sin embargo, debe comenzar a prepararse para el futuro:

La diversificación hacia otros países asiáticos

Perseguir una mayor integración económica

Inversiones de China en Latinoamérica IV

El impacto de las reformas chinas sobre las inversiones en América Latina

Ampliación del mercado doméstico

Mayores salarios urbanos

Cambio en estructura de importaciones: diversificac X de AL?

Alimentos más sofisticados por cambio gradual en dieta (carne, lácteos, frutas, vinos y licores)

Demanda por materias primas seguiría elevada

Aumento de inversiones chinas en A Latina

Menos I en China y más en el exterior;

Menos I de empresas estatales y más I privada y de menor escala;

Más inversiones en manufacturas y servicios

Desafíos para ambas partes ref la Inversión china en AL: mejorar su conocimiento de

Clima de negocios

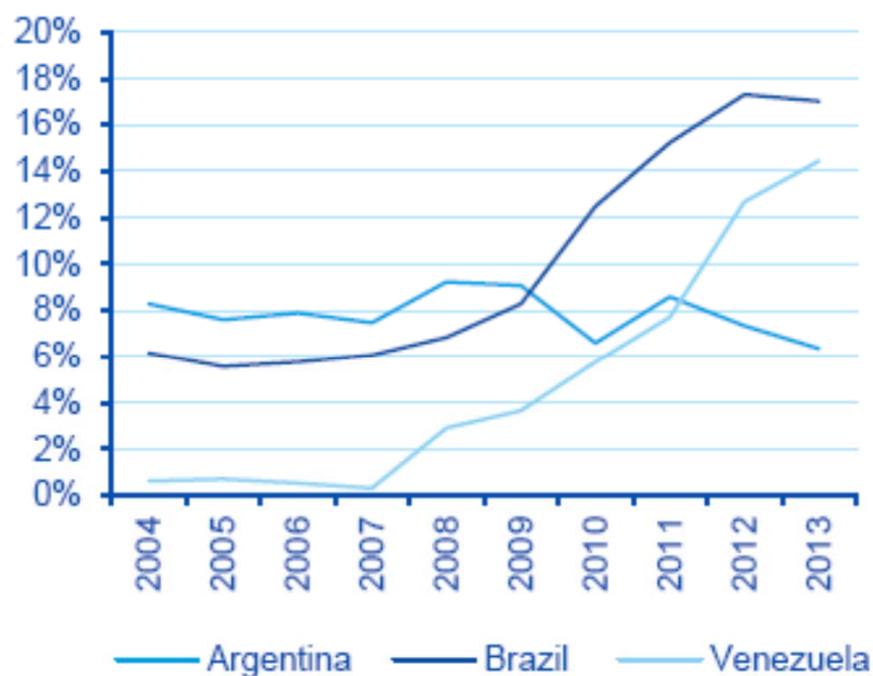
Políticas públicas

Prácticas institucionales

Interacción estado-sociedad civil

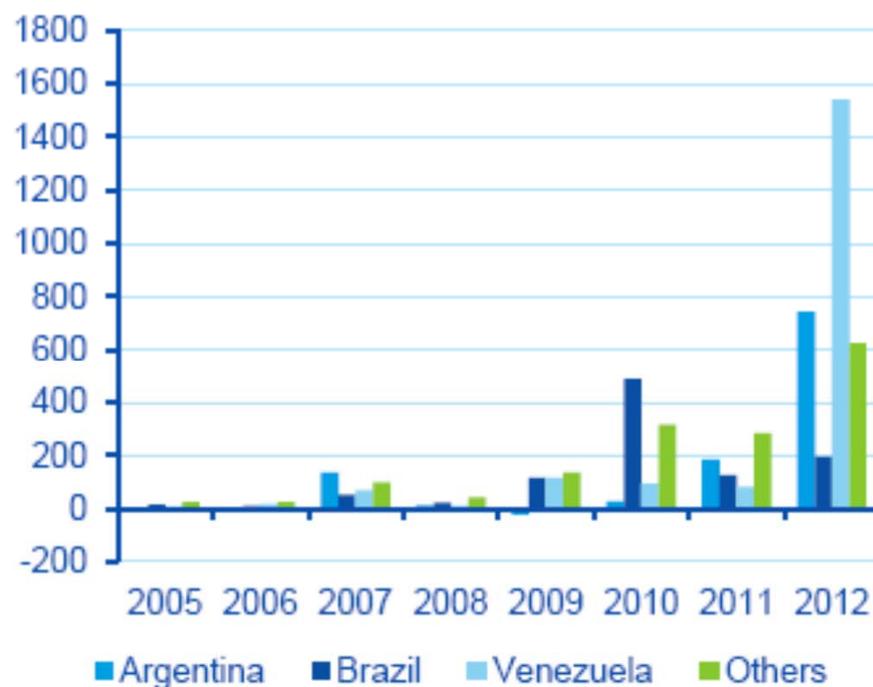
Importancia relativa de China para algunas economías latinoamericanas

X como % del PBI



Source: Haver and BBVA Research

Flujos de IED de China a LatAm



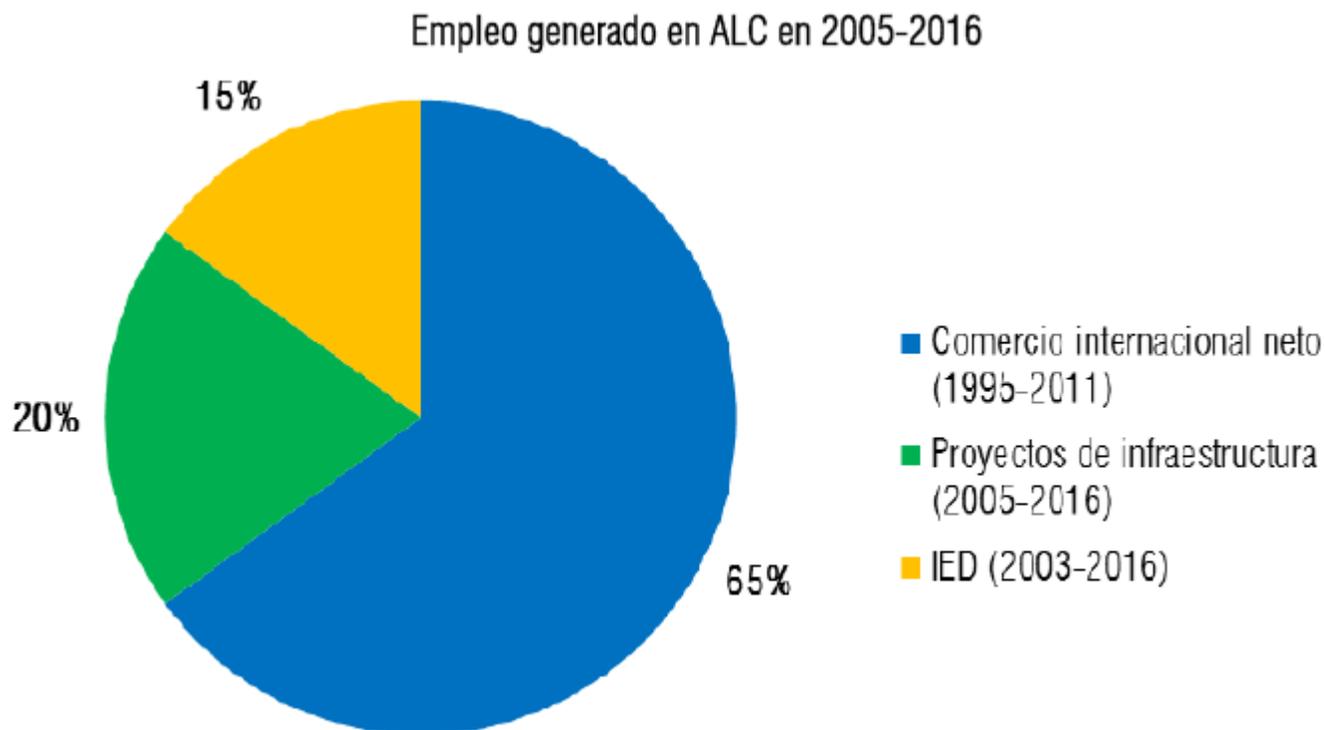
Source: UNCTAD and BBVA Research

Relación económica China – ALC I

- Cuestión: se replica la relación centro - periferia? Un país desarrollado que importa *commodities* e hidrocarburos y exporta a la periferia manufacturas e inversiones directas
- La diferencia es que China es un país en desarrollo o economía emergente, que se ha convertido en el taller manufacturero del mundo pero sus niveles de vida son inferiores a los de muchos países de ALC, región políticamente importante para China
- China tiene una visión integrada sobre ALC y una estrategia de corto y largo plazo hacia la región. Esta carece de una visión similar, no obstante que algunos países latinoamericanos parecen estar construyendo algo parecido (Brasil, Chile, Perú, etc.)
- Las economías de nuestra región han desarrollado -en medidas diferenciadas- una relación económica creciente con China, pero falta una mínima coordinación entre ellas.

Relación económica China – ALC I

En 2017 la OIT publicó el informe “Efectos de China en la cantidad y calidad del empleo en América Latina y el Caribe” de Dussel P. y A. Armony. Allí se analiza el impacto del acercamiento de América Latina con China sobre los niveles de empleo. Dice que entre 1995 y 2016 China generó en América Latina 1,8 millones de empleos. De este total, el 65% se creó por los vínculos comerciales con China (1995-2011), el 20% por proyectos de infraestructura (2005-2016) y el 15% restante por la IED china en la región (2003-2016).



Fuente: CERA - Instituto de Estrategia Internacional, Nº 109.

Asia es el nuevo centro del mundo

- Las economías emergentes asiáticas serán las principales aportantes al crecimiento mundial de los próximos 10 años con China a la cabeza

Mayor integración con LATAM

- Las relaciones económicas entre China y Latino América se han fortalecido rápidamente a través de los flujos comerciales

LATAM es más dependiente de China

- China se ha convertido en uno de los principales socios comerciales de la región. Las exportaciones están concentradas en materias primas lo que ha generado un debate por un posible proceso de desindustrialización

China se convertirá en el socio principal de Sudamérica

- En los próximos años la influencia de China en la región se fortalecerá con el desarrollo de proyectos de inversión en infraestructuras y una posible integración a la cadena de producción global

Relación económica China – ALC II

Principales rasgos del comercio entre América Latina y el Caribe (ALC) y China

Inter-industrial: materias primas por manufacturas

Deficitario para ALC, principalmente por México y América Central

Fuertemente **concentrado**: Argentina, Brasil, Chile, México y Perú representan más del 80% de las exportaciones

Exportaciones de ALC (salvo en México y Costa Rica) son sobre todo de **productos básicos**: cobre, hierro, petróleo y soja representan más del 50% del total

En cada país de ALC **2-3 productos explican 80-90% de las exportaciones a China** (salvo Brasil y México)

Las **exportaciones chinas** son mucho más **diversificadas**

Relación económica China – ALC III

¿Cómo evaluar el comercio latinoamericano con China?

Pese a sus limitaciones, ha sido positivo para la región:

Impulsando las exportaciones, el crecimiento, las tenencias de reservas

Reduciendo la exposición a los mercados industrializados que hoy son mucho menos dinámicos

Presionando al alza los precios de los productos básicos

Disponibilidad de manufacturas chinas a bajo costo ha ampliado el acceso a esos productos y ayudado a contener la inflación

También han habido costos: reprimarización, síntomas de Enfermedad Holandesa

El probable fin del “Super ciclo” de las materias primas puede redefinir los términos de la relación, aunque no dramáticamente

1 + 3 + 6

Crecimiento inclusivo y desarrollo sostenible

Comercio

Inversión

**Cooperación
financiera**

**Ener
gía y
RR.N
N**

**Infraestruc
turas**

**Agricul
tura**

**Manufac
turas**

**Innova
ción
C&T**

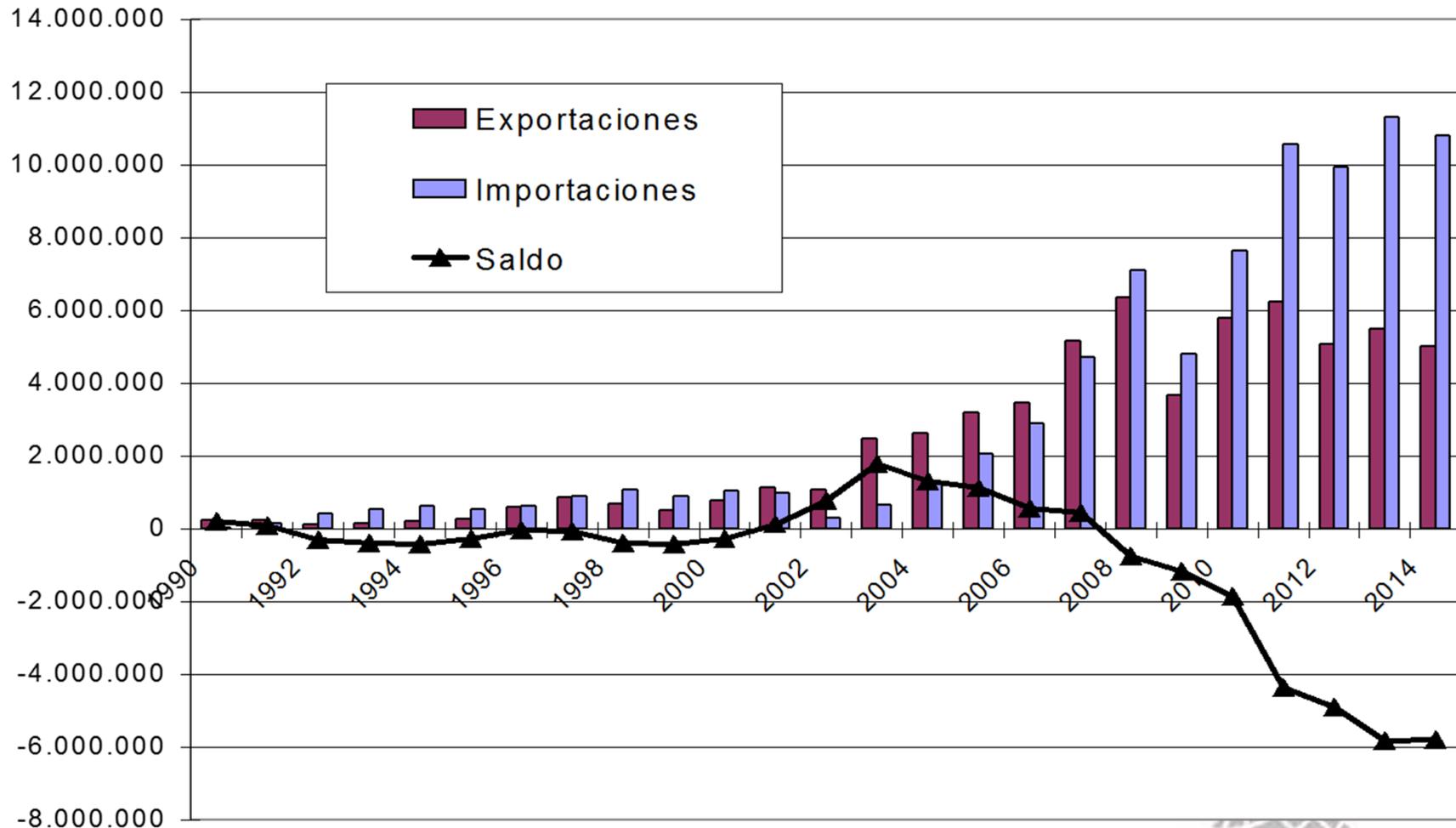
**TIC
's**

Ruta de la presentación

- Breve (muy) repaso de la historia de la R. P. China. Modelo de desarrollo comparado.
- La economía de la República Popular China y su dimensión comercial global e inversiones
- La relación comercial y de inversiones de China con Latinoamérica
- **Argentina y China**

Relación comercial bilateral argentino - china I

Comercio bilateral Argentina - China, 1990 - 2014
-en miles de us\$-



En 2014, Argentina fue el primer proveedor de aceite de soja (42% del mercado de importación) y aceite de maní (48%), segundo de aceite de girasol (1%); y el tercero de porotos de soja (8%), maní (20%) carne aviar (7%); el cuarto de carne vacuna (6%), jugo de uva y mosto (11%); quinto de cebada cervecera (2%), harina de carne o hueso (3%), tabaco (8%) y suero lácteo (4%); sexto de lana (2%) y séptimo de leche en polvo (1%).

Tabla N°8. Especializaciones de los Principales Proveedores en 2014

Descripción	Origen (Part. % sobre el valor total importado)
GRANOS	
Porotos de soja	Brasil (47%), Estados Unidos (40%), Argentina (8%) y Uruguay (3%)
Trigo	Australia (47%), Estados Unidos (30%) y Canadá (15%)
Maíz	Estados Unidos (41%), Ucrania (36%), Tailandia (12%) y Laos (5%)
Sorgo	Estados Unidos (93%) y Australia (7%)
Colza	Canadá (89%) y Australia (11%)
Cebada Cervecera	Australia (71%), Canadá (14%), Francia (11%), Ucrania (2%) y Argentina (2%)
Maní	Estados Unidos (44%), India (35%) y Argentina (20%)
Arroz	Vietnam (51%), Tailandia (33%) y Pakistán (13%)
ACEITES VEGETALES	
Aceite de soja	Argentina (42%) , Brasil (41%) y Estados Unidos (17%)
Aceite de colza	Canadá (72%), EAU (14%), Holanda (5%)
Aceite de palma	Malasia (54%), Indonesia (46%)
Aceite de oliva	España (60%), Italia (20%), Grecia (5%) y Turquía (3%)
Aceite de maní	Argentina (48%) , India (27%), Brasil (16%) y Senegal (11%)
Aceite de girasol	Ucrania (94%), Argentina (1%) y Francia (1%)
PIENSOS	
Harina de pescado	Perú (49%), Estados Unidos (11%) y Chile (9%)
Harina de soja	India (66%), Dinamarca (31%) y Prov. Taiwán (3%)
Harina de carne o hueso	EE.UU. (58%), Uruguay (18%), Australia (11%), Nueva Zelanda (9%) y Argentina (3%)
Alfalfa	Estados Unidos (86%), Australia (11%), España (2%) y Canadá (1%)
DDGs – Grano destilado de maíz	Estados Unidos (100%)
Alimento para mascotas	Argentina (41%) , Tailandia (34%), Australia (13%) y Bélgica (5%)
CARNES Y PESCADOS	

Descripción	Origen (Part. % sobre el valor total importado)
Carne vacuna y sus derivados	Australia (49%), Uruguay (26%), Nueva Zelanda (14%), Argentina (6%) y Canadá (4%)
Carne de cerdo y sus derivados	Estados Unidos (31%), Dinamarca (15%), Alemania (14%) y España (12%)
Carne aviar y sus derivados	Brasil (67%), Estados Unidos (20%), Argentina (7%) y Chile (3%)
Carne ovina y de cordero	Nueva Zelanda (62%), Australia (35%) y Uruguay (3%)
Pescado congelado	Rusia (33%), Estados Unidos (21%) y Noruega (12%)
Crustáceos y mariscos	Canadá (15%), Estados Unidos (15%) y Nueva Zelanda (10%)
GENETICA Y ANIMALES EN PIE	
Semen y Embriones bovinos	Estados Unidos (48%), Canadá (25%) y Nueva Zelanda (9%)
Bovinos en pie	Australia (31%), Nueva Zelanda (15%), Uruguay (14%)
Caballos en pie	Holanda (67%), Estados Unidos (20%), Nueva Zelanda (7%) y Australia (3%)
LEGUMBRES	
Arvejas secas	Canadá (91%) y Estados Unidos (7%)
FRUTAS	
Manzanas frescas	Chile (60%), Nueva Zelanda (18%) y Francia (11%)
Naranjas frescas	Sudáfrica (52%), Australia (24%) y Estados Unidos (18%)
Uvas de mesa	Chile (38%), Perú (33%), Estados Unidos (18%) y Sudáfrica (4%)
Cerezas frescas	Chile (80%) y Estados Unidos (15%)
Arándanos	Chile (98%)
Frutillas congeladas	Egipto (25%), Perú (22%), Chile (18%) y Marruecos (16%)
FIBRAS TEXTILES Y CUEROS	
Algodón	India (31%), Estados Unidos (25%) y Australia (22%)
Lana	Australia (63%), Nueva Zelanda (14%), Sudáfrica (8%), Uruguay (4%), Reino Unido (3%) y Argentina (2%)
Cuero	Estados Unidos (50%), Australia (20%), Canadá (7%)
MADERAS	
Madera en bruto	Nueva Zelanda (14%), Rusia (13%) y Estados Unidos (12%)
Madera en chips o plaquitas	Vietnam (41%), Australia (28%), Indonesia (15%) y Tailandia (11%)
AZUCAR Y TABACO	
Azúcar	Brasil (58%), Cuba (14%) y Tailandia (14%)
Tabaco	Zimbabue (37%), Brasil (28%), Estados Unidos (14%), Zambia (9%) y Argentina (8%)
LACTEOS	
Leche fluida	Alemania (31%), Nueva Zelanda (20%), Francia (17%) y Australia (12%)
Leche en polvo	Nueva Zelanda (80%), Estados Unidos (5%), Australia (4%), Francia (2%), Alemania (2%), Uruguay (1%) y Argentina (1%)
Leche y fórmulas infantiles lácteas	Holanda (27%), Irlanda (18%), Francia (10%), Singapur (10%) y Nueva Zelanda (10%)
Quesos	Nueva Zelanda (43%), Australia (24%), Estados Unidos (16%)
Suero lácteo	Estados Unidos (40%), Francia (15%), Alemania (14%), Holanda (7%) y Argentina (4%)
MIEL	
Miel	Nueva Zelanda (60%), Australia (8%) y Alemania (5%)
VITIVINICULTURA	
Vino en botella	Francia (45%), Australia (18%), Chile (9%), España (7%), Italia (6%), Estados Unidos (5%), Nueva Zelanda (2%), Sudáfrica (2%), Alemania (1%) y Argentina (1%)
Vino a granel	Chile (60%), España (11%), Estados Unidos (10%), Australia (7%) y Francia (5%)
Vino espumoso	Francia (53%), Italia (27%), España (8%) y Australia (5%)
Jugo de uva y mosto	España (36%), Israel (21%), Estados Unidos (13%), Argentina (11%) y Australia (9%)

Principales exportaciones argentinas a China I

Exportaciones argentinas a la R. P. China en 2013
-por rubros de mejor desempeño, en us\$ y %-

R° Rubro	2009	2010	2011	2012	2013	Var. Abs. 09/13	Var. Abs. 12/13	Part. 13
1° Semillas y frutos oleaginosos	1.203,8	4.120,6	4.394,5	2.729,5	3.222,9	2.019,1	493,4	58,5%
2° Petróleo crudo	224,9	666,0	422,6	650,5	712,8	488,0	62,3	12,9%
3° Productos lácteos	8,9	21,9	37,5	55,7	135,1	126,2	79,5	2,5%
4° Pescados y mariscos sin elaborar	32,8	38,6	56,3	76,6	134,7	102,0	58,1	2,4%
5° Carnes	44,5	67,1	86,4	77,2	89,6	45,0	12,4	1,6%
6° Tabaco sin elaborar	69,0	51,6	97,0	97,3	108,3	39,2	11,0	2,0%
7° Cereales	1,6	0,3	64,1	14,9	35,9	34,3	20,9	0,7%
8° Pieles y cueros	101,6	144,6	131,9	105,4	119,6	18,0	14,2	2,2%
9° Resto de MOA	16,8	27,0	36,6	22,2	31,4	14,6	9,2	0,6%
10° Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	6,2	10,4	17,0	21,2	19,2	13,0	-2,0	0,3%
Resto de los rubros	1.956,4	650,8	888,0	1.217,8	901,2	-1.055,2	-316,6	16,4%
Total general	3.666,5	5.798,7	6.232,1	5.068,3	5.510,6	1.844,2	442,3	100%

Fuente: F. Exportar, en base a datos del INDEC.

Principales exportaciones argentinas a China II

Exportaciones argentinas a la R. P. China en 2013 -por rubro completo, en us\$ y %-

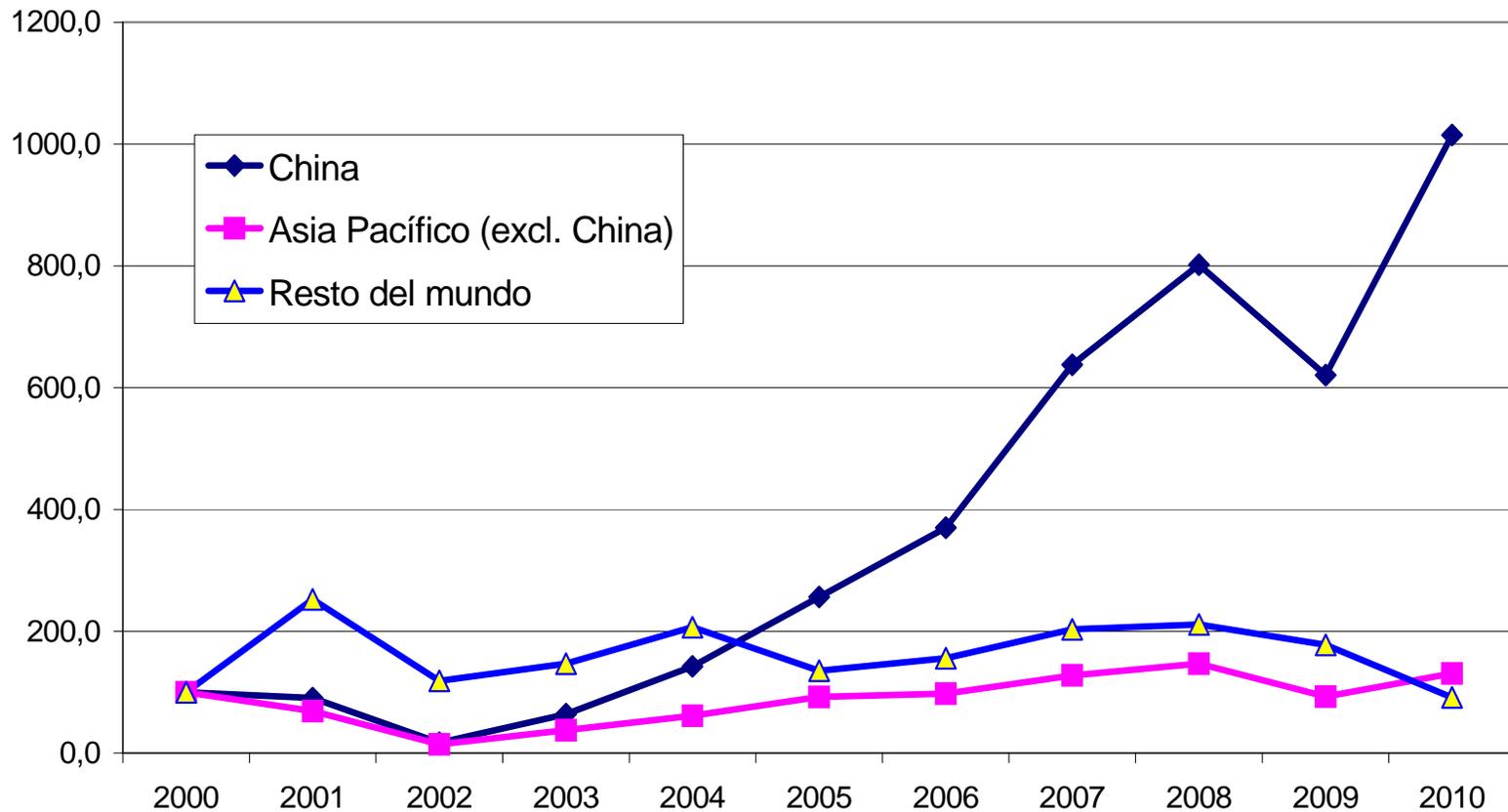
R° Descripción	2009	2010	2011	2012	2013	Var.% 09/13	Var.% 12/13
1° Soja	1.200,6	4.117,6	4.389,0	2.722,6	3.215,5	167,8%	18,1%
2° Petróleo crudo	224,9	666,0	422,6	650,5	712,8	217,0%	9,6%
3° Aceite de soja	1.442,3	234,0	487,2	854,0	573,0	-60,3%	-32,9%
4° Leches preparadas	7,8	17,7	34,0	50,8	132,1	>1000%	160,2%
5° Mariscos	11,0	19,4	34,6	55,4	116,6	963,4%	110,3%
6° Pieles y cueros preparados	100,4	139,5	125,6	102,8	111,9	11,4%	8,8%
7° Tabaco sin elaborar en hojas	69,0	51,4	97,0	97,3	108,3	56,8%	11,3%
8° Bovinas	0,0	0,3	0,0	3,2	49,0	>1000%	>1000%
9° Carne de Ave	44,5	66,8	86,4	74,0	40,6	-8,8%	-45,1%
10° Materias plásticas y artificiales	32,2	26,3	55,7	51,0	37,5	16,7%	-26,4%
11° Aceite de girasol	120,8	73,2	19,2	15,1	32,3	-73,3%	114,2%
12° Resto de MOA	16,8	27,0	36,6	22,2	31,4	86,7%	41,4%
13° Aceite de maní	23,5	32,0	29,7	73,7	29,4	25,1%	-60,1%
14° Lanas sucias	15,4	26,9	23,3	22,3	20,7	34,3%	-7,0%
15° Inorgánicos	18,1	20,2	4,0	15,6	20,2	11,8%	29,5%
16° Resto de minerales metalíferos, escorias y cenizas	0,0	0,0	0,0	12,8	20,1	-	57,4%
17° Productos farmacéuticos	5,7	8,1	11,1	13,2	19,0	235,8%	43,8%
18° Vino de uva	5,9	10,1	16,7	20,8	18,9	219,0%	-9,3%
19° Lanas elaboradas	19,0	16,5	12,3	19,2	18,5	-2,7%	-3,7%
20° Maíz	0,0	0,0	0,0	0,0	18,4	>1000%	>1000%
Resto	308,6	245,9	347,1	191,9	184,5	-40,2%	-3,8%
Total	3.666,5	5.798,7	6.232,1	5.068,3	5.510,6	50,3%	8,7%

tina

www.asiayargentina.com

Composición del comercio. Capital reproductivo I

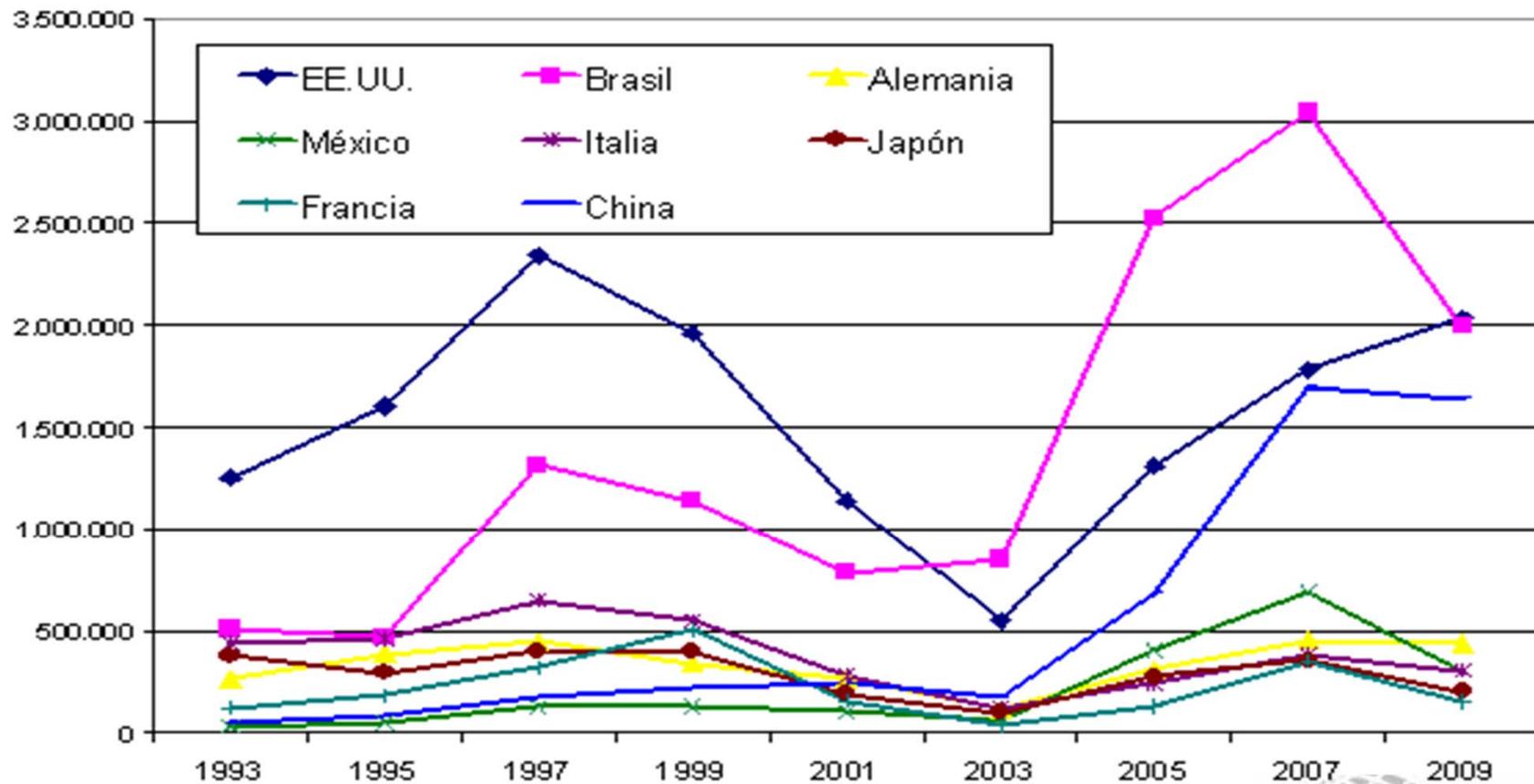
Importaciones argentinas de Bienes de Capital
-2000 = 100-



Fuente: elaboración propia con datos de INDEC

Composición del comercio. Capital reproductivo V

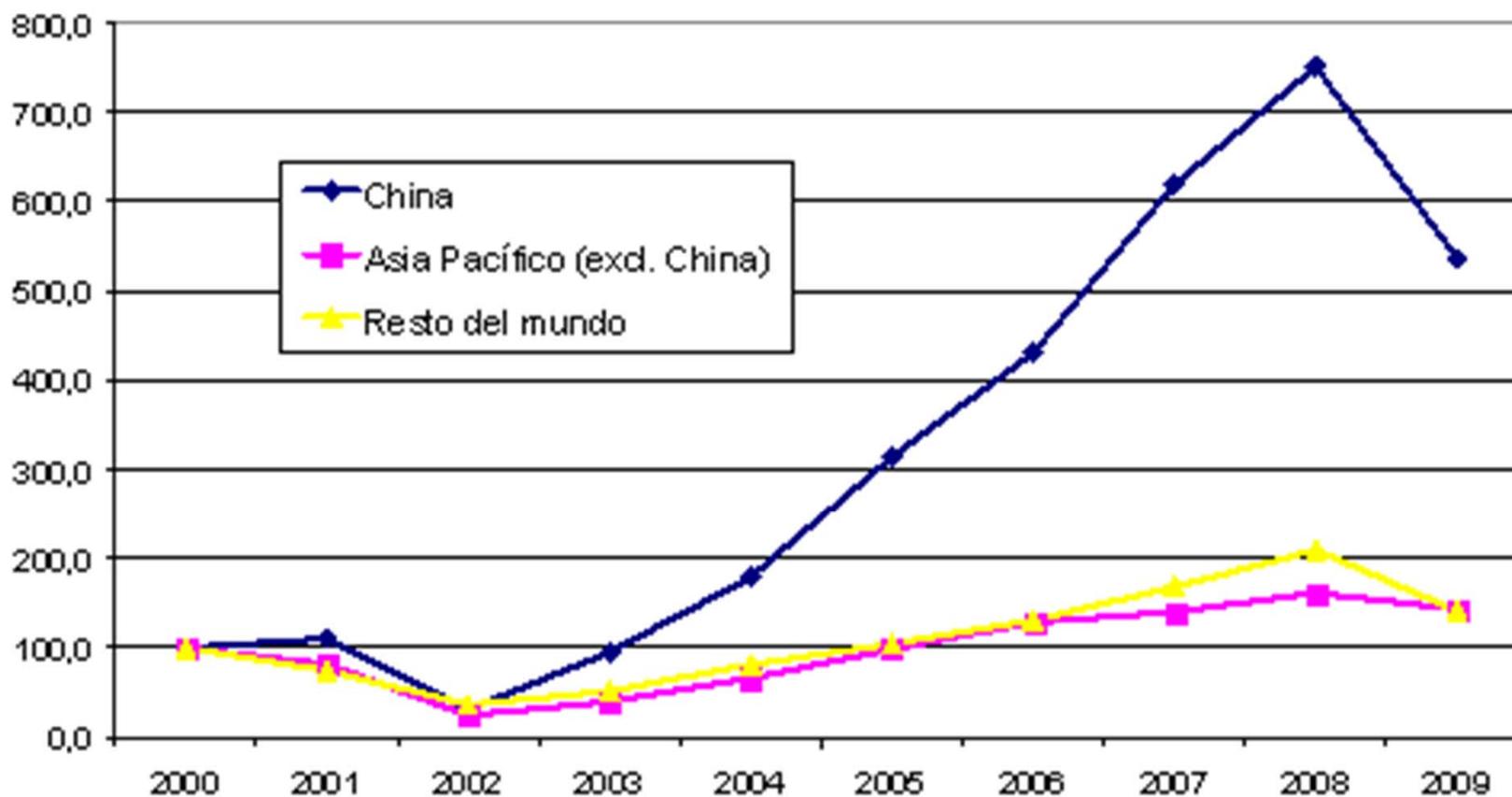
Principales proveedores de Bienes de Capital de Argentina, 1990 - 2009
-importaciones, en miles de us\$-



Fuente: elaboración propia con datos de INDEC

Composición del comercio. Capital reproductivo II

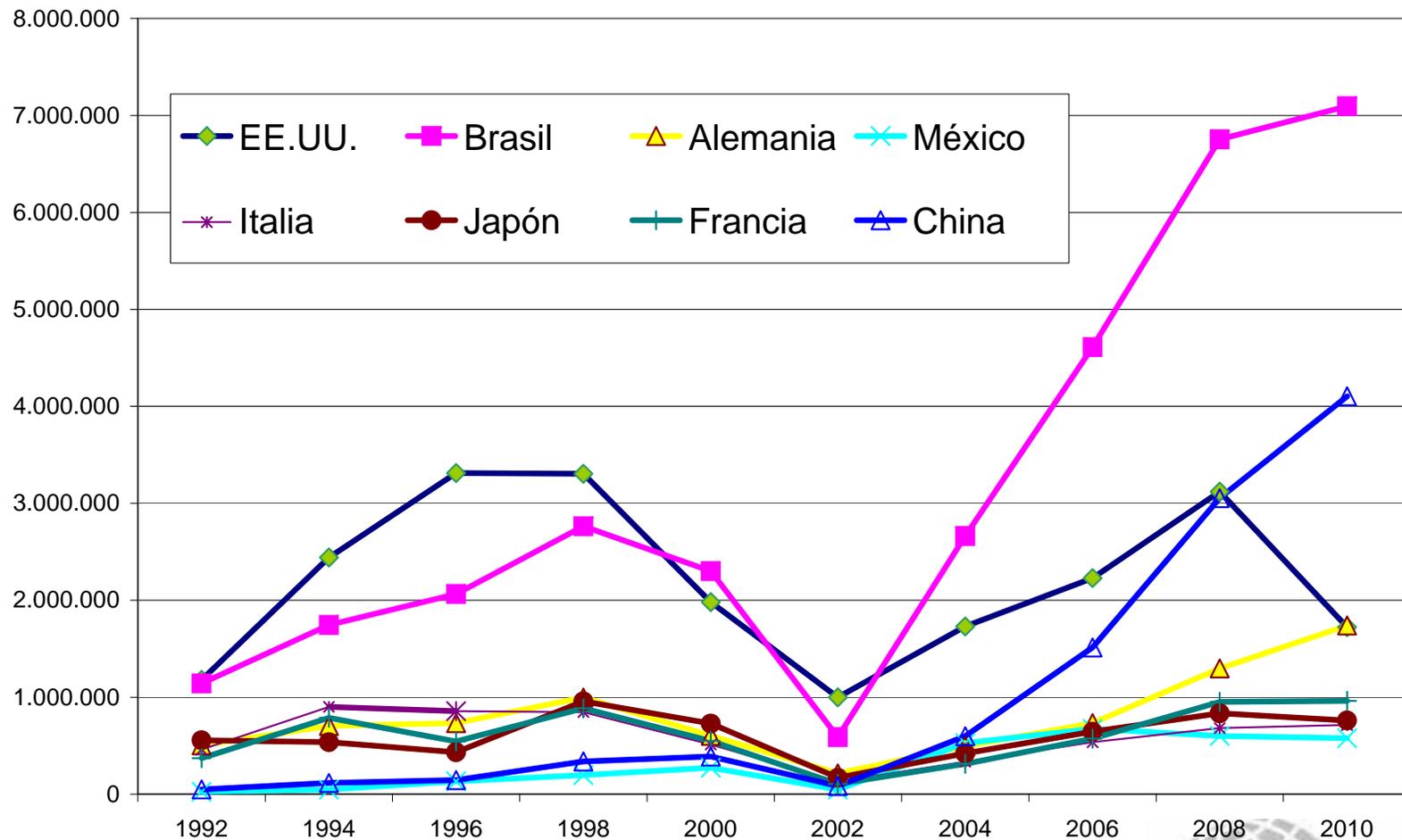
Importaciones argentinas de Piezas y Accesorios para Bienes de Capital
-2000 = 100-



Fuente: elaboración propia con datos de INDEC

Composición del comercio. Capital reproductivo I

Importaciones argentinas de Bienes de Capital y sus Piezas y Accesorios
-en miles de us\$-



Fuente: elaboración propia con datos de INDEC

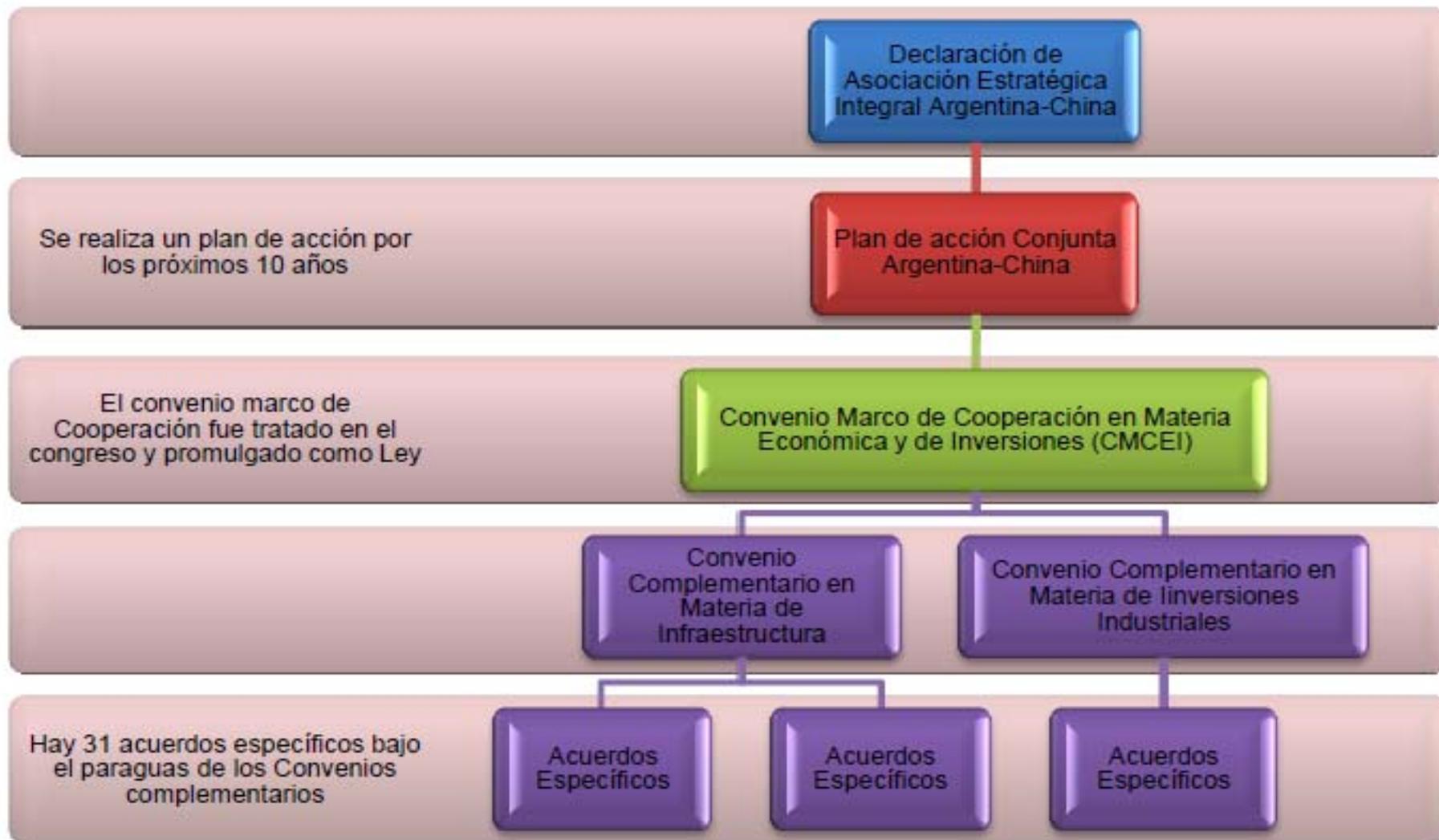
Composición del comercio bilateral

Intercambio comercial entre Argentina y China, variables seleccionadas

	2000	2010	2000	2008
Cantidad de ítems exportados (a 11 d. del NCM)	322	845	2.876	10.518
Concentración en 3 productos principales	77,70%	86,50%	7,20%	15,40%
Valor por kilo exportado	us\$ 0,23	US\$ 0,37 (2004)	us\$ 2,83	US\$ 2,56 (2004)
Part. % MOI	7,80%	2,40%	98,33%	98,00%

Fuente: elaboración propia en base a datos del INDEC.

Relación Estratégica e Integral I.b: síntesis de los Acuerdos



Relación Estratégica e Integral I

Antecedente: en 04/2014, decidieron:

1. Mantener intercambios de alto nivel para conducir el desarrollo de los lazos bilaterales.
2. Profundizarán la cooperación mutuamente beneficiosa
3. Fortalecerán la comunicación y la cooperación en los campos de cultura, educación y turismo.
4. Mantener estrecha coordinación estratégica en asuntos regionales e internacionales, reforzar la cooperación dentro de organizaciones internacionales como la ONU y el G20

El 18/07/2014 cambia el status de Argentina, y desde entonces se firman Acuerdos, Memorandums de Entendimiento (“MoU”), Convenios, Contratos, Declaraciones, etc.

Relación Estratégica e Integral II b

La Asociación tiene 3 objetivos, 3 considerandos y 13 propósitos.

El Plan de Acción Conjunta: es una hoja de ruta con 6 objetivos generales (art. 1º) y 12 objetivos particulares (art. 2º).

Art. 3º: educación; art. 4º: cultura; art. 5º: defensa; art. 6º: área nuclear; art. 7º: área espacial; arts. 8º al 20º: asuntos económicos; arts. 21º al 23º: cooperación sur-sur, asuntos antárticos y marítimos

Relación Estratégica e Integral IV

Al día siguiente, De Vido firmó otros 7 acuerdos:

- Cooperación postal
- Intercambio de conocimientos científico y técnico en ciencias de la tierra para el desarrollo minero
- Idem para el aprovechamiento de los recursos
- Para la exportación de turba para la empresa Guangzhou Chu Yao Biotecnología Co.
- Para promover la cooperación y la inversión para la explotación de oro y metales no ferrosos en Argentina
- Para la formación de profesionales argentinos en el campo aeroespacial, y
- Desarrollo del proyecto eólico El Angelito, de 200 megavatios con una inversión de us\$ 435 millones.

El debate

Reedición de la relación centro - periferia

Competencia mercado laboral

Cesión de soberanía

Dependencia financiera

Relación asimétrica

China's trade surplus

Year-on-year % change

Exports ■
Imports ■



Sources: Bloomberg; National Bureau of Statistics of China

FT

XIE XIE!!

(muchas gracias!!)

Mg. Gustavo Alejandro Girado

Director del posgrado de “Especialización en Estudios en China Contemporánea” de la Universidad Nacional de Lanús (UNLa).

gustavogirado@asiayargentina.com

posgradochina@unla.edu.ar